

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA
SHOPEE IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

EBAH HIJRIANI

NIM: 2008204010

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

Ebah Hijriani. NIM:2008204010, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA SHOPEE IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah literasi keuangan, kontrol diri dan lingkungan teman sebaya berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Shopee di IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Kehidupan masyarakat saat ini dipengaruhi oleh perkembangan teknologi yang begitu pesat. Hadirnya teknologi digital yang begitu banyak membuat e-commerce bermunculan salah satunya Shopee. Shopee hadir di tengah masyarakat yang sedang dipengaruhi oleh teknologi digital tidak terkecuali mahasiswa yang membuat semakin mudah dalam membeli suatu barang yang mereka butuhkan. Kemudahan tersebut dapat menyebabkan perilaku konsumtif yang tidak baik. Perilaku konsumtif dipengaruhi beberapa faktor, dalam penelitian ini faktor yang diduga mempengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon pengguna Shopee adalah literasi keuangan, kontrol diri dan lingkungan teman sebaya.

Populasi pada penelitian ini berjumlah 15.136 mahasiswa/i IAIN Syekh Nurjati Cirebon, penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan rumus slovin berjumlah 100 mahasiswa/i dengan taraf 10%. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei, menggunakan data primer dan sekunder. Pengumpulan data melalui angket berupa kuesioner yang disebar melalui formulir google, menggunakan analisis regresi linier berganda, serta menggunakan bantuan dari *software IBM statistic SPSS* versi 23.

Hasil penelitian ini adalah variabel literasi keuangan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee, kemudian variabel kontrol diri secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee, variabel lingkungan teman sebaya secara parsial berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee. Dan secara simultan, variabel literasi keuangan, kontrol diri dan lingkungan teman sebaya berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee dengan berdasarkan uji koefisien determinasi berpengaruh sebesar 45%.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan, Kontrol Diri dan Lingkungan Teman Sebaya

ABSTRACT

Ebah Hijriani. NIM:2008204010, "ANALYSIS OF ACTORS INFLUENCING THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS USING SHOPEE IAIN SYEKH NURJATI CIREBON"

This study aims to find out and analyze whether financial literacy, self-control and peer environment have a partial or simultaneous effect on consumptive behavior in Shopee user students at IAIN Syekh Nurjati Cirebon. People's lives today are influenced by the rapid development of technology. The presence of so many digital technologies has made e-commerce emerge, one of which is Shopee. Shopee is present in the midst of a society that is being influenced by digital technology, including students who make it easier to buy an item they need. This convenience can lead to bad consumptive behavior. Consumptive behavior is influenced by several factors, in this study the factor that is suspected to affect consumptive behavior in IAIN Syekh Nurjati Cirebon students who use Shopee is financial literacy, self-control and peer environment.

The population in this study amounted to 15,136 students of IAIN Syekh Nurjati Cirebon, the sample determination was using a purposive sampling technique with the slovin formula totaling 100 students with a level of 10%. This research method uses a quantitative method with a survey approach, using primary and secondary data. Data collection through questionnaires in the form of questionnaires distributed through google forms, using multiple linear regression analysis, and using the help of IBM statistics SPSS software version 23.

The results of this study are that the financial literacy variable partially has a negative and significant effect on the consumptive behavior of Shopee users, then the self-control variable partially has a positive and significant effect on the consumptive behavior of Shopee users, and the peer environment variable partially has a positive effect on the consumptive behavior of Shopee users. And simultaneously, the variables of financial literacy, self-control and peer environment have a joint or simultaneous effect on the consumptive behavior of Shopee users based on the determination coefficient test has an effect of 45%.

