

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN
DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS: PEMBISNIS MEBEL DESA SINDANGMEKAR)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUSI AGAMA ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON
2024 M/1445 H**

ABSTRAK

Sri Rahmawati (2008204102): Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening pada pelaku usaha mebel di desa sindangmekar

Industri mebel memiliki peran penting dalam ekonomi, memberikan kemampuan bersaing baik di dalam negeri maupun luar negeri. Sektor industri kecil sangat memengaruhi penyerapan tenaga kerja dan pendapatan para pelaku usaha mebel, yang masing-masing memiliki kemampuan untuk meningkatkan taraf hidup Masyarakat golongan bawah. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis bagaimana pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran dengan inovasi produk sebagai variabel intervening pada pelaku usaha mebel di desa sindangmekar.

Penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui hubungan ataupun pengaruh antara dua variabel atau lebih serta menggunakan pendekatan kuantitatif. Kemudian, populasi dalam penelitian yaitu pelaku usaha mebel di desa sindangmekar. Adapun, teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu sampling jenuh, diperoleh sampel sebesar 50 responden.

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang langsung diperoleh dari sampel berjumlah 50 orang serta data sekunder bersumber dari jurnal, artikel dan sebagainya. Kemudian, teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis jalur dan diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel orientasi pasar memiliki nilai signifikansi $0,018 < 0,05$ artinya orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran, variabel orientasi pasar memiliki nilai signifikansi $0,003 < 0,05$ artinya orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk, variabel inovasi produk memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran pada pelaku usaha mebel di desa sindangmekar.

Kata Kunci: Orientasi pasar, Inovasi produk, Kinerja pemasaran.

ABSTRACT

Sri Rahmawati (2008204102): The Influence of Market Orientation on Marketing Performance with Product Innovation as an Intervening Variable in Furniture Business Actors in Sindangmekar Village

The furniture industry has an important role in the economy, providing competitive ability both domestically and abroad. The small industry sector greatly affects the absorption of labor and income of furniture business actors, each of which has the ability to improve the standard of living of the lower class. The purpose of this study is to analyze how the influence of market orientation on marketing performance with product innovation as an intervening variable in furniture business actors in Sindangmekar village.

This study uses associative research that aims to determine the relationship or influence between two or more variables and uses a quantitative approach. Then, the population in the study is furniture business actors in Sindangmekar village. Meanwhile, the sampling technique used is saturated sampling, obtained a sample of 50 respondents.

The data used in this study are primary data directly obtained from a sample of 50 people and secondary data sourced from journals, articles and so on. Then, the data analysis technique used is path analysis and obtained research results that show that market orientation variables have a significance value of $0.018 < 0.05$ meaning that market orientation has a significant effect on marketing performance, market orientation variables have a significance value of $0.003 < 0.05$ meaning that market orientation has a significant effect on product innovation, product innovation variables have a significance value of $0.000 < 0.05$ means product innovation has a significant influence on performance Marketing in furniture business actors in Sindangmekar Village.

Keywords: Market orientation, Product innovation, Marketing performance.

المخلص

سري رحماواتي (2008204102): تأثير توجه السوق على أداء التسويق مع ابتكار المنتجات كمتغير متدخل في الجهات الفاعلة في مجال الأثاث في قرية Sindangmekar

تلعب صناعة الأثاث دورا مهما في الاقتصاد ، حيث توفر القدرة التنافسية محليا وخارجيا. يؤثر قطاع الصناعة الصغيرة بشكل كبير على استيعاب العمالة والدخل للجهات الفاعلة في مجال الأثاث ، ولكل منها القدرة على تحسين مستوى معيشة الطبقة الدنيا. الغرض من هذه الدراسة هو تحليل كيفية تأثير توجه السوق على أداء التسويق مع ابتكار المنتجات كمتغير متدخل في الجهات الفاعلة في مجال الأثاث في قرية Sindangmekar.

تستخدم هذه الدراسة البحث الترابطي الذي يهدف إلى تحديد العلاقة أو التأثير بين متغيرين أو أكثر ويستخدم نهجا كميا. ثم ، السكان في الدراسة هم الجهات الفاعلة في مجال الأثاث في قرية Sindangmekar. وفي الوقت نفسه ، فإن تقنية أخذ العينات المستخدمة هي أخذ العينات المشبعة ، التي تم الحصول عليها من عينة من 50 مستجيبا.

البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي بيانات أولية تم الحصول عليها مباشرة من عينة من 50 شخصا وبيانات ثانوية مصدرها المجلات والمقالات وما إلى ذلك. بعد ذلك ، فإن تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي تحليل المسار ويتم الحصول على نتائج البحث التي تظهر أن متغير اتجاه السوق له قيمة دلالة $0.05 > 0.018$ مما يعني أن اتجاه السوق له تأثير كبير على أداء التسويق ، متغير اتجاه السوق له قيمة دلالة $0.05 > 0.003$ مما يعني أن اتجاه السوق له تأثير كبير على ابتكار المنتج ، متغير ابتكار المنتج له قيمة دلالة $0.05 > 0.000$ يعني ابتكار المنتج تؤثر بشكل كبير على الأداء التسويقي للجهات الفاعلة في مجال الأثاث في قرية Sindangmekar.

الكلمات البحث: التوجه نحو السوق ، ابتكار المنتجات ، أداء التسويق.



**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA
PEMASARAN DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(STUDI KASUS: PEMBISNIS MEBEL DESA SINDANGMEKAR)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:
SRI RAHMAWATI

NIM. 2008204102

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.

NIP. 198602232017103201

Dr. Layaman, S.E., M.Si.

NIP. 197210072011011002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **SRI RAHMAWATI, NIM: 2008204102** dengan judul **“Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus: Pembisnis Mebel Desa Sindangmekar)”**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di-*munagasyah*-kan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.

NIP. 198602232017103201

Dr. Lavaman, S.E., M.Si.

NIP. 197210072011011002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS: PEMBISNIS MEBEL DESA SINDANGMEKAR)**”, oleh **Sri Rahmawati** dengan NIM. **2008204102**, telah diajukan dalam sidang *munaqosyah* Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon,

2024



Penguji I

Penguji II

Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 19880826201 801 2002

Moh. Mab'ruri Faozi, MA

NIP. 19780205201 101 1004

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Rahmawati
NIM : 2008204102
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 18 Desember 2000
Alamat : Blok Demangan RT. 08 RW. 03 Desa Depok
Kec. Depok Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS: PEMBISNIS MEBEL DESA SINDANGMEKAR)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 12 Mei 2024

Saya yang menyatakan,



Sri Rahmawati

NIM. 2008204102

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap hamdalah dan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berharga ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan dan panutan seluruh umatnya. Dengan segala kerendahan hati, rasa haru dan bahagia, saya persembahkan karya sederhana ini sebagai bukti ketulusan, cinta kasih dan rasa hormat tak terhingga kepada:

Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Mamah yang selalu memberikan doa, tenaga, materi, motivasi, kepercayaan serta waktu yang tiada henti demi keberhasilan dan kesuksesan putrimu ini. Terima kasih yang tak terhingga dari dalam hati dengan tulus dan rasa syukur atas segala pengorbanan yang telah Bapak dan Mamah berikan dengan penuh keikhlasan, doa yang selalu mengiringi setiap langkah dan pencapaian yang telah ditempuh hingga sampai dititik ini serta dukungan dan kepercayaan bahwa putrimu akan berhasil dan bisa mengangkat derajat keluarga. Semoga ini menjadi langkah baru untuk bisa membuat kalian bahagia dan bangga terhadap putrimu ini.

Selanjutnya, saya persembahkan keberhasilan ini untuk kakak tercinta, adik tersayang, kakek dan nenek serta keluarga besar yang selalu mendoakan, mendukung dan memotivasi saya. Tidak lupa pula, ucapan terimakasih untuk dosen pembimbing 1 dan 2, ketua jurusan dan seluruh dosen serta staff jurusan Ekonomi Syariah yang telah membimbing, mendidik, mengarahkan dan memberikan ilmunya. Untuk teman-teman seperjuangan digrup ciwi-ciwi sukses, kelas 8/D dan teman seperbimbingan dan sepermainan. Terakhir untuk diri saya sendiri, Sri Rahmawati terima kasih banyak sudah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini, terima kasih untuk tidak menyerah dan bisa bertahan serta menyenangkan diri sendiri dengan hal-hal kecil demi keberlangsungan proses penyusunan skripsi ini berjalan lancar. Bismillah semoga segala kesuksesan yang dicita-citakan bisa terwujud satu demi satu atas ridho Allah SWT dan semoga senantiasa berada dalam lindungan-Nya.

