

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ROCKET CHICKEN KABUPATEN
CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



NIM: 2008204164

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1445 H / 2023 M**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROCKET
CHICKEN KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1445 H/2024 M

ABSTRAK

Lulu Ro'fah Isyana. NIM 2006204164. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rocket Chicken Kabupaten Cirebon, Ssskripsi 2024.

Perkembangan waralaba di Indonesia khususnya makanan siap saji sangat pesat dan persaingan semakin ketat dalam industri makanan terutama produk fried chicken lokal, membuat konsumen memiliki banyak alternatif pilihan yang menjadikan konsumen sangat mudah untuk beralih kepada merek yang lain. Oleh sebab itu, diperlukan suatu hal untuk menarik konsumen agar tetap memilih dan melakukan pembelian terhadap produk rocket chicken. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen rocket chicken Kabupaten Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen rocket chicken Kabupaten Cirebon. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dengan jumlah sampel yaitu sebanyak 100 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai sebesar 3,450 dan nilai signifikansi sebesar 0,001. Kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai sebesar 6,574 dan nilai signifikansi 0,000. Sedangkan berdasarkan uji simultan, maka dapat disimpulkan bahwa citra merek dan kualitas produk memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan nilai 113,102 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Serta koefisien determinasi yakni 0,694 atau 69,4% hal ini berarti keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel citra merek dan kualitas produk.

kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Lulu Ro'fah Isyana. NIM 2006204164. The Influence of Brand Image and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions for Rocket Chicken, Cirebon Regency, Thesis 2024.

The development of franchising in Indonesia, especially ready-to-eat food, is very rapid and competition is getting tighter in the food industry, especially local fried chicken products, making consumers have many alternative choices which make it very easy for consumers to switch to other brands. Therefore, something is needed to attract consumers to continue choosing and purchasing rocket chicken products. This research aims to analyze the influence of brand image and product quality on consumer purchasing decisions for rocket chicken in Cirebon Regency.

This research uses an associative quantitative method with data collection techniques through distributing questionnaires to rocket chicken consumers in Cirebon Regency. The type of data used in this research is primary data with a sample size of 100 respondents. Data analysis in this study used multiple linear regression.

The results of this research indicate that brand image partially influences purchasing decisions. This is proven by a value of 3.450 and a significance value of 0.001. Product quality partially influences purchasing decisions with a value of 6.574 and a significance value of 0.000. Meanwhile, based on simultaneous tests, it can be concluded that brand image and product quality have a joint influence on purchasing decisions. This is indicated by a value of 113.102 and a significance value of 0.000. And the coefficient of determination is 0.694 or 69.4%, this means that purchasing decisions can be explained by the variables of brand image and product quality.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Purchasing Decisions

خلاصة

المنتج على قرارات تأثير صورة العلامة التجارية وجودة. NIM 2006204164. لولو روفة إسبانا 2024. الشراء الاستهلاكية للدجاج الصاروخي، سيريبون ريجنسي، أطروحة

إن تطوير حقوق الامتياز في إندونيسيا، وخاصة الأطعمة الجاهزة للأكل، سريع للغاية وتزداد المنافسة بين لديهم العديد في صناعة المواد الغذائية، وخاصة منتجات الدجاج المقلي المحلية، مما يجعل المستهلك من الخيارات البديلة التي تجعل من السهل جداً على المستهلكين التحول إلى ماركات أخرى. لذلك، هناك حاجة إلى شيء ما لجذب المستهلكين لمواصلة اختيار وشراء منتجات الدجاج الصاروخي. يهدف هذا قرارات الشراء الاستهلاكية للدجاج البحث إلى تحليل تأثير صورة العلامة التجارية وجودة المنتج على الصاروخي في منطقة سيريبون.

يستخدم هذا البحث طريقة كمية ترابطية مع تقنيات جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيانات على مستهلكي الدجاج الصاروخي في مقاطعة سيريبون. ونوع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي بيانات فرد. استخدم تحليل البيانات في هذه الدراسة الانحدار الخطي المتعدد 100 مكونة من أولية بحجم عينة

تشير نتائج هذا البحث إلى أن صورة العلامة التجارية تؤثر جزئياً على قرارات الشراء. تم إثبات ذلك بقيمة 6.574 تؤثر جودة المنتج جزئياً على قرارات الشراء بقيمة 0.001. وقبمة دلالة 3.450 بقيمة وفي الوقت نفسه، استنادا إلى الاختبارات المتزامنة، يمكن استنتاج أن صورة العلامة 0.000. دلالة 113.102 التجارية وجودة المنتج لهما تأثير مشترك على قرارات الشراء. تتم الإشارة إلى ذلك بقيمة نه ي مكد تفسير قراراتاً ينعي اذ هو، 69.4% أو 0.694 ومعامل التحديد هو 0.000. وقبمة دلالة الشراء من خلال متغيرات صورة العلامة التجارية وجودة المنتج

