

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN  
PADA GERAJ MINISO GRAGE MALL CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
TAHUN 1445 H / 2024 M**

## ABSTRAK

**TASYA MARCELLA. NIM: 2008204115. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Gerai Miniso Grage Mall Cirebon**

Miniso merupakan perusahaan retail yang menyediakan peralatan rumah tangga, aksesoris, peralatan dapur, hingga produk kecantikan. Gerai Miniso sendiri kerap kali menjadi tujuan pertama banyak orang dalam mencari pernak-pernik seperti power bank, phone case, earphone, sampai gift set.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keragaman produk, persepsi harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari hasil dari kuesioner yang diberikan kepada pembeli Miniso Grage Mall Cirebon. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan alat analisisnya adalah SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keragaman produk, persepsi harga dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen. Kemudian Analisis data menunjukkan hasil Uji T diperoleh bahwa variabel keragaman produk, persepsi harga dan promosi secara parsial memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen.

**Kata Kunci :** Keragaman Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Kepuasan Konsumen



## ABSTRACT

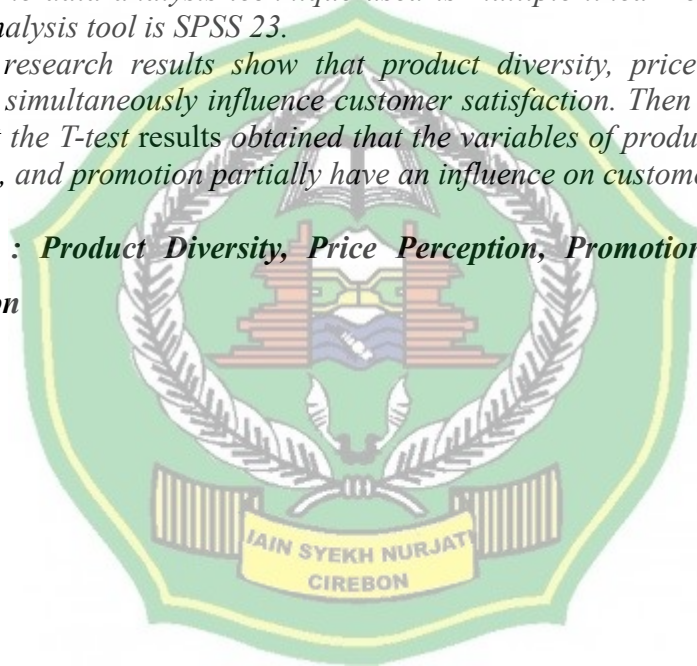
**TASYA MARCELLA. NIM: 2008204115. *The Influence of Product Diversity, Price Perception, and Promotion on Customer Satisfaction at Miniso Grage Mall Cirebon.***

*Miniso is a retail company that provides household appliances, accessories, kitchen equipment, to beauty products. The Miniso store itself often becomes the first destination for many people in search of knick-knacks such as power banks, phone cases, earphones, to gift sets.*

*The purpose of this research is to determine the effect of product diversity, price perception and promotion on consumer satisfaction. This research uses quantitative methods with a descriptive approach. The data used is primary data obtained from the results of questionnaires given to buyers of Miniso Grage Mall Cirebon. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the analysis tool is SPSS 23.*

*The research results show that product diversity, price perception, and promotion simultaneously influence customer satisfaction. Then the data analysis shows that the T-test results obtained that the variables of product diversity, price perception, and promotion partially have an influence on customer satisfaction.*

**Keywords : *Product Diversity, Price Perception, Promotion and Customer Satisfaction***



## المخلص

تاسيا مارسيلا نيم ٥١١٤٠٢٨٠٠٢. تأثير تنوع المنتجات، وإدراك الأسعار، والترويج على رضا المستهلكين في مركز مينيسو جراج مول سيريبون.

مينيسو هي شركة بيع بالتجزئة توفر الأجهزة المنزلية والإكسسوارات وأدوات المطبخ ومنتجات التجميل. وغالبًا ما تكون منافذ مينيسو نفسها هي الوجهة الأولى لكثير من الناس في البحث عن الحلبي مثل بنوك الطاقة وحافظات الهواتف وسماعات الأذن وأطقم الهدايا.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير تنوع المنتجات وتصورات الأسعار والعروض الترويجية على رضا العملاء. يستخدم هذا البحث أساليب كمية ذات منهج وصفي. والبيانات المستخدمة هي بيانات أولية تم الحصول عليها من نتائج الاستبيانات التي أعطيت للمشتريين في مول مينيسو جراجي سيريبون. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي تحليل SPSS 23 الانحدار الخطي المتعدد باستخدام أداة التحليل

أظهرت النتائج أن تنوع المنتجات والسعر المتصور والترويج كان له تأثير متزامن على رضا العملاء. ثم أظهر التي تم الحصول عليها أن متغيرات تنوع المنتج وإدراك السعر والترويج لها تأثير T تحليل البيانات نتائج اختبار جزئي على رضا العملاء.

