

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Nugroho, (2005). Strategi Jitu Memiilih Statistik Penelitian Dengan SPSS. Yogyakarta: Andi
- Agustina, L., & Kurniawan, F. (2018). Sistem Reputasi Penjual dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian di Platform C2C E-commerce. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(1), 3
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al tijarah*, 6(3), 96-107.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Arifki, A. F., & Nurtjahjani, F. (2018). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di alfabeth store pasuruan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(1), 281-285.
- AWLIYA, R., & Darius, A. (2019). *APLIKASI LIGTH RAIL TRANSIT (LRT) TRACKER SUMATERA SELATAN (Studi Kasus: LRT SUMATERA SELATAN)* (Doctoral dissertation, Universitas Bina Darma).
- Bustami, E. F. S. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Jombang Satu). *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 1(3), 278-290.
- Ekawati, D. R., & KHASANAH, I. (2014). ANALISIS PENGARUHKUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLIVE FRIED CHICKEN TEMBALANG SEMARANG (Doctoral

- dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ellisshanty, S. I. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Bakso Kemasan M dan M di Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(1).
- Elmiliyasi, D. F. (2020). Penaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian fried chicken di Rcket Chicken Bandar Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 2(1), 66-83.
- Fatoni, A. (2011). Hlm. 104.) Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi (Jakarta: Rineka Cipta, Tenggara Timur. *Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan*.
- Ghozali, F. (2013). Pengaruh Return On Asset (ROA), Earning Per Share (EPS), dan Debt To Equity Ratio (DER) terhadap harga saham (studi pada perusahaan properti yang listing di bursa efek Indonesia tahun 2007-2011). *Skripsi Sarjana. Malang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Ghozali. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayati, S. N., Rachmawati, E., & Kharismasyah, A. Y. (2023). Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. *INOVASI*, 19(1).
- Kaligis, F. F., Pelleng, F. A., & Tampi, D. L. (2020). Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Megamall Manado. *Productivity*, 1(5), 426-429.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. (2012). *Kotler on marketing*. Simon and Schuster.
- Laksmi, D. A. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP*

*KEPUASAN, REPUTASI MEREK DAN LOYALITAS
KONSUMEN*

(Studi Kasus pada Rocket Chicken Cabang Genuk Semarang) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG).

- Layaman. (2013). Aplikasi statistik dalam penelitian manajemen. Deepublish.
- Liyono, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi. *JurEkonomi Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 73-91.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 15-24.
- Maria, M., & Anshori, M. Y. (2013). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen teori dan terapan*, 6(1), 1-9.
- Memah, D., Tumbel, A., & Van Rate, P. (2015). Analisis strategi promosi, harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian rumah di citraland manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1).
- Nasution, S. M. A., & Hendrawan, W. F. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Piaggio Di Kecamatan Medan Marelan. *Jurnal SALMAN (Sosial dan Manajemen)*, 2(2), 83-92.
- Nurafdal, R. (2011). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT. Hadji Kalla Di Makassar. Universitas Hasanuddin, Makassar.

- Pratiwi, D. A. N., & Suwitho, S. (2020). Pengaruh Promosi Online, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shop Shopee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(10).
- Putra, M. N. D. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Online Shop Shopee Di Kota Yogyakarta).
- Putri, G. C. S. (2021). *Pengaruh Sertifikat Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Raket Chiken Cabang Kec. Tayu, Kab. Pati* (Doctoral dissertation, IAIN Kudus).
- Rachmatika, Tisa Nadia. *Pengaruh Brand Image, labelisasi Halal, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Richeese Factory Metro Bandung*. Diss. UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2023.
- Rahayu, S., & Haryanto, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(1), 64-76.
- Ridhania, F. (2012). Pengaruh Citra Merek terhadap Gaya Keputusan Konsumen pada Produk Starbucks. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi: JPPP*, 1(1), 93-98.
- Roisah, R., & Riana, D. (2016). Telaah hubungan citra merek, kualitas produk dan keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 100-107.
- Sari, P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat pada PT Capella Dinamika Nusantara Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).

- Sejati, B. S. A., & Yahya, Y. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Simbolon, F. (2011). Pengaruh switching costs terhadap customer retention pada industri perbankan di Indonesia. *Binus Business Review*, 2(2), 698-707.
- Sugiyono, (2018). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2019). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, A., & Peneliti, B. P. P. (2008). Teknologi Daur Kombinasi Gasifikasi Batubara Terintegrasi. *BPP Teknologi. Jakarta, (diakses 31 Januari 2011)*.
- Sugiyono, E. I. (2014). Pengembangan bahan ajar menyimak berbasis multimedia interaktif dalam model belajar mandiri untuk sekolah menengah pertama. *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(2).
- Suharsimi, A. Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik.[Internet]. Jakarta: Rineka Cipta. 2013.
- Sukmadinata, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*, Cet. 12. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Supangkat, A. H., & Supriyatin, S. (2017). Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian tas di intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).
- Sunyoto, Y. C. S. (2014). *Pengaruh Karakteristik Personal Auditor Terhadap Prosedur Penghentian Audit Prematur (Studi Pada Kantor Akuntan Publik Kota Surakarta Dan Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas

- Muhammadiyah Surakarta).
- Suryati, D. A. (2019). *Pengaruh Persepsi Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Simcard Prabayar IM3 Ooredoo di Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Sutartiyono, A. (2023). *Pengaruh Lokasi, Citra Merek, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Olive Fried Chicken Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Sutedjo, B., & Saputri, D. H. R. (2023). Pengaruh Citra Merek, Cita Rasa, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Raket Chicken Kaliwungu. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 1682-1690.
- Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(1), 68-82.
- Syamsurizal, S. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocket Chicken Kota Bima. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(2), 177-183.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2).
- Tusri, Y., Betriana, M., & Adelina, C. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KFC KOTA PRABUMULIH. *Ekonis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(2).
- Umar, H. (2003). *Business an introduction*. Gramedia Pustaka

Utama.

Wahyuningsih, N., & Ernawati, S. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rocket Chicken Kota Bima. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 2(5), 175-185.

Waryanto, W. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Exsport (Studi Konsumen Pada Showroom Exsport PT. Eksonindo Multi Product Industry di Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Wijaya, F., & Purba, T. (2020). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pelanggan terhadap PT Continental Industry Supply. *MOTIVASI*, 5(2), 850-858.

Yanti, A. F., Abbas, F., & Syauki, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Penjualan Teh Poci. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 3(1), 72-84.

Yudisthira, B. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Niat Beli Ulang Sepatu Olahraga Nike Di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).

<https://mengulas.com/blog/sejarah-rocket-chicken/>

<https://infobrand.id/>

<https://rocketchicken.co.id/>