Keywords: *Consumptive Behavior, Financial Literacy, Self-Control and Peer Environment*

المخلص

إباه هجرياني. NIM: 2008204010 ، "تحليل العوامل التي تؤثر على السلوك الاستهلاكي للطلاب باستخدام معهد شوبي الإسلامي الحكومي نوبير سي تاچو ن خيشلا"

يمكن القول أن السلوك الاستهلاكي هو فعل شراء عنصر بشكل مفرط دون النظر فيه وعدم إعطاء الأولوية للاحتياجات ولكن إعطاء الأولوية للرغبات وتحقيق الرضا وحده. تتأثر حياة الناس اليوم بالتطور السريع للتكنولوجيا. إن وجود الكثير من التكنولوجيا الرقمية يجعل التجارة الإلكترونية تظهر ، أحدها Shopee. Shopee موجود في خضم مجتمع يتأثر بالتكنولوجيا الرقمية ، بما في ذلك الطلاب الذين يسهلون شراء عنصر يحتاجون إليه. ومع ذلك ، يمكن أن تسبب هذه السهولة سلوكا استهلاكيا سيئا. يمكن أن تأتي العوامل التي تؤثر على السلوك الاستهلاكي من الأفراد الداخليين أو الخارجيين. العوامل الداخلية مثل النفسية والشخصية. في حين أن العوامل الخارجية مثل معرفة القراءة والكتابة ، وبيئة الأقران ، والطبقة الاجتماعية ، والثقافة. الغرض من هذه الدراسة هو تحديد وتحليل ما إذا كان محور الأمية المالية وضبط النفس وبيئة الأقران لها تأثير جزئي أو متزامن على السلوك الاستهلاكي لدى طلاب مستخدمي Shopee في معهد نوبير سي تاچو ن خيشلا الإسلامي الحكومي نوبير سي.

كان موضوع هذه الدراسة طالبا لمستخدمي Shopee في المعهد الإسلامي الحكومي في تاچو ن خيشلا نوبير سي. بلغ عدد الطلاب في هذه الدراسة 15,136 طالبا. مع عدد العينات في هذه الدراسة هو 100 طالب يستخدمون صيغة سلفين بمعدل خطأ 10%. طريقة البحث المستخدمة هي طريقة كمية مع نهج المسح ، ونوع البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية والثانوية. أداة جمع البيانات المستخدمة هي استبيان في شكل استبيان يتم توزيعه من خلال نموذج google. كان تحليل البيانات المستخدم هو تحليل الانحدار الخطي المتعدد باستخدام SPSS الإصدار 23.

نتائج هذه الدراسة هي أن متغيرات محور الأمية المالية لها جزئيا تأثير سلبى وكبير على السلوك الاستهلاكي لمستخدمي Shopee ، ثم متغيرات ضبط النفس جزئيا لها تأثير إيجابى وكبير على السلوك الاستهلاكي لمستخدمي Shopee ، ومتغيرات بيئة الأقران لها جزئيا تأثير إيجابى على السلوك الاستهلاكي لمستخدمي Shopee. وفي الوقت نفسه ، تؤثر متغيرات محور الأمية المالية وضبط النفس وبيئة الأقران معا أو في وقت واحد على السلوك الاستهلاكي لمستخدمي Shopee بناء على معامل اختبار التحديد بنسبة 45%.

الكلمات البحث: السلوك الاستهلاكي ، محور الأمية المالية ، ضبط النفس وبيئة الأقران

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA SHOPEE IAIN SYEKH
NURJATI CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah (ES)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Ebah Hijriani

NIM : 2008204010

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Refaldo Fanther, MBA
NIP. 19910101 2020121 021

Abdul Muiz Abdul Wadud
Kasyful Anwar, M.Si
NIP. 19870827 201903 1 009



Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Achmad Otong Buchomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan korelasi terhadap penulisan skripsi saudara/ I Ebah Hijriani, NIM : 2008204010 dengan judul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA SHOPEE IAIN SYEKH NURJATI CIREBON". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

<p>Pembimbing I,</p>  <u>Refaldo Fanther, MBA</u> NIP. 19910101 2020121 021	<p>Pembimbing II,</p>  <u>Abdur Muiz Abdul Wadud</u> <u>Kasyful Anwar, M.Si</u> NIP. 19870827 201903 1 009
--	--

IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1022



LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA SHOPEE IAIN SYEKH NURJATI CIREBON", oleh Ebah Hijriani, NIM: 2008204010 telah diajukan dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 10 Juni 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (ES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ebah Hijriani

