

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. “Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami.” *Bandung: Alfabeta*.
- Annisa, Rizki, and Husnul Khotimah Sylvia. 2018. “Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Perbankan Syariah.” *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah* 2, no. 02: 83–101.
- Apiati, Vepi, and Redi Hermanto. 2020. “Kemampuan Berpikir Kritis Peserta Didik Dalam Memecahkan Masalah Matematik Berdasarkan Gaya Belajar.” *Mosharafa: Jurnal Pendidikan Matematika* 9, no. 1: 167–78.
- Arif, Abdul. 2021. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kepada Nasabah Pada PT. Bank BNI Syari’ah Kantor Cabang Pekanbaru.” UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Arifin, Johan, and Abdul Aziz. 2009. “Etika Bisnis Islami.” Semarang: Walisongo Press.
- Arifin, Mohammad Jauharul. 2021. “Strategi Islamic Branding Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen.” *EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syari’ah & Bisnis Islam (e-Journal)* 8, no. 1: 67–83.
- Arijanto, Agus. 2022. “Pengaruh Kepemimpinan Etis Terhadap Perilaku Kerja Inovatif Dengan Berbagi Pengetahuan Berbasis Persahabatan Sebagai Variabel Mediasi Pada Usaha Kecil Menengah Sektor Kuliner i Tangerang Raya.” Universitas Jenderal Soedirman.
- Armi, Basithul, and Riyan Pradesyah. 2022. “Penerapan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Setia Budi Kota Medan.” *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 1: 85–97.
- Badroen, Faisal, M Arief Mufraeni, and Ahmad D BASHori. 2015. “Etika Bisnis Dalam Islam.”
- Bani, Ahmad Saebani. 2008. “Metode Penelitian Cet I.” *Bandung: Pustaka Setia*.
- Bryson, John M. 2003. “Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial.”
- Bungin, Burhan. 2001. “Metodologi Penelitian Sosial.” Surabaya: Airlangga university press.

- Djaali, H, and Pudji Muljono. 2007. "Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan Gramedia Indonesia."
- Durin, Ramzi. 2020. "Arti Penting Menjalankan Etika Dalam Bisnis." *VALUTA* 6, no. 1: 32–40.
- Engel JF. Kolatt and Blackwell RD. 1968. "Consumer Behavior."
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Fauzia, Ika Yunia. 2018. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Prenada Media.
- Firdaus, Rachmat, and Maya Ariyanti. 2009. "Manajemen Perkreditan Bank Umum." *Bandung: Alfabeta*.
- Hamidi, Dr. 2010. "Metode Penelitian Kualitatif. Malang." UMM Press.
- Haniffa, Roszaini, and Mohammad Hudaib. 2007. "Exploring the Ethical Identity of Islamic Banks via Communication in Annual Reports." *Journal of Business Ethics* 76: 97–116.
- Hasibuan, Malayu S P. 2004. "Dasar-Dasar Perbankan Syariah." *Jakarta: Sinar Grafika Offset*.
- Herdiansyah, Haris. 2013. "Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif."
- Huda, Nurul. 2018. *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis*. Prenada Media.
- Maghfur, Ihdholul, K Maulidatul, and Muhammad Fahmul Iltiham. 2019. "Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Pasar Nongkojajar Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan." *Jurnal Mu'allim* 1, no. 2: 339–58.
- Mawar, Angelia Febriana. 2021. "Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kepercayaan Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Jatimulyo Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan)." Universitas Islam Negeri Intan Lampung.
- Muhammad, Djakfar. 2008. "Etika Dan Praksis, Penerbit UIN Malang Press, Malang. Bisnis Islam Tataran Teoritis."
- Muhammad, Manajemen Pembiayaan Bank Syariah. 2005. "Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002." *Manajemen Bank Syariah, Yogtakarta: UUP AMP YKPN*.
- Mukti Fajar, N D, and Yulianto Achmad. 2010. *Dualisme Penelitian Hukum:*

*Normatif & Empiris*. Pustaka pelajar.