كلمات البحث: صورة العلامة التجارية، جودة المنتج، قرارات الشراء



LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
ROCKET CHICKEN KABUPATEN CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

LULU RO'FAH ISYANA

NIM: 2008204164

Mengetahui:

Pembimbing

Pembimbing I

Dr.Hj. Dewi Fatmasari. M.Si
NIP. 19731223200711022

Pembimbing II

Abdul Nasir.M.E.Sy.
NIP. 198904212020121006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi



H. Achmad Otong Huthomi, Lc.,M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Lulu Ro'fah Isyana, NIM: 2008204164 dengan judul "**Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rocket Chicken Kabupaten Cirebon**", kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui:

Pembimbing

Pembimbing I

Dr.Hj. Dewi Fatmasari. M.Si

NIP. 19731223200711022

Pembimbing II

Abdul Nasir, M.E.Sy.
NIP. 198904212020121006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Huseini, Lc., M.Ag.
NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rocket Chicken Kabupaten Cirebon**”. Oleh Lulu Ro’fah Isyana, Nim: 2008204164. Telah diajukan dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 11 Juni 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Syariah Dan Bisnis Islam (FEBI) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



H. Achmad Otono Gusthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

Syaeful Bakhri, SE., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji 1,

Penguji 2,

Dr. Layaman, SE., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 000

H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si
NIP. 197303034 200710 1 002

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Lulu Ro'fah Isyana

NIM: 2008204164

Tempat, Tanggal Lahir: Cirebon, 19 Juli 2003

Alamat: Desa. Pangurangan RT.020/RW.007 Kecamatan.
Pangurangan Kabupaten. Cirebon, Jawa Barat

Dengan ini saya mengatakan bahwa skripsi dengan judul “ **Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rocket Chicken Kabupaten Cirebon** ”. ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 15 Mei 2024

Pembuat Pernyataan

Lulu Ro'fah Isyana

NIM: 2008204164

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap Lulu Ro'fah Isyana, penulis dilahirkan di Cirebon pada tanggal 19 juli 2003. Penulis adalah anak pertama dari du bersaudara dari pasangan Bapak Hasanudin (alm) dengan Ibu Ulfah Hidayah. Penulis beralamat di Desa. Panguragan Rt 020/Rw 007 Kecamatan. Panguragan Kabupaten Cirebon.

Jenang pendidikan yang pernah ditempuh penulis yaitusebagai berikut:

1. TK Istiqomah Panguragan Wetan Lulus Tahun 2008
2. Sekolah Dasar Negri (SDN) 2 Panguragan Lulus Tahun 2014
3. Madrasah Tsanawiyah NU (MTs NU) Babakan Ciwaringin Cirebon Lulus Tahun 2017
4. Madrasah Aliyah NU (MA NU) Babakan Ciwaringin Cirebon Lulus Tahun 2020

Riwayat pendidikan non Formal:

1. Madrasah Diniyah Awaliyah (MDA) Al-washilah Lulus Tahun 2014
2. Madrasah Alhikamus Salafiyah Putri (MHSP) Babakan Ciwaringin Cirebon Lulus Tahun 2020
3. Pondok Pesantren Assalafiat II Ciwaringin Lulus Tahun 2020

Penulis mengikuti program S-1 Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ROCKET CHICKEN KABUPATEN CIREBON”**. Dibawah ini bimbingan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si. dan Bapal Abdul Nasir, M.E.Sy.

MOTTO

“Jika orang lain bisa maka aku juga harus bisa”



KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan kerendahan hati saya panjatkan puja dan puji syukur kepada Dzat Yang Maha dari segala Maha, Sumber dari Segala Sumber, dan pemilik dari segala nama tidak lain adalah Allah SWT. Kemudian bingkisan sholawat yang terindah tidak hentinya saya curahkan kepada junjungan kami, jendral islam kami Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya.