NIM : 2008204010

Tempat Tanggal Lahir : Indramayu, 15 Maret 2002

Alamat : Blok Kedung, RT009/RW003 Desa Karangampel
Kecamatan Karangampel Kabupaten Indramayu, 45283

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA SHOPEE IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sangsi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 22 April 2024

Saya yang Menyatakan,



Ebah Hijriani

NIM. 2008204010

KATA PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah wasyukurillah wa ala ni'matillah, segala puji serta syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta membekali dengan ilmu yang bermanfaat. Atas karunia-Nya serta kemudahan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tak lupa selalu tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini penulis persembahkan kepada pihak-pihak yang telah mendukung diantaranya, yaitu:

1. Kepada kedua orang tua saya yang paling saya sayangi, Bapak Kadinah dan Ibu Akunah yang selalu mendukung dengan sepenuh hati, yang selalu mendoakan, memberi semangat, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah berhenti hingga saat ini sehingga dapat menjalani perkuliahan S1 dengan lancar.
2. Kepada adik kandung saya Kana'a Julyanti yang selalu memberikan dukungan, semangat serta menghibur dikala sedang pusing mengerjakan skripsi ini. Semoga kita berdua bisa membahagiakan dan membanggakan Emak dan Bapak kita.
3. Kepada paman dan bibi serta orang-orang yang selalu memberikan dukungan dan mendo'akan agar saya bisa menyelesaikan perkuliahan ini.
4. Kepada diri sendiri yang mau berjuang dan mampu bertahan, berusaha dengan sekuat-kuatnya yang saya bisa, walaupun ada rasa ingin menyerah dan begitu banyak godaan yang datang saya tetap bersemangat dengan adanya dukungan dari keluarga khususnya emak, bapak dan adikku, terima kasih karena sudah bertahan sampai detik ini dan terima kasih atas semua kerja kerasnya.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Indramayu pada tanggal 15 Maret 2002. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Ebah Hijriani. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara yang lahir dari pasangan Ibu Akunah dengan Bapak Kadinah. Tempat tinggal penulis beralamat di Blok Kedung RT 009 RW 003. Kec. Karangampel Kab. Indramayu.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. Sekolah Dasar Negeri Karangampel 1 pada Tahun 2008 - 2014
2. Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Indramayu pada Tahun 2014 - 2017
3. Madrasah Aliyah Negeri 2 Indramayu pada Tahun 2017 – 2020

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA SHOPEE IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”**, dibawah bimbingan Bapak Refaldo Fanther, MBA dan Bapak Abdul Muiz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si.

MOTTO HIDUP

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Al-Baqarah: 286)

“Jika engkau terus percaya, pasti akan ada jalan”
(The Adams)

“Tidak ada yang tahu apa yang akan terjadi, tetapi kerja keras akan membawa kita
ke suatu tempat”
(Jeon Jungkook)



KATA PENGANTAR

العالم جميع على والعمل بالعلم آدم بني فضل لله الحمد

والعجم العرب سيد محمد سيدنا على والسلام والصلاة

بعد أما .والحكم العلوم يتابع به وأصحا أله وعلى

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. Atas berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai syarat menyelesaikan pendidikan S-1. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee Iain Syekh Nurjati Cirebon” ini dapat diselesaikan.