MOTTO

“Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan?”

-Q.S Ar-Rahman [55] ayat 13.

“Tidak ada rasa bersalah yang dapat mengubah masa lalu dan tidak ada kekhawatiran yang dapat mengubah masa depan.”

-Umar Bin Khattab

“Jangan menyerah hanya karena satu hal buruk yang terjadi dalam hidupmu.

Teruslah melangkah, kisahmu tidak akan berakhir disini”

-Na Jaemin



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Cirebon pada tanggal 18 Desember 2000. Dengan penuh harapan dan doa baik, penulis diberi nama Sri Rahmawati yang berperan sebagai anak perempuan kedua dari tiga bersaudara, dibesarkan dengan kasih sayang dan cinta oleh pasangan Bapak Yunus dan Ibu Eni. Penulis tinggal di Blok Demangan RT. 08 RW. 03 Desa Depok Kec. Depok Kab. Cirebon.

Jenjang pendidikan yang ditempuh yaitu:

1. SD Negeri 1 Depok (2008-2014)
2. SMP Negeri 1 Depok (2014-2017)
3. MA Mafatihul Huda (2017-2020)

Penulis menempuh pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS: PEMBISNIS MEBEL DESA SINDANGMEKAR)”** di bawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy. dan Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si.

Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa syukurillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan dan di waktu yang tepat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan penerangan untuk seluruh umat Islam. Semoga kita senantiasa menjadi umat yang mendapatkan syafaatnya hingga *yaumul akhir*. Aamin.

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus: Pembisnis Mebel Desa Sindangmekar)”** ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Segala syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena telah menghadirkan orang-orang yang berharga disekeliling penulis. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Dr. Layaman, S.E., M.Si., Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sekaligus dosen pembimbing II yang telah mendidik, membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas
4. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc,M.Ag. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah

5. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah
6. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy., selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini
7. Seluruh dosen dan staff jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, ilmu dan motivasi penulis. Terima kasih atas didikan dan dedikasinya selama masa perkuliahan
8. Kedua orang tua tercinta. Bapak Yunus dan Ibu Eni yang telah memberikan doa, dukungan, materi, motivasi, pengorbanan waktu dan tenaga yang begitu banyak. Penulis bersyukur mempunyai orang tua seperti Bapak dan Mamah yang selalu memberikan kepercayaan dan pengertiannya kepada anak perempuan keduanya ini, sehingga sekarang bisa menjadi seorang sarjana ekonomi. Terima kasih untuk segala usaha, doa dan pelukan untuk anaknya
9. Agus mugianto, luki faisal amri, kakek dan nenek. Terima kasih telah memberikan doa, dukungan serta motivasi sehingga penulis semangat untuk menyelesaikan pendidikan ini
10. Segenap keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan dan hiburan sehingga penulis menikmati hari-hari untuk bisa segera menyelesaikan sarjana tepat waktu
11. Sahabat-sahabat selama perkuliahan 'ciwi-ciwi sukses'. Anggun Afifah, Dini Kristianti, Feronia Azhari D.A, Noer Fadjriyah, Nopi Natisah dan Oom Komariyah yang telah kebersamai, menemani, berjuang, berproses dan berprogres bersama dari awal semester hingga akhir. Terima kasih atas senda gurau, kalimat semangat dan baik lainnya, bantuan dan semuanya. Semoga kelak kesuksesan dan kebahagiaan menghampiri kita semua. Aamiin.
12. Keluarga besar Ekonomi Syariah kelas D angkatan 2020 yang sudah berjuang dan bertahan bersama selama empat tahun lamanya dalam perkuliahan
13. Diri saya sendiri. Sri Rahmawati terima kasih sudah berjuang dan bertahan selama ini. Terima kasih sudah selalu percaya pada kemampuan dirimu

14. Terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis menyusun karya tulis ilmiah berupa skripsi ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