Dengan segala ketulusan hati, kupersembahkan goresan dengan penuh suka cita. Ku persembahkan untuk tak hentinya memberikan cinta kasih dan kasih sayang, susah payah, keringatnya mengalir demi memperjuangkanku, ketulusan jiwa yang senantiasa membimbing dan menjadi sahabat selama aku dilahirkan didunia dan Skripsi ini penulis persembahkan:

1. Teruntuk kedua orang tua saya yang tercinta yaitu Bapak Hasanudin (alm) dan Ibunda tercinta Ibu Ulfah Hidayah yang telah mengerahkan seluruh tenaga, pikiran, dan selalu memberi dukungan beserta do'anya disetiap detiknya agar memudahkan segala urusan dan skripsinya dilancarkan, lewat wasilah beliau skripsi saya berjalan dengan lancar. Semoga setiap tetes keringatmu Allah balas dengan Surga di akhirat kelak.
2. Teruntuk adik saya Shobika Saeli Rahma terimakasih atas do'a dan dukungannya yang telah diberikan kepada saya selama ini.
3. Teruntuk keluarga saya Qurotul Aeni, Ekatus Sholekha, Nasrudin Rizal dan Atika yang sudah mendoakan, memberi support dalam pengerjaan penulisan Skripsi ini.
4. Teruntuk Dosen pembimbing saya Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si. dan Bapak Abdul Nasir, M.E.Sy. serta dosen-dosen Ekonomi Syariah yang selalu membimbing saya sehingga bisa melangkah sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Bismilahirrahmanirrahim.

Assalamua'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil'alamiin. Segala puji hanya milik Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, inayah, serta kepaahaman yang dianugerahkan-Nya sehingga peneulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rocket Chicken Kabupaten Cirebon”**. Shalawat serta salam tercurahkan kepada kekasih kita kanjeng Nabi Muhammad SAW,. Kepada keluarganya, sahabatnya, serta seluruh ummatnya.

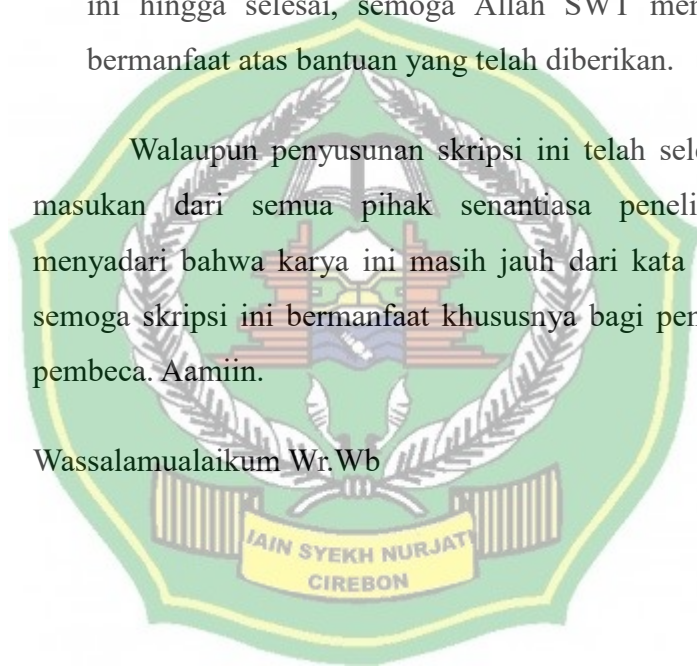
Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Iskam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, dan Bapak H. Syaeful Bakhrri, SE.,M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Terimakasih atas kesediaanya dan keikhlasanya dalam membimbing, memberikan masukan, pengarahan serta mendengarkan keluh kesah kesulitan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Abdul Nasir, M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing II Skripsi terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skrpsi ini.

6. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungannya dan doanya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
7. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
8. Terhadap pihak terlibat selama penyusunan skripsi ini: kepala Rocket Chicken beserta jajarannya yang telah memberi izin dan waktunya serta staff resto Rocket Chicken yang bersedia direpotkan dalam proses pengumpulan data responden.
9. Semua pihak yang belum disebutkan telah membantu dalam penulisan ini hingga selesai, semoga Allah SWT memberikan pahala yang bermanfaat atas bantuan yang telah diberikan.

Walaupun penyusunan skripsi ini telah selesai, namun saran dan masukan dari semua pihak senantiasa peneliti harapkan. Peneliti menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi peneliti dan umunya bagi pembeca. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr.Wb



Cirebon, 15 Mei 2024

Lulu Ro'fah Isyana

NIM: 2008204164

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
.الملخص	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO.....	x
KATA PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
PEDOMAN LITERASI.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Citra Merek.....	14
2. Kualitas Produk	17
3. Keputusan Pembelian.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis.....	33
BAB III	35
METEDOLOGI PENELITIAN	35
A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	35
B. Jenis Penelitian.....	35
C. Populasi Dan Sampel.....	35
D. Teknik Pemngumpulan Data.....	37
E. Data Dan Sumber Data.....	39
F. Definisi Operasional Variabel.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	49
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	49
1. Sejarah Berdirinya Rocket Chicken	49
2. Visi dan Misi Rocket Chicken	51
3. Struktur Organisasi	51
4. Jam Kerja Karyawan.....	52
5. Sistem Penggajian dan Kesejahteraan Rocket Chicken.....	52
B. Hasil Penelitian	53
1. Karakteristik Responden.....	53
2. Hasil Analisis Data.....	56
1. Uji Valididas.....	56
2. Uji Reliabilitas	58

