

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Selim et al. (2022). "The Impact of Islamic Shariah Compliance on Customer Satisfaction in Islamic Banking Services: Mediating Role of Service Quality." *Journal of Islamic Marketing* 13(9): 1829–42. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2020-0346>.
- Al-Arif, Nur Rianto. (2011). *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo: PT. Era Adicitra Intermedia.
- Alma, Buchari. (2010). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Euis. (2009). *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM Dan UKM Di Indonesia*. Jakarta: Rajawali.
- Antonio, M. Syafii. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Ardini, Sansiaka Kata. (2020). "Pengaruh Non Performing Financing, Dana Pihak Ketiga, Inflasi, BI Rate, Dan Tingkat Margin Terhadap Pembiayaan UMKM Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia." Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Arifin, Anwar. (2015). *Strategi Dakwah-Perspektif Ilmu Komunikasi*. Depok: Khalifah Media Tama.
- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode Dan Paradigma Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu PendekatanPraktik, Rineka Cipta Cetakan Ke X (Edisi Revisi)*.
- Aswad, M. (2021). "Analisis Faktor-Faktor Sustainability Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Asy-Syar'iyah." *Jurnal Ilmu Syariah dan Perbankan Islam* 6(1).
- Aziz, Amin. (2004). *Pedoman Pendirian BMT*. Jakarta: PINBUK PRESS.
- Barat, BPS Provinsi Jawa. (2022). "Banyaknya Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Menurut Kabupaten Dan Kota (Unit) 2020-2022." <https://jabar.bps.go.id/indicator/9/752/1/banyaknya-usaha-mikro-dan-kecil-menurut-kabupaten-kota.html>.
- Bhakti, Rizki Tri Anugrah. (2013). "Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Pembiayaan Dengan Prinsip Bagi Hasil Oleh Lembaga Keuangan Syariah." *Jurnal Arena Hukum* 6(1). <https://doi.org/10.21776/ub.arenahukum.2013.00601.7>.
- Bungin, Burhan. (2012). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cahyati, Umi. (2019). "Strategi Pembiayaan Akad Murabahah Dalam Meningkatkan Usaha Kecil (Studi KSPPS BMT Ummat Nusa Sejahtera, Cirebon)." Institut Agama Islam Bunga Bangsa Cirebon.
- Djazuli, H. A., and Yadi Januari. (2002). *Lembaga Lembaga Perekomian Umat; Sebuah Pengenalan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gitosudarmo, Indriyono. (2012). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Anggota IKPI.
- Ibrahim, Muhammad Yusuf, and Rusdi Hamka Lubis. (2021). "Pemanfaatan Zakat Untuk Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19." *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi Syariah* 13(01): 57–76.
- James A.F. Stoner, R. Edward Freeman, and Daniel R. Gilbert. (1995). *Management, 6th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Junaidi, M. (2023). "UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkatkan." djpb.kemenkeu.go.id. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html> (December 15, 2023).
- Lexy J, Moelong. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi Cetakan Kedua Puluh Dua*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mariantha, I Nyoman. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Jakarta: Celebes Media Prakarsa.
- Maulani, Putri Nabila, Rahma Oktavia, Ulfazira Afratul Islamy, and Faisal Hidayat. (2023).

- “Konsep Dan Teori Uang Dalam Perspektif Islam.” *inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Manajemen* 2(3): <https://news.ge/anakliis-porti-aris-qveynis-momava>.
- Moelong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mubarrok, Ujang Syahrul, Beny Mahyudi Saputra, and Muhammad Akbar Izzulhaq. (2022). “Strategi Optimalisasi Peran BMT Dalam Membangun Perekonomian Jawa Timur.” *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)* 2(1): 43–53.
- Mufti, Aries, and Muhammad Syakir Sual. *Amanah Bagi Bangsa: Konsep System Ekonomi Syariah*. Jakarta: MES.
- Musa, Hubies. (2009). *Prospek Usaha Kecil Dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Musdiana, Rohmah Niah, and Sri Herianingrum. (2015). “Efektivitas Pembiayaan Mudharabah Dalam Meningkatkan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Bmt Nurul Jannah Gresik).” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1(1): 21–36.
- Narkubo, Cholid, and Abu Achmadi. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nazarudin. (2020). *Manajemen Strategik*. Palembang: Anggota IKAPI.
- Nurul Huda, Muhammad Heykal. (2010). *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis Dan Praktis*. Jakarta: Prenanda Media Group.
- Pearce, John A., and Richard B. Robinson. (2000). *Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy. 7th*. Singapore: Ed. McGraw-Hill.
- Perwataatmadja, Karnaen Anwar. (1996). *Membumikan Ekonomi Islam Di Indonesia*. Depok: Usaha Kami.
- Pramana, Dito Alif. (2023). “Potensi Dan Peran Kontribusi BMT Sidogiri Cabang Depok Dalam Meningkatkan Produktivitas Bisnis Lokal.” *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi Syariah* 15(1).
- Rangkuti, Freddy. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Duapuluh Dua, Cetakan Keduapuluh Dua*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Muhammad. (2004). *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Rivai, Veithzal, Basri Modding, Andria Permata Veithzal, and Tatik Mariyanti. (2013). *Financial Institution Management (Manajemen Kelembagaan Keuangan)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rokhman, Wahibur. (2015). “Etika Kerja Islam Dan Keadilan Organisasi: Studi Pada Bmt Di Kabupaten Kudus.” *Jurnal Penelitian* 9(1): 163–82.
- Saleh, Noer, and Musanet. (1989). *Pedoman Membuat Skripsi*. Jakarta: Gunung Agung.
- Salusu. (2006). *Pengambilan Keputusan Stratejik: Organisasi Publik Dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sholeh, Muhammad. (2008). *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Siagin, Sondang P. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sudarsono, Hery. (2004). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nada Syaodih. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

- Sumitro, Warkum. (2004). *Azas-Azas Perbankan Islam Dan Lembaga-Lembaga Terkait*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suriyani, S. (2022). “Analisis Kontribusi BMT Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Anggota Koperasi Syariah Pada BMT Mandiri Abadi Syariah.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan* ... 7(2): 1–105.
<http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimpai/article/view/1857>.
- Sutrisno, Hadi. (2002). *Metode Reaserch*. Yogyakarta: UGM.
- Widianita, Rika; Hidayat, Faisal; Mega, Ilhamiwati. (2023). “Analisis Permintaan Uang Perspektif Islam Di Indonesia.” *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* 8(1).
- Widodo, Hertanto, M. Asmeldi Firman, Dwi Hariyadi, and Rimon Domiyandra. (2000). *Panduan Praktis Operasional Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. Bandung: Mizan.
- Yuningrum, Heny. (2012). *Mengukur Kinerja Operasional BMT Pada Tahun 2010 Dari Segi Efisiensi Dengan Data Envelopment Analysis*. Semarang: IAIN Walisongo Semarang.

