

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.puskudjatim.com/tentang-puskud/sejarah-puskud/> diakses 2 Mei 2023

- Abdul, W. d. (2004). *Analisis Kebijakan Dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Abedneigo Carter Rambulangi, S. R. (22). Analisis Pemasaran Produk Juice Mitra. *Jurnal Ilmiah Indonesia P-ISSN : 2541-0849*, 4.
- Aedy, H. (2007). *Indahnya Ekonomi Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, G. &. (2012). *Dasa-Dasar Pemasaran. Jilid I*. Jakarta: Prenhalindo.
- Andriani, C. (2023). Strategi Koperasi Dalam Menarik Minat Masyarakat Di Desa Laanoipi Kecamatan Bonegunu Kabupaten Buton Utra. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islm Negeri Kkendari*, 21.
- Arikunto, S. (2002). *prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aswad. (2012). *Kontribusi Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Khaldun dengan Pemikiran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Azis, M. A. (2019). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Remaja Masjid di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang)*. Salatiga: IAIN SALATIGA.
- Bashith, A. (2008). Islam dan Manajemen Koperasi. *UIN Malang Press*, 28.
- Batubara, M. M. (2012). Koperasi Pertanian. *Universitas Muhammadiyah Palembang*, 66.
- Bertens, D. (2007). Ilmu Pengetahuan Sosial Ekonomi. *Erlangga*, 37.
- Budi, A. C. (2021). *pengaruh, promosi, pelayanan dan produk twerhadap minat menjadi anggota koperasi wanita kecamatan dolopo kabupaten madiun*. Madiun: IAIN PONOROGO.
- Burhan, B. (2007). *Sosiologi Komunikasi*,. Jakarta: Kencana.
- Chaniago, A. (1984). *Pengertian dan Prinsip Koperasi*. Jakarta: Salemba empat.

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi Konsep, Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fitriani. (2019). *minat menabung masyarakat pada koperasi syariah dan bri di singki kabupaten enrekang*. enrekang: IAIN PAREPARE.
- Gregory N, M. (2011). *Principles of economics (Pengantar Ekonomi Mikro)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunawan, I. (2015). *Metode penelitian kualitatif teori dan praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hargenhahn, M. H. (2013). *Pengantar Teori-Teori Kepribadian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasan, I. (2003). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendrojogi. (2007). *Koperasi Asas-asas, Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Istianti, L. K. (2018). STRATEGI MENINGKATKAN DAYA TARIK KUD KEPADA MASYARAKAT MELALUI KEGIATANA SOSIAL DAN PENGEMBANGAN INTERNAL. *Sinergitas Quadruple Helix*, 200.
- Judiharto, T. S. (2023). *Kecamatan Ciwaringin Dalam Angka*. Kabupaten Cirebon: BPS Kabupaten Cirebon.
- Khairani, M. (2013). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Maelong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyawan, M. (2018). *pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat berkoperasi syariah di kota jambi*. jambi: universitas islam negeri sulthan thaha saifuddin.
- Nurudin. (2007). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- oliver, S. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Permadi, Y. D. (2020, November 04). *Asal Usul Desa Ciwaringin*. Retrieved from scribd.com: <https://id.scribd.com/document/482850960/ASAL-USUL-DESA-CIWARINGIN-doc>
- Pratama, A. T. (2006). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Prima Media.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Rremaja Rosdakarya.

- Ramadhan, A. F. (2016). *Kualiat Pelayanan, dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Kkonsumen (Studi Kasus Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group Kudus)*. Kudus: IAIN KUDUS.
- Ridwan, M. (2004). *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwill*. UII Press, 163.
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Sabri, A. (2004). *Psikologi Umum dan Perkembangan*. Jakarta: Pedoman Jaya.
- Saleh, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Persepektif Islam*. Jakarta: Kkencana Pernada Media Group.
- Saputra, Y. (2013). *Koperasi Soko Guru Perekonomian Indonesia, CV. Fajar Cahaya Mandiri, 27-30*.
- Sari, A. (2019). *minat masyarakat dalam menggunakan produk koperasi syariah ar-rahman kota palangka raya*. palangkaraya: IAIN PALANGKARAYA.
- Siamat, D. (2005). *Manajemen Lembaga Keuangan: Kebijakan Mmoneter dan Perbankan*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Siregar, S. (2014). *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif* . jakarta: bumi aksara.
- Sitio, A. (2001). *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, A. (2003). *Psikolog Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sufriatna, N. (2007). *Kembangkan Kecakapan Sosialmu*. Grafindo, 141.
- Sugiyono. (2013). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi Dan Praktiknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sumawinata, S. (2004). *Politik Ekonomi Kerakyatan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama .
- Sunendar, I. d. (2011). *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Surya, M. (2004). *Psikologi Pembelajaran dan Pengajaran*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.

- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Syaiful, H. A. (2016). Strategi Koperasi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota. *Progres Ekonomi Pembangunan*, 4.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Veithzal, V. R. (2008). *Islamic Financial Management (Teori, Konsep, Aplikasi Panduak Praktis untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi, dan Mahasiswa)*. Jakarta: PT Raja Grfindo Persada.
- Walgito, B. (2002). *Psikologi sosial*. Yogyakarta: Andi.
- Walgito, B. (2006). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: UGM.
- Walgito, B. (2007). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: PT. Andio.
- Widiyanti, A. d. (1993). Dinamika Koperasi. *Rineka Cipta*, 27.
- Widiyanti, A. d. (1993). Dinamika Koperasi. *Rineka Cipta*, 42.
- Wijaya, N. (2002). Membangun Koperasi dari Mimpi Buruknya, dalam *Usahawan Indonesia XXXI*. 28-34.
- Yahya, A. M. (2020). Respon dan Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi Untuk Pengembangan Modal Usaha Pada USPPS BMT AL-ISHLAH. *DIMASEJATI*, 161-170.
- Yakub, Y. P. (2012). Sejarah Dengan Koperasi. *PT. Wadah Ilmu*, 38.
- Zulfanedhi, D. S. (2016). Pengaruh Perekonomian Perkoperasian Dan Persepsi Tentang Koperasi Terhadap Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Menjadi Anggota Kopma Uny. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 36.