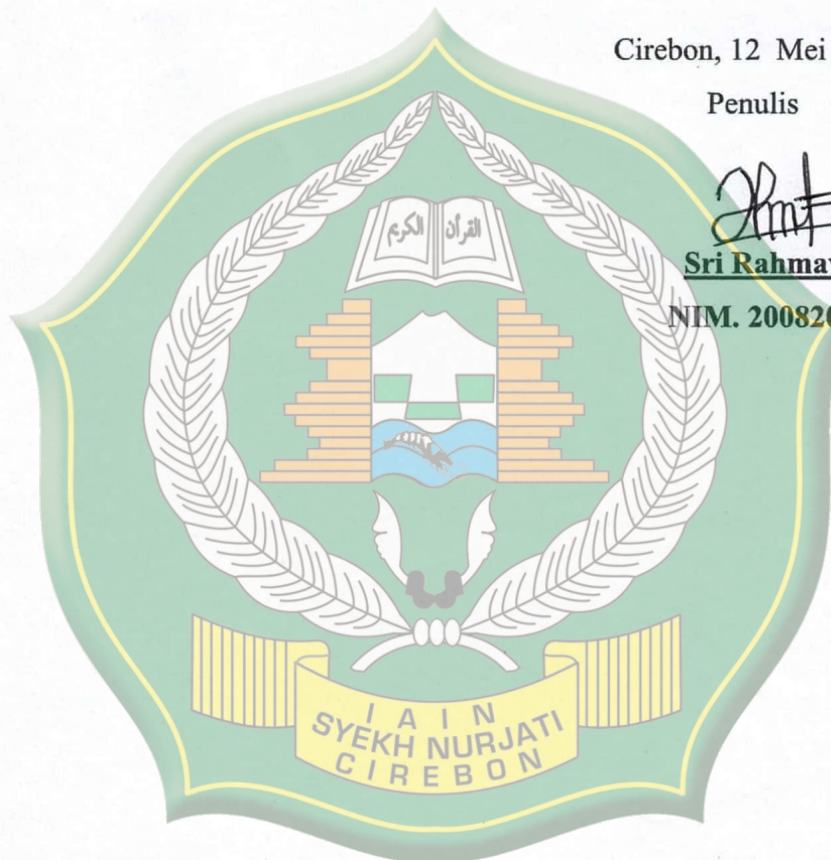
Cirebon, 12 Mei 2024

Penulis



Sri Rahmawati

NIM. 2008204102



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Telaah Pustaka	11
1. Orientasi Pasar	11
2. Inovasi Produk	12
3. Kinerja Pemasaran	14
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Pemikiran	27
D. Hipotesis Penelitian	29

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	30
A.	Waktu, Tempat, Metode dan Jenis Penelitian	30
B.	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	30
C.	Sumber Data	31
D.	Definisi Operasional Variabel	32
E.	Teknik Pengumpulan Data	33
F.	Instrumen Penelitian	33
G.	Teknik Analisis Data	34
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A.	Gambaran Umum	41
1.	Profil Desa Sindangmekar	41
2.	Daftar Pembisnis Mebel	42
B.	Karakteristik Responden	43
1.	Karakteristik Menurut Usia	44
2.	Karakteristik Menurut Jenis Kelamin	45
C.	Distribusi Frekuensi Variabel	45
1.	Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Pasar (X)	45
2.	Distribusi Frekuensi Variabel Inovasi Produk (Z)	50
3.	Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Pemasaran (Y)	55
D.	Statistika Deskriptif	59
E.	Hasil Uji Instrumen Penelitian	60
1.	Hasil Uji Instrumen	60
2.	Hasil Uji Teori Asumsi Klasik	63
3.	Hasil Analisis Jalur (Path Analisis)	67
4.	Uji Hipotesis	70
F.	Pembahasan Penelitian	73
BAB V	PENUTUP	77
A.	Kesimpulan	77
B.	Saran	77
Daftar Pustaka		79
LAMPIRAN-LAMPIRAN		84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kondisi Pendapatan pembisnis mebel	4
Tabel 1.2	Data Penjualan Tahun 2023.....	6
Tabel 1.3	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 1.4	Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 1.5	Skor Jawaban Kuesioner	34
Tabel 4.1	Pembisnis Mebel Kayu di desa Sindangmekar	42
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Menurut Usia	44
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	45
Tabel 4.4	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Orientasi Pasar (X).....	46
Tabel 4.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Inovasi Produk (Z).....	50
Tabel 4.6	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kinerja Pemasaran (Y).....	55
Tabel 4.7	Statistika Deskriptif.....	59
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Orientasi Pasar (X)	60
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (Z).....	61
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Kinerja Pemasaran (Y)	62
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X, Z, dan Y	63
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.15	Uji Linieritas Variabel Orientasi Pasar (X).....	66
Tabel 4.16	Uji Linieritas Variabel Inovasi Produk (Z)	67
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Model I.....	67
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi Model I.....	68
Tabel 4.19	Diagram Jalur Model Struktur 1	68
Tabel 4.20	Hasil Regresi Model II.....	69
Tabel 4.21	Hasil Uji Koefisien Determinasi Model II	69
Tabel 4.22	Diagram Jalur Model Struktur II	70
Tabel 4.23	Pengaruh orientasi pasar (X) terhadap inovasi produk (Z) serta dampaknya terhadap kinerja pemasaran (Y) secara langsung dan tidak langsung	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perusahaan Industri Menurut Jenis Komoditi Unggulan di Kabupaten Cirebon 2020	1
Gambar 1.2 Jumlah Perusahaan Industri Menurut Jenis Komoditi Unggulan di Kabupaten Cirebon 2021	1
Gambar 1.3 Nilai Ekspor Furnitur Indonesia Berdasarkan Bahan Per semester I (2022-2023).....	3