Perilaku konsumtif adalah kecenderungan seseorang berperilaku berlebihan dalam membeli sesuatu atau membeli secara tidak terencana, membelanjakan uang tanpa pertimbangan yang matang. Perilaku konsumtif dapat disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya ialah dari literasi keuangan, kontrol diri dan lingkungan teman sebaya. Perilaku konsumtif merupakan kegiatan ekonomi yang sering dilakukan terutama pada kalangan mahasiswa, dikarenakan masih belum tertatanya pengeluaran dan kontrol diri serta mengikuti gaya hidup di lingkungan sebayanya. Apalagi di era perkembangan teknologi digital yang mana memudahkan dalam berbelanja yang menggunakan media online yaitu e-commerce salah satunya Shopee.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Syaeful Bakhri, SE, M.Si, selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Segenap dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, khususnya dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusunan.
6. Bapak Syaeful Bakhri, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Bapak Refaldo Fanther, MBA selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Abdul Muiz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Ayahanda Bapak Kadinah dan Ibu Akunah telah memberikan do'a, dukungan, motivasi, kekuatan, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Segenap keluarga yang telah memberikan do'a, restu, dukungan, kekuatan dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Kana'a Julyanti selaku adik penulis yang telah memberikan dukungan dan menjadi penyemangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Ebah Hijriani selaku diri sendiri yang sudah berproses dan berjuang untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena sudah memberikan yang terbaik.
12. Shelsa Al Risma, Iip Nasihah, Sri Nuraeni dan Risma Khaerunisa, selaku teman-teman seperjuangan yang selalu setia dari semester satu sampai dinyatakan lulus
13. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah, khususnya keluarga besar Ekonomi Syariah A IAIN Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2020 yang selama 4 tahun bersama menjalani studi.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusunan sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Cirebon, 22 April 2024

Penyusun,

Ebah Hijriani

NIM. 2008204010



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
الملخص	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBARAN PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
a. Identifikasi Masalah	8
b. Batasan Masalah	8
c. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN TEORITIK	12
A. Grand Theory	12
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (Teori Perilaku Terencana)	12
B. Landasan Teori	14
1. Perilaku Konsumtif	14

2. Literasi Keuangan.....	18
3. Kontrol Diri	20
4. Lingkungan Teman Sebaya	23
5. Shopee	25
C. Penelitian Terdahulu	26
D. Kerangka Penelitian	32
E. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian	36
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	36
1. Metode Penelitian.....	36
2. Pendekatan penelitian.....	36
C. Sumber Data.....	37
1. Sumber Data Primer	37
2. Sumber Data Sekunder.....	37
D. Definisi Operasional Variabel.....	37
E. Penentuan Populasi	39
F. Sampel dan Teknik Sampling	40
G. Instrument dan Teknik Pengumpulan Data	42
H. Teknik Pengolahan data/analisis data.....	43
1. Uji Instrumen.....	43
2. Uji Asumsi Klasik	45
3. Analisis Regresi Linear Berganda	47
4. Uji Hipotesis.....	48
BAB IV PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum.....	50
1. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon	50
2. Visi, Misi dan Tujuan IAIN Syekh Nurjati Cirebon	50
B. Deskripsi Data.....	51
C. Deskripsi Karakteristik Responden.....	51
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	51

2.	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	52
3.	Karakteristik Berdasarkan Fakultas.....	52
4.	Karakteristik Berdasarkan Uang Saku Per-bulan.....	53
5.	Karakteristik Berdasarkan Menggunakan Aplikasi Shopee.....	53
D.	Analisis Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	53
E.	Analisis statistik deskriptif variabel penelitian.....	55
F.	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	61
1.	Uji Validitas.....	61
2.	Uji Reliabilitas.....	63
G.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
1.	Uji Normalitas.....	63
2.	Uji Multikolinearitas.....	64
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.	Uji Linieritas.....	66
H.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	68
I.	Hasil Uji Hipotesis.....	69
1.	Hasil Uji T (Parsial).....	69
2.	Hasil Uji Simultan (uji F).....	71
3.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
J.	Pembahasan.....	72
1.	Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee.....	72
2.	Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee ..	74
3.	Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif	75
4.	Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif.....	76
BAB V	PENUTUP	78
A.	Kesimpulan.....	78
B.	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Data Mahasiswa Iain Syekh Nurjati Cirebon.....	40
Tabel 3.3 Penentuan Jumlah Sampel Mahasiswa Iain Syekh Nurjati Cirebon....	42
Tabel 3.4 Jawaban Angket Dengan Skala Likert.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	53
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan Shopee.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.7 Interval Penelitian.....	55
Tabel 4.8 Literasi Keuangan (X1).....	56
Tabel 4.9 Kontrol Diri (X2).....	57
Tabel 4.10 Lingkungan Teman Sebaya (X3).....	58
Tabel 4.11 Perilaku Konsumtif (Y).....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas Variabel X1 Dengan Variabel Y.....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas Variabel X2 Dengan Variabel Y.....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas Variabel X 3 Dengan Variabel Y.....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji T (Parsial).....	70
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Simultan).....	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	72