3. Deskripsi Variabel Penelitian	58
4. Uji Asumsi Klasik	63
5. Analisis Regresi Linier Berganda	66
6. Uji Hipotesis	67
C. Pembahasan.....	70
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	70
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
3. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
BAB V	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	83
DAFTAR TABEL	
Tabel 1.1: Jenis-jenis Waralaba Ayam Cepat Saji Yang Ada Di Kabupaten Cirebon	1
Tabel 1.2: Alasan Konsumen Membeli Di Rocket Chicken	4
Tabel 1.3: Data Penjualan Rocket Chicken.....	7
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1: Jumlah Penduduk Menurut Kelompok umur	36
Tabel 3.2: Alternatif Jawaban Skala Likert.....	39
Tabel 3.3: Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 3.4: Kriteria Reliabilitas Instrumen.....	43
Tabel 4.1: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53

Tabel 4.2: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3: Karakteristik Rsponden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.4: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	55
Tabel 4.5: Karakteristik Responden Berdasakan Frekuensi Beli	55
Tabel 4.6: Uji Validitas Citra Merek (X1).....	56
Tabel 4.7: Uji Validitas Kualitas Produk (X2)	56
Tabel 4.8: Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4.9: Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.10: Deskripsi Variabel Citra Merek (X1)	59
Tabel 4.11: Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2).....	60
Tabel 4.12: Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 4.13: Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.14: Uji Heteroskedasitas	64
Tabel 4.15: Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel 4.16: Hasil Koefisien Regresi	66
Tabel 4.17: Uji Parsial.....	67
Tabel 4.18: Uji Kelayakan Model	68
Tabel 4.19: Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4.20: Hasil Pengujian Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Model Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan.....	6
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1: Bagan Struktur Organisasi Rocket Chicken.....	52

PEDOMAN LITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonen konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye

ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ء	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab sama seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal (*Monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
َ	Fathah	A	A

ـَ	Kasrah	I	I
ـُ	Dhammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ ditulis *kataba*

فَعَلَ ditulis *fa`ala*

سُئِلَ ditulis *su'ila*

2. Vokal Rangkap (*Diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ـَيَ	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
ـَوَ	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ ditulis *kaifa*

حَوْلَ ditulis *ḥaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis masing-masing dengan tanda (-) di atasnya. Berikut ini tabel maddah dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أَ/إِ	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	a dan garis di atas
يَ	Kasrah dan Ya	Ī	i dan garis di atas
وُ	Dammah dan Wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ ditulis *qāla*

رَمَى ditulis *ramā*

قِيلَ ditulis *qīla*

يَقُولُ ditulis *yaqūlu*

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu:

1. *Ta' Marbutah* Hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah “t”.

2. *Ta' Marbutah* Mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ ditulis *al-madīnah al-munawwarah / al-madīnatul munawwarah*

طَلْحَةَ ditulis *talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. *Syaddah* ini ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

زُيِّنَ ditulis *zuyyina*

الْحُبُّ ditulis *al-ḥubbu*

F. Kata Sandang *Alif+Lam* (ال)

Kata sandang *alif lam* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, transliterasi kata sandang *alif lam* itu dibedakan menjadi dua jenis, yaitu:

1. Kata Sandang yang Diikuti Huruf *Syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

Contoh:

الدِّينُ ditulis ad-dīnu

النَّاسُ ditulis an-nāsu

2. Kata sandang yang Diikuti Huruf *Qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya, yaitu ditulis dengan “al”.

Contoh:

الْكِتَابُ ditulis al-kitābu

الْحُكْمُ ditulis al-ḥukmu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya diberi tanda apa pun dan tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Hamzah dapat ditransliterasikan dengantanda *apostrof* apabila hamzah terletak di tengah dan di akhir kata, jika terletak diantara dua hal tersebut maka ditulis dengan tanda (’).

Contoh:

تَأْكُلُ ditulis ta’kulu

النَّوْءُ ditulis an-nau’u

إِنَّ ditulis inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi’il* (kata kerja), *isim* (kata benda) maupun *huruf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf

atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

الْمَكَّةُ الْمُكْرَمَةُ ditulis *al-makkah al-mukarramah / al-makkatul mukarramah*

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا ditulis *bismillāhi majrehā wa mursāhā*

I. Huruf Kapital

Walau dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ditulis *Alhamdulillahil lāhi rabbil `ālamīn*

إِذْ قَالَ يُوسُفُ ditulis *izqāla Yūsufu*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ ditulis *Allaāhu gafūrun rahīm*

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا ditulis *Lillāhi al-amru jamī`an / Lillāhil-amru jamī`an.*