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI nomor: 158 Tahun 1987 dan nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	Es dan Ye
ص	Şad	Ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ðad	Ð	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain		Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monofong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَي	Fathah dan ya	Ai	a dan u
أَوْ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : kaifa

هَوَّلَ : haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
------------	------	-------------	------

بَا تَى	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
بِى	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
بُو	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَات : māta

رَمَى : amrā

قِيلَ : qīla

يَمُوتُ : yamutū

D. *Ta' Marbutah*

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu:

1. *Ta' marbutah* hidup
Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah dan dhamah, transliterasinya adalah “t”.
2. *Ta' marbutah* mati
Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.
3. Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka, *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : raudahtul al-atfāl

الْمَدِينَةُ الْفَضِيلَةُ : al -madinah al-fadilah al-madīnah al

الْحِكْمَةُ : al-hikmah

E. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda seperti tanda *syaddah* atau *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

رَبَّنَا : rabbana

نَجَّيْنَا : najjaina

الْحَقُّ : al-haqq

الْحَجُّ : al-hajj

نُعْمٌ : nu'ima

عُدُوْ : 'aduwwun

Jika huruf *ي* ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf berharakat kasrah (=), maka ia ditransliterasikan seperti huruf *maddah*.

Contoh:

عَلِيٍّ : Ali (bukan 'Aliyy atau 'Aly)

عَرَبِيٍّ : 'Arabi (bukan 'Arabiy atau 'Araby)

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu *ال*, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya yaitu huruf "l" diganti huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

الشَّمْسُ : asy-syamsu

الرَّجُلُ : ar-rajulu

القَلَمُ : al-qalamu

الْجَلَالُ : al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun, hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara, hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ : ta'muruna

سَيِّعٌ : syai'un

النَّوْءُ : an-nau'

إِنَّ : inna

H. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembedahan bahasa Indonesia atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Mislanya kata Alquran (dari al-Qur'ān), sunnah, hadis, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab maka, mereka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh:

Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn

Bismillāhi majrehā wa mursāhā

Al-Sunnah qabl al-tadwīn

I. Lafz Al-Jalalah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudaf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasikan tanpa huruf hamzah.

Contoh:

دِينُ اللَّهِ : dinullah

Adapun, *ta'marbutah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalalah*, ditransliterasikan dengan huruf [t].

Contoh:

هُمُ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ : hum fi rahmatillah

J. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD di antaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Jika nama diri itu didahului oleh kata sandang maka, yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

Alhamdu lillāhi rabbil ālamīn
Ar-rahmānir rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap. Demikian, kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

Allaāhu gafūrun rahīm
Lillahi al-amru jami'an