- Mustaq, Ahmad. n.d. "Etika Bisnis Dalam Islam, 2003." *Jakarta: Pustaka Al-Kautsar*.
- Neilson, B, and N Rossiter. 2005. "Scholar (16)." *From Precarity to Precariousness and Back Again: Labour, Life and Unstable Networks*.
- Nerdin, S E, and Alifah Ratnawati. 2015. "Tingkat Customer Loyalty Berbasis Islamic Buisness Ethic Dan Brand Image." In *Conference In Business, Accounting, And Management (CBAM)*, 2:382–91.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2017. "Studi Eksplorasi Penerapan Etika Bisnis Pada Perbankan Syari'ah Di Indonesia." *Iqtishadia: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam STAIN Kudus* 10, no. 1: 1–22.
- Noor, Mohamad Akbar Noor Mohamad, and Nor Hayati Bt Ahmad. 2012. "The Determinants of Islamic Banks' Efficiency Changes: Empirical Evidence from the World Banking Sectors." *Global Business Review* 13, no. 2: 179–200.
- Nurudin, A. 2012. "Veithzal Rivai Dkk." *Islamic Business and Economic Ethics, Mengacu Pada Alquran Dalam Bisnis, Keuangan, Dan Ekonomi, Jakarta: Bumi Aksara*.
- Nurul, Huda, R Handi, E Mustafa, and W Ranti. 2008. "Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis." *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Panji, Anoraga. 2011. "Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi." *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Prawirosentono, Suyadi. 2016. "Manajemen Stratejik Dan Pengambilan Keputusan Korporasi."
- Putria, Hilna, Luthfi Hamdani Maula, and Din Azwar Uswatun. 2020. "Analisis Proses Pembelajaran Dalam Jaringan (Daring) Masa Pandemi Covid-19 Pada Guru Sekolah Dasar." *Jurnal Basicedu* 4, no. 4: 861–70.
- Putritama, Afrida. 2018. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah." *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 7, no. 1: 1–20.
- Rafki, Mirna, Idris Parakkasi, and Sirajuddin Sirajuddin. 2022. "Peran Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kepercayaan Dan Repeat Order Konsumen." *Journal of Islamic Economics and Finance Studies* 3, no. 2: 121–40.

- Rangkuti, Freddy. 2000. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis Dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- . 2015. “Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.” *Language* 13, no. 246p: 23cm.
- Reader, T. W., Flin, R., Mearns, K., & Cuthbertson, B. H. 2009. “Scholar (17).”
- Rizqiyah, Azmil Futihatul, and Yuliani Yuliani. 2022. “Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Di BMT UGT Sidogiri Cabang Jombang.” *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 1: 38–53.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Deepublish.
- Silviah, Nur Manna, and Novieati Dwi Lestari. 2022. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM.” *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 10, no. 1: 96–112.
- Siregar, Fahren Rozi, and Imsar Imsar. 2022. “Implementasi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Konsumen Pada Cafe Hidden Tea (Perspektif Etika Bisnis Islam).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 2: 16363–70.
- Suma, Muhammad Amin. 2008. “Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi Dan Keuangan Islam.” (*No Title*).
- Tryana, Salsabila Medy. 2020. “Strategi BRI Cabang Sidrap Dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Terhadap Nasabah (Analisis Etika Bisnis Islam).” IAIN Parepare.
- Umam, Khotibul. 2009. *Hukum Ekonomi Islam: Dinamika Dan Perkembangan Di Indonesia*. Instan Lib.
- Wardani, Yudhita Meika, and Ahmad Ajib Ridlwan. 2022. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tanjung Abadi.” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 12, no. 1: 37–52.
- Yousafzai, Shumaila Y, John G Pallister, and Gordon R Foxall. 2003. “A Proposed Model of E-Trust for Electronic Banking.” *Technovation* 23, no. 11: 847–60.
- Yusanto, Muhammad Ismail, M Karebet Widjajakusuma, Mhumammad Rahmat Kurnia, and Nurbowo. 2002. *Pengantar Manajemen Syariat*. Khairul Bayan.
- Yusuf, Hamali Arif, and Budihastuti Eka Sari. 2017. “Pemahaman

Kewirausahaan.” Depok: Kencana.

Zawawi, Abdullah. 2023. “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Di Koperasi Sunan Drajat Lamongan.” *Al-Muzdahir: Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1: 10–16.

