

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Qris Pada Umkm Selama Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Di Kota Bandar Lampung) (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- A'la, C. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH)(Studi Pada Masyarakat Kota Medan) (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Alifia, F. R. (2016). Pengaruh manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap keputusan menggunakan internet banking nasabah Bank BCA di Surabaya (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Ambarwati, D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa Stie Aub Surakarta. *Kelola*, 6(2), 88-103.
- Aritonang, Y. A. L., & Arisman, A. (2017). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Pay). *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang*, X, 1-17.
- Ariyanto, D., & Arifin, M. R. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Digital Payment Syariah Linkaja Pada Mahasiswa Se-Solo Raya* (Doctoral Dissertation, UIN Surakarta).
- Artina, N. (2021, September). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang. In *Forbiswira Forum Bisnis Dan Kewirausahaan-Sinta 4* (Vol. 11, No. 1, Pp. 120-131).
- Atriani, A., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 54-61.
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Noval, N., & Jalil, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 57-71.
- Chasanah, N., & Muharrami, R. S. (2023). Pengaruh Iklan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Aplikasi Dompot Digital Linkaja Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Sukoharjo) (Doctoral Dissertation, Uin Surakarta).
- Daniar Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 3*.
- Dewi, L., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert. *Hlm. 100*
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(02), 27-37.

- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol, 62(1)*, 82-89.
- Fahlevi, P., & Dewi, A. O. P. (2020). Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan, 8(2)*, 103-111.
- Fernando, L. A. G. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Loyalitas Pengguna Gopay (Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkuçewara) (Doctoral Dissertation, STIE Malangkuçewara).
- Finannafi'ah, K., & Witono, B. (2022). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Manfaat Dan Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 10(1)*, 172-182.
- Fita Pertiwi, P. A. U. (2014). Pengaruh Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking di Yogyakarta (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri). *Akmenia UPY Vol 11 No. 1 April 2014*.
- Fitri, J. N. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Dompot Digital Dana. Id Pada Mahasiswa Fkip Universitas Lampung.
- Himawati, D. (2021). Pengaruh Word Of Mouth Dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Keperayaan Pelanggan Di Jabodetabek. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia, 4(3)*, 424-436.
- Jabodetabek, P. D. W. (2019). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi & Bisnis, 126*.
- Julianti, N., Suartina, I. W., & Wulandari, N. L. A. A. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet. *Widyaamrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata, 3(7)*, 1276-1284.
- Khoiriyah, S. U., Zulkarnaeni, A. S., & Halim, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Pada Aplikasi Dana. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis), 9(1)*, 70-79.
- Kirana, A., Mutia, A., & Fielnanda, R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Di Kota Jambi. *Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis, 1(4)*, 82-99.
- Kurniaputra, A. Y., & Nurhadi, M. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking BRI. *Journal Of Business And Banking, 8(1)*, 111.
- Kusumawardani, E. R., & Nurohman, Y. A. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan, Risiko Dan Norma Subjektif Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Linkaja Syariah (Studi Pada Transaksi Makanan Halal Di Solo Raya)* (Doctoral Dissertation, UIN Raden Mas Said Surakarta).

- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(02), 375-386.
- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16-30.
- Maulidiyah, S. (2017). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri Di Surabaya* (Doctoral Dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Ningsih, H. A., M Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Ikraith-ekonomika*, 4(1), 1-9.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech)(Studi Kasus: UMKM Di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65-74.
- Nugraha, A. I., & Abdullah, A. (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan E-Payment Bagi Umkm Kabupaten Sragen (Doctoral Dissertation, Febi/Pbs).
- Pambudi, A. R. (2019). Analisa perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap behavior intention pada aplikasi digital payment OVO. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 6(2), 10.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 3*. Jawa Timur: Widya Gama Press.
- Putri, D. L., & Fithrie, S. (2019). Pengaruh Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Di Pekanbaru. *Ikraith-Ekonomika*, 2(2), 21-28.
- Putri, E. W., Isnaini, R. A., & Tristiana, S. P. (2022, June). Peran Sistem Digital Payment Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan Pada Usaha. In *Prosiding National Seminar On Accounting, Finance, And Economics (NSAFE)* (Vol. 2, No. 2).
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157-168.
- Ramadhan, A., & Tamba, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Gopay Di Wilayah DKI Jakarta. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(2), 134-139.
- Ritonga, A. A., & Sukardi, B. (2023). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan UMKM Untuk Bertransaksi Menggunakan Digital Payment* (Doctoral Dissertation, UIN Raden Mas Said Surakarta)
- Santika, A., Aliyani, R., & Mintarsih, R. (2022). Persepsi Dan Intensi Pelaku Umkm Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Sistem Pembayaran Digital Di

- Kota Tasikmalaya. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 61-70.
- Saragih, S. P., & Nopriadi, N. (2019). Pengaruh Budaya Terhadap Actual Use Digital Payment System Pada Pelaku UMKM Di Kota Batam. *Journal Of Applied Informatics And Computing*, 3(2), 63-67.
- Sari, R. P. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan Internet Banking Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya (Doctoral Dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Sembiring, C. M. B., & Raja, P. L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dana Di Kota Kabanjahe. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(6), 351-361.
- Soegiastuti, J., & Anggraeni, T. (2022). Analisis Faktor Minat Masyarakat Semarang Dalam Penggunaan Gopay Sebagai Digital Payment. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 18-40.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustakabarupress.
- Sulfina, S., Yuliniar, Y., & Aziz, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (Shopeepay). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2), 105-116.
- Susanti, R. A. D., Fardahlia, D., & Indrihastuti, P. (2021). Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana. *J-MACC: Journal Of Management And Accounting*, 4(1), 57-71.
- Tanra, M., Rahman, R., Rabai, R., & Rajab, A. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Pada Layanan Gojek. *Jurnal Ilmiah Bongaya*, 6(1), 49-58.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60-75.
- Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2).
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-money card (studi pada pengguna jasa commuterline di Jakarta). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440-456.
- Wijaya, J. P., & Sri, D. (2023). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada UMKM di Kota Palembang. *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, 2(1).
- Wijayanti, F. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Islam Indonesia).

Yuniar, V. A. (2023). Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Neraca: Ekonomi Bisnis, Manajemen, Akuntansi*, 6(2), 20-29.

Zahira, A. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Fitur Shopee Paylater Di Jakarta Selatan.

Website

Cindy, M. A. (2022). Metode Pembayaran Yang Digunakan Saat Bertransaksi Di Aplikasidigital

<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/04/14/Survei-Kic-Dompet-Digital-Jadi-Metode-Pembayaran-Yang-Paling-Banyak-Digunakan-Di-Aplikasi-Digital> , Diakses Pada Hari Jumat, 17 November 2023.

Yoseph, P. (2021). Sederet Tempat Yang Diharapkan Menerima Transaksi Dompetchigital

<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2021/02/01/Sederet-Tempat-Yang-Diharapkan-Menerima-Transaksi-Dompetchigital>, Diakses Pada Hari Jumat, 17 November 2023.

