

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada Strategi *Fundraising* sebagai Optimalisasi Pengumpulan Dana Zakat di BAZNAS Kota Cirebon

1. BAZNAS Kota Cirebon dalam strategi *fundraising* dana zakat dalam hal ini mempunyai berbagai program andalan melalui delapan program yang sudah disiapkan dalam BAZNAS Kota Cirebon, untuk menghasilkan hal yang terbaik dalam sebuah organisasi, hal tersebut akan masyarakat bisa mendapatkan hal yang sesuai keinginan dalam bentuk program yang sedang berlangsung agar masyarakat setempat akan sejahtera melalui program-program yang sudah disiapkan dalam BAZNAS Kota Cirebon. Adapun dalam hal ini mengenai promosi-promosi yang dilakukan di era digital dalam berzakat melalui media platform marketplace, hal tersebut akan berdampak positif dalam meningkatkan dan menambah muzakki baru melalui media digital dan baik untuk BAZNAS Kota Cirebon.
2. BAZNAS Kota Cirebon dalam implementasi *fundraising* dalam hal melakukan kegiatan sesuai ketentuan yang berlaku untuk mencapai hasil yang maksimal dan lebih baik untuk penawaran ke instansi-instansi yang terdekat di Kota Cirebon, agar merata sesuai yang sudah direncanakan dalam menentukan aksi donasi kepada masyarakat yang ingin terlibat mengenai salah satu contoh donasi peduli Palestina bersama BAZNAS Kota Cirebon, hal ini mendorong kemajuan yang maksimal untuk aksi kemanusiaan yang ada di Palestina ini pula mendorong

untuk menjaga kesehatan lewat bantuan makanan, pakaian, alat-alat kebutuhan sehari-hari dan kebutuhan kesehatan.

3. BAZNAS Kota Cirebon Strategi *fundraising* untuk bisa mengoptimalkan pengumpulan dana zakat di BAZNAS Kota Cirebon agar lebih optimal dalam melakukan promosi program-program BAZNAS Kota Cirebon melalui media sosial, melakukan digital marketing agar pegawai dan masyarakat tersebut tertarik terhadap program. Hal ini akan senantiasa bermanfaat untuk masyarakat yang membutuhkan, kemudian orang yang melakukan kegiatan tersebut dalam programnya bisa mendapatkan pahala jariyah, dalam melakukan *fundraising* penawaran dan promosi melalui BAZNAS Kota Cirebon masyarakat akan sadar ini bisa menjadi ladang bermanfaat untuk semua masyarakat Kota Cirebon yang membutuhkan.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Harus lebih maksimal dalam melakukan sosialisasi, penawaran dan program-program yang ada di BAZNAS Kota Cirebon kepada Pegawai ASN dan masyarakat Kota Cirebon mengenai *fundraising* dalam pengumpulan dana zakat di BAZNAS Kota Cirebon.
2. Lebih konsisten dalam melakukan implementasi *fundraising* agar masyarakat lebih mendapatkan secara merata dalam pendistribusian sesuai yang dibutuhkan.
3. Dalam hal ini BAZNAS Kota Cirebon harus lebih baik dalam mengoptimalkan pengumpulan dana zakat dan harus transparan dalam menyampaikan pengumpulan dana zakat kepada masyarakat, agar masyarakat tersebut mengetahui dalam prosesnya secara jelas.