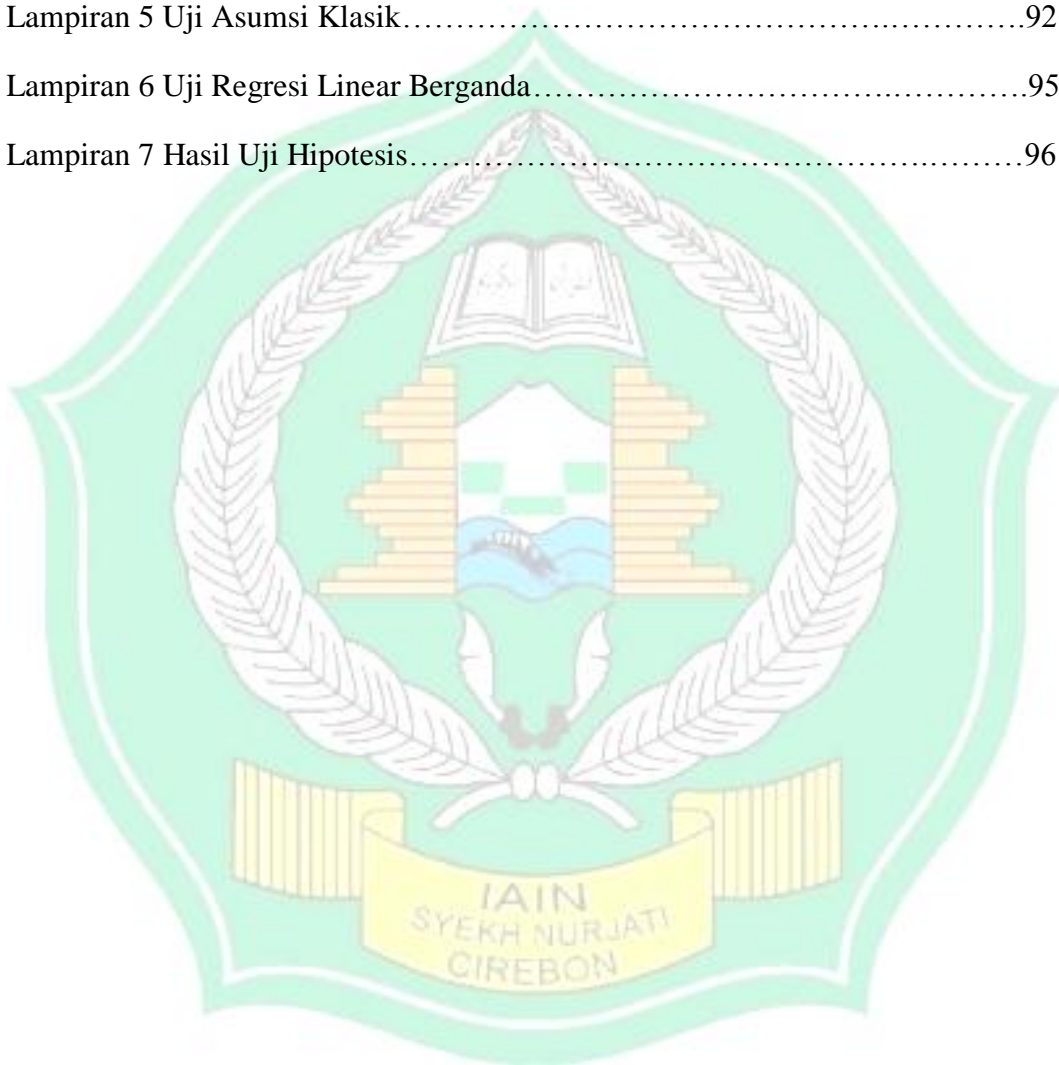
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Pengunjung Situs E-commerce	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner.....	72
Lampiran 3 Uji Validitas Literasi Keuangan (X1).....	84
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	91
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	92
Lampiran 6 Uji Regresi Linear Berganda.....	95
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	96



