

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Strategi Paguyuban Pujaan Toha *Street Food* dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kesenden Kota Cirebon.

1. Paguyuban Pujaan Toha *Street Food* Meliputi beberapa faktor internal pengembangan usaha yakni seperti pengembangan usaha melalui promosi yang bekerja sama dengan pihak sponsor dan pengembangan usaha melalui pemerintah dengan membuat kebijakan menjadikan Pujaan Toha *Street Food* sebagai pusat wisata kuliner di Kota Cirebon.
2. Strategi yang dilakukan Paguyuban Pujaan Toha *Street Food* dalam meningkatkan sumber daya manusia pedagang kaki lima yakni Paguyuban Pujaan Toha *Street Food* berperan penting dalam meningkatkan daya saing dan pengembangan produk pedagang kaki lima melalui berbagai strategi seperti pelatihan, promosi bersama, dan kerja sama dengan pemerintah serta sponsor. Paguyuban juga mendukung perlindungan hukum dan advokasi bagi anggotanya.
3. Upaya Paguyuban Pujaan Toha *Street Food* dalam merealisasikan program peningkatan kesejahteraan pedagang kaki yakni Paguyuban Pujaan Toha *Street Food* berkomitmen untuk meningkatkan kesejahteraan pedagang kaki lima melalui program-program yang terstruktur, seperti menghilangkan pungutan liar, mempromosikan produk melalui media sosial, dan membangun pujasera (Pusat Jajanan Serba Ada). Dukungan dari seluruh anggota paguyuban, pemerintah, dan sponsor sangat penting untuk merealisasikan program-program ini dan menciptakan lingkungan usaha yang kondusif bagi kesejahteraan pedagang kaki lima.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti mengenai Strategi Paguyuban Pujaan Toha *Street Food* dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kesenden Kota Cirebon maka peneliti dapat memberikan saran :

1. Untuk pedagang *Pujaan Toha Street Food* lebih berinovasi dalam membuat produk serta lebih banyak melakukan promosi baik itu promosi lewat media sosial ataupun konvensional dengan melakukan inovasi dan promosi akan meningkatkan pendapatan pedagang itu sendiri.
2. Untuk Paguyuban *Pujaan Toha Street Food* harus memaksimalkan potensi yang dimiliki oleh paguyuban pujaan toh *street food* potensi tersebut bisa menjadi alat jual kepihak sponsor ataupun pihak pemerintah agar membantu memberikan pelatihan pengembangan produk dan pemasaran bagi para pedagang kaki lima *Pujaan Toha Street*.
3. Seharusnya para pedagang kaki lima Paguyuban pujaan toha *street food* rutin mengadakan perkumpulan setiap bulan yang dihadiri oleh seluruh anggota paguyuban. Tujuan dari perkumpulan tersebut adalah untuk melakukan evaluasi terkait dengan beberapa permasalahan yang dialami oleh pedagang, seperti kebersihan, ketertiban, lahan parkir, dan hal-hal lainnya. Itu adalah langkah yang bagus untuk memastikan bahwa pedagang kaki lima dapat terorganisir dan memperbaiki kondisi sekitar tempat berjualan mereka. Dengan adanya evaluasi rutin seperti itu, masalah-masalah tersebut dapat diidentifikasi dan diatasi secara bersama-sama.

