

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul **"Pengaruh *Internet Banking* terhadap Kinerja Keuangan dengan *Fee Based Income* sebagai Variabel Mediasi"** maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pengujian regresi sederhana secara parsial variabel *Internet Banking* menunjukkan bahwa hasil IBM SPSS versi 25 pada tabel diatas nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ untuk variabel *Internet Banking* t_{hitung} sebesar 3,183 sedangkan t_{tabel} sebesar 2,014 dan nilai signifikan sebesar $0,003 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel *Internet Banking* secara parsial mempengaruhi variabel *Fee Based Income*.
2. Berdasarkan pengujian regresi linear berganda *Internet Banking* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Berdasarkan hasil perhitungan SPSS versi 25 variabel *Internet Banking* memiliki t hitung sebesar 3,562 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 2,014 (t hitung $>$ t tabel) dan nilai signifikansi 0,001 lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya *Internet Banking* berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan.
3. Berdasarkan pengujian regresi linear berganda variabel *Fee Based Income* memiliki t hitung sebesar 2,123 lebih besar dari t tabel sebesar 2,014 dan nilai signifikansi sebesar 0,039 lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya *Fee Based Income* berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Berdasarkan hasil pengujian analisis jalur hasil t hitung sebesar 2,1230277805 lebih besar dari t tabel dengan tingkat signifikan 2 sisi dari 5% yaitu sebesar 2,014 maka dapat disimpulkan bahwa koefisien mediasi signifikan

yang berarti ada pengaruh mediasi. Artinya *Fee Based Income* dapat memediasi hubungan antara *Internet Banking* terhadap Kinerja Keuangan.

4. Berdasarkan hasil pengujian analisis jalur hasil t hitung sebesar 2,1230277805 lebih besar dari t tabel dengan tingkat signifikan 2 sisi dari 5% yaitu sebesar 2,014 maka dapat disimpulkan bahwa koefisien mediasi signifikan yang berarti ada pengaruh mediasi. Artinya *Fee Based Income* dapat memediasi hubungan antara *Internet Banking* terhadap Kinerja Keuangan.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan adanya beberapa keterbatasan dalam penelitian ini.

1. Objek pada penelitian ini terbatas, hanya pada perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga kesimpulan dari penelitian ini tidak dapat mengeneralisir dengan bank lain yang memiliki layanan digital. Maka penelitian selanjutnya dapat menambahkan sampel sehingga penelitian lebih luas.
2. Adanya keterbatasan periode waktu yang diteliti. Jangka waktu penelitian ini hanya selama 3 tahun yaitu tahun 2021-2023, sehingga perlu menambah periode penelitian untuk dijadikan sampel pada penelitian berikutnya.