الكلمات البحث : تنوع المنتج، وإدراك الأسعار، والترويج، ورضا المستهلكين



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN  
PADA GERAJ MINISO GRAGE MALL CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

**TASYA MARCELLA**  
**NIM : 20008204115**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy**  
**NIP. 19850918 202012 2 004**



**Dr. Lavaman, SE., M.Si**  
**NIP.19721907 291101 1 992**

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



**Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag**  
**NIP. 19731223 200701 1 022**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di

Tempat

**Assalamu'alaikum Wr. Wb**


Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Tasya Marcella, NIM: 2008204115 dengan judul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Gerai Miniso Grage Mall Cirebon". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatian kami ucapkan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy  
NIP. 19850918 202012 2 004

  
Dr. Layaman, SE., M.Si  
NIP.19721007 201101 1 002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

  
Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Gerai Miniso Grage Mall Cirebon”, oleh Tasya Marcella NIM 20082014115, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Sidang Munaqosyah,

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Achmad Ofong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Penguji II,

Achmad Ofong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP. 19731125 201411 1 002

## PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tasya Marcella

NIM : 2008204115

Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 16 Desember 2002

Alamat : Desa Tenjolayar Kecamatan Pancalang Kabupaten  
Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Gerai Miniso Grage Mall Cirebon”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 05 April 2024

Saya yang menyatakan,



**Tasya Marcella**  
NIM. 2008204115



## KATA PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim...*

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT. atas diberikannya kesehatan jasmani dan rohani serta beribu-ribu karunia sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan terealisasikan dengan baik. Tidak lupa sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya cintai dan sayangi yaitu kedua orang tua, bapak dan mimi tercinta serta keluarga saya, yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan. Karya ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tiada terhingga untuk segala do'a dan kasih sayang yang tidak mungkin saya balas. Semoga karya ini menjadi suatu hal yang membanggakan untuk ayah dan mama tercinta.

Tak lupa saya ucapkan rasa terima kasih juga kepada seluruh orang yang membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini, terima kasih atas semangatnya, dorongannya, perhatiannya, dan lainnya selama menyelesaikan skripsi ini. Kemudian, kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah kelas D dan Angkatan Ekonomi Syariah tahun 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih untuk selalu Bersama dalam canda, tawa, cerita serta saya bersyukur dan Bahagia dapat dipertemukan dengan orang-orang baik seperti kalian. Terima kasih semuanya.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis Bernama Tasya Marcella yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 16 Desember 2002. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Sehan Saputra dan Ibu Siti Sriyati yang merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Alamat penulis Desa Tenjolayar Rt/Rw 002/001 Kec.Pancalang Kab.Kuningan 45557. Jenjang Pendidikan yang pernah di tempuh penulis adalah :

1. SDN 1 Tenjolayar(2007-2014)
2. SMPN 2 Pancalang(2014-2017)
3. SMAN 1 Mandirancan(2017-2020)

Dalam bidang akademiknya, penulis melanjutkan program sarjana strata satu (S1) dengan mengambil Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun 2020-2024. Adapun judul skripsi yang diambil yaitu **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Gerai Miniso Grage Mall Cirebon”**, di bawah bimbingan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy dan Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si.

## MOTTO HIDUP

*"Ketika hidup memberimu alasan untuk menyerah, carilah seribu alasan untuk tetap bertahan."*

*"Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat."*

*(Imam Syafi'i)*

*"Kesuksesan tidak diukur dari seberapa sering anda jatuh, tetapi seberapa sering anda bangkit kembali".*



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaanirrahim*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. tuhan semesta alam karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Gerai Miniso Grage Mall Cirebon” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap dan akan selalu tercurahhkan kepada Nabi Muhammad SAW. kepada keluarganya, kepada sahabatnya sampai kepada para pengikutnya. Skripsi ini merupakan buah dari perjalanan panjang yang penuh dengan pembelajaran dan pertumbuhan.

Penulis menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag. Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga bagi penyelesaian skripsi ini.
6. Dr. Layaman, S.E, M.Si. Terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian skripsi ini.

7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Khususnya Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, yang telah memberi ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.
8. Staff Jurusan Ekonomi Syariah atas dedikasi dan kerja kerasnya yang telah memberikan kontribusi besar dalam menunjang kegiatan akademik dan kesuksesan mahasiswa.
9. Ayahanda Sehan Saputra dan Ibunda Siti Sriyati, serta adikku tercinta Anton Bahrul Alam yang telah memberikan do'a, dukungan, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dengan rasa bangga yang tak terhingga, saya ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada keluarga tercinta. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari banyak kesuksesan yang akan kita raih bersama di masa depan. Aamiin.
10. Kepada tante tercinta Fitriani, yang sentiasa memberikan dukungan dan do'a kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Kepada rekan-rekan mahasiswa seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2020, khususnya Kelas D yang telah menemani, mendukung, dan memotivasi yang akhirnya penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Kepada sahabat seperjuangan sekaligus *Support System* diantaranya Tria Endang Agustina, Indah Sulfiyah Ningrum, Putri Diani, Anisah, dan Robiah Aldawiyah yang telah menemani, meluangkan waktu, memotivasi dan membantu melancarkan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan yang ada pada skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Saya berharap, karya ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membacanya.

