

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dilapangan dan hasil analisis penelitian, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Respon dan Minat Masyarakat Desa Ciwaringin terhadap Koperasi Unit Desa Mukti sebagian besar memberikan tanggapan yang positif terhadap sistem yang diterapkan, pelayanan maupun pemasarannya. Respon anggota dan masyarakat desa Ciwaringin juga memberikan tanggapan yang positif terhadap Koperasi Unit Desa Mukti. Mereka yang beranggapan dan memiliki minat yang besar terhadap Koperasi Unit Desa mengatakan bahwa sistem yang diterapkan di Koperasi Unit Desa sangat jelas, pelayanan dan alur pengajuan pinjamanpun di Koperasi Unit Desa sangat mudah.

Akan tetapi masih ada beberapa orang yang memberikan respon negatif terhadap Koperasi Unit Desa mereka mengatakan bahwa KUD sama saja dengan bank yang lain pelayanannya kurang memuaskan.

2. Strategi merupakan suatu perencanaan atau pengelolaan baik sumber daya manusia ataupun segala kinerja didalamnya. Pengelolaan ini bertujuan untuk memperbaiki dan meningkatkan kinerja sehingga minat dan penilaian masyarakat terhadap suatu perusahaan atau Lembaga positif.

Kualitas produk sangat berpengaruh bagi masyarakat Desa Ciwaringin karena tingkat kebutuhan yang menjadi pendorong bagi masyarakat untuk menggunakan jasa produk yang ada di Koperasi Unit Desa Mukti Ciwaringin, dari tingkat kebutuhan yang sangat meningkat mulai dari biaya keseharian dan biaya untuk menyekolahkan serta kebutuhan lain-lain. Adapun strategi yang dilakukan koperasi untuk meningkatkan minat masyarakat yaitu dengan cara mengadakan pendidikan dan

pelatihan tentang perkoperasian dan program usaha yang menarik serta yang berhubungan langsung dengan usaha masyarakat itu sendiri.

## **B. Saran**

Beberapa saran yang menjadi rekomendasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dengan memberikan edukasi antara sesama setidaknya dapat memberikan pemahaman kepada masyarakat yang kurang memahami sistem yang terdapat di Koperasi Unit Desa. Dengan meningkatkan edukasi dan promosi dari pihak Koperasi Unit Desa Mukti dapat meningkatkan minat masyarakat terhadap Koperasi Uunit Desa Mukti serta dapat memberikan nilai positif terhadap Koperasi terutama Koperasi Unit Desa Mmukti.
2. Koperasi harus mampu menggunakan kekuatan-kekuatan yang dimiliki, mampu mencari peluang yang dapat meningkatkan pertumbuhan, memanfaatkan kesempatan-kesempatan yang ada dalam tubuh koperasi. Sebagai koperasi yang dimiliki oleh para anggota, koperasi sangat mungkin memanfaatkan kekuatan-kekuatannya terutama yang berhubungan dengan economies of scale, bargaining position dipasar sebagai akibat berastunya para produsen dalam koperasi.