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Dibawah ini merupakan daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	ż	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik dibawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbaik (didas)
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Num	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

2. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab sama seperti vokal dalam bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau berharakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ	Fathah	A	A
إِ	Kasrah	I	I
أُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
...وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ *Kataba*

فَعَلَ *Fa'ala*

ذُكِرَ	<i>Žukira</i>
يَذْهَبُ	<i>Yažhabu</i>
كَيْفَ	<i>Kaifa</i>
هَوْلَ	<i>Haula</i>

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أَ	Fathah dan alif	Ā	a dan garis diatas
يَ	Fathah dan alif maqṣūrah		
يِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis diatas
وُ	Dammah dan wau	U	u dan garis diatas

Contoh:

مَاتَ	<i>Māta</i>
رَمَى	<i>Ramā</i>
قِيلَ	<i>Qīla</i>
يَمُوتُ	<i>Yamūtu</i>

4. Ta marbūṭah

Transliterasi untuk *ta marbūṭah* ada dua, yaitu:

- 1) *Ta'marbutah* hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

- 2) *Ta'marbutah* mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

- 3) Kalau pada kata terakhir dengan *ta'marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta'marbutah* itu ditransliterasikan dengan *ha* (*h*).

Contoh:

الأَطْفَالِ رَوْضَةٌ *Rauḍah al-atfāl*
الْفَاضِلَةُ الْمَدِينَةُ *Al-madīnah al-fāḍilah*
الْحِكْمَةُ *Al-ḥikmah*

5. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

نَجَّيْنَا *Najjainā*
الْحَقُّ *Al-Haqq*
الْحَجُّ *Al-Hajj*

6. **Kata Sandang**

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan *h* yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* dan kata sandang yang diikuti huruf *qamariyah*.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf/1/diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf *syamsiyah* maupun huruf *qamariyah*, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ *Ar-rajulu*

السَّيِّدُ *As-sayyidu*

السَّمْسُ *As-syamsu*

7. *Hamzah*

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila *hamzah* itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh:

النَّوْءُ *An-nau'*

إِنَّ *Inna*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, isim maupun *harf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

الرَّازِقِينَ خَيْرٌ هُوَ اللَّهُ وَإِنَّ *Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn*

Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn

وَالْمِيزَانَ الْكَيْلِ وَأَوْفُوا *Wa auf al-kaila wa-almizān*

Wa auf al-kaila wal mizān

وَمُرْسَاهَا مَجْرَاهَا اللَّهُ بِسْمِ *Bismillāhimajrehāwamursahā*

9. *Lafz al-Jalālah*

Lafz al-jalālah (lafal kemuliaan) “Allah” (الله) (yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf *hamzah* (*hamzah wasal*)).

Contoh:

بِاللَّهِ *Billāh*

10. Huruf kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk

menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

رَسُولٌ إِلَّا مُحَمَّدٌ وَمَا *Wa mā Muhammadun illā rasl*
لِلَّذِي لِلنَّاسِ وَضِعَ بَيْتِ أَوْلَ إِنَّ *Inna*
awwalabaitinwuḍi'alinnāsilallaḥibibakkatam
ubārakan

مُبَارَكًا بِمَكَّةَ
الْقُرْآنُ فِيهِ أَنْزَلَ الَّذِي رَمَضَانَ شَهْرُ *Syahru Ramaḍān al-laḥī unzila fih al-Qur'ānu*
Syahru Ramaḍān al-laḥī unzila fihil Qur'ānu

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

قَرِيبٌ وَفَنَحَ اللَّهُ مِّنْ نَّصْرُ *Naṣrun min allāhi wafathun qarīb*

جَمِيعاً الْأَمْرُ لِلَّهِ *Lillāhi al-amru jamī'an*

Lillāhil-amru jamī'an

عَلَيْمٌ شَيْءٍ بِكُلِّ وَاللَّهِ *Wallāhā bikullisyai'in 'alīm*