Cirebon, 01 Mei 2024

Penulis

**Tasya Marcella**  
**NIM. 2008204115**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>المخلص</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>NOTA DINAS</b> .....	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI</b> .....	vii
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xx
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	xxi
<b>BAB IPENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
D. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	9
A. Grand Theory Of Planned Behavior .....	9
1. Pengertian Theory Of Planned Behavior .....	9

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Individu Dalam <i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i> .....	9
B. Kerangka Teori.....	11
1. Kepuasan Konsumen.....	11
2. Keragaman Produk.....	16
3. Persepsi Harga.....	19
4. Promosi.....	22
C. Literatur Riview/Penelitian Terdahulu.....	25
D. Kerangka Pemikiran.....	31
E. Hipotesis.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>52</b>
A. Waktu dan Tempat.....	52
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	52
C. Populasi dan Sampel.....	52
1. Populasi.....	52
2. Sampel.....	53
D. Definisi Operasional Variabel.....	54
E. Jenis Data dan Sumber Data.....	58
1. Jenis Data.....	58
2. Sumber Data.....	58
F. Teknik Pengumpulan Data.....	58
G. Metode Analisis Data.....	60
1. Uji Instrumen.....	60
2. Uji Asumsi Klasik.....	62
3. Uji Korelasi Parsial.....	64
4. Teknik Analisis Data.....	65

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
A. Gambaran Umum .....	67
1. Sejarah singkat perusahaan Miniso .....	67
2. Visi dan Misi .....	68
3. Logo Miniso .....	68
B. Karakteristik Responden .....	68
1. Karakteristik Berdasarkan Usia .....	69
2. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	69
C. Gambaran Variabel Penelitian .....	70
1. Hasil Deskripsi Variabel Keragaman Produk (X1) .....	70
2. Hasil Deskripsi Variabel Persepsi Harga .....	71
3. Hasil Deskripsi Variabel Promosi (X3) .....	72
4. Hasil Deskripsi Variabel Kepuasan Konsumsi (Y) .....	74
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	75
1. Hasil Uji Validitas .....	75
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	77
E. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	78
1. Hasil Uji Normalitas .....	78
2. Hasil Uji Multikolinearitas .....	79
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	80
4. Hasil Uji Linearitas .....	81
F. Uji Korelasi Parsial .....	83
G. Analisis Linear Berganda .....	84
H. Hasil Uji Hipotesis .....	85
1. Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (uji t) .....	85
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji f) .....	87



I. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88
J. Pembahasan Penelitian .....	89
1. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Miniso Grage Mall Cirebon.....	89
2. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Miniso Grage Mall Cirebon.....	91
3. Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Miniso Grage Mall Cirebon.....	93
4. Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Miniso Grage Mall Cirebon.....	95
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	86
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Literatur Riview/Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	54
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert .....	59
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden .....	69
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Responden .....	69
Tabel 4.3 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Keragaman Produk (X1) .....	70
Tabel 4.4 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Persepsi Harga (X2) .....	71
Tabel 4.5 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Promosi (X3) .....	72
Tabel 4.6 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Kepuasan Konsumen (Y) .....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keragaman Produk (X1) .....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X2) .....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3) .....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y) .....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X1, X2, X3, dan Y .....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	80
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas Variabel Keragaman Produk (X1) .....	81

Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas Variabel Persepsi Harga (X2).....	82
Tabel 4.17 Hasil Uji linearitas Variabel Promosi (X3).....	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi Parsial.....	83
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 4.20 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	86
Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (uji f).....	88
Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi (R2).....	89



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Gerai Ritel Asing 2022 .....	1
Gambar 1.2 Jumlah Konsumen pada gerai ritel .....	2
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 4.1 Logo Miniso .....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	98
Lampiran 2 Hasil Penyebaran Kuisisioner Variabel Keragaman Produk (X1) ..	105
Lampiran 3 Hasil Data Skala Interval .....	114
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	122
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	128
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas .....	132
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	133
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	134
Lampiran 9 Hasil Uji Linearitas .....	135
Lampiran 10 Hasil Uji Korelasi Parsial .....	136
Lampiran 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	137
Lampiran 12 Hasil Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji T) .....	138
Lampiran 13 Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F) .....	139
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	140
Lampiran 15 Perhitungan r tabel .....	141
Lampiran 16 Perhitungan t tabel .....	142
Lampiran 17 Perhitungan F Tabel .....	143

# PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

## KEPUTUSAN BERSAMA

### MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

#### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

**Tabel 0.1: Transliterasi Konsonan**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em

ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

**Tabel 0.2: Transliterasi Vokal Tunggal**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:



**Tabel 0.2: Transliterasi Vokal Rangkap**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
...وُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَيْلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

**Tabel 0.3: Transliterasi Maddah**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...آ...أ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
...إ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
...ؤ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā

- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

#### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutahhidup  
Ta' marbutahhidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati  
Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-attfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةُ talhah

#### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

#### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

### G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

### H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim

dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/  
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا / Bismillāhi majrehā wa mursāhā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ / Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/  
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ / Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ / Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا / Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

## **J. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

