

## Daftar Pustaka

- Alifian Nugraha. (2021). Sosialisasi Pentingnya Inovasi Produk Pada Filter Coffee Dan Pelatihan Inovasi Produk. *Majalah Ilmiah "PELITA ILMU"*. Vol.4 No.1
- Amin, M., Sudarwati, S., & Maryam, S. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02).
- DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN KEMAMPUAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada UMKM Kuliner di Kota Semarang) (Doctoral dissertation, STIE BANK BPD JATENG).*
- Djayadiningrat, A. F., Sukaatmadja, I. P. G., & Yasa, N. N. K. (2017). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran IMK Sektor Industri Makanan Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(9), 4978-5004.
- Efrat, K., & Asseraf, Y. (2019). A shift in perspective? The role of emotional Branding in shaping bornglobals' performance. *International BusinessReview*, 28(6), 101589. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2019.101589>
- Fadhilah, M., & Cahya, A. D. (2022, July). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, lokasi dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen dengan word of mouth sebagai variabel moderasi. In *Forum Ekonomi* (Vol. 24, No. 3, pp. 607-617).
- Fadhilah, M., & Cahya, A. D. (2022, July). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, lokasi dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen dengan word of mouth sebagai variabel moderasi. In *Forum Ekonomi* (Vol. 24, No. 3, pp. 607-617).

- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 6(1), 67-82.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 6(1), 67-82.
- Hidyaturahman, F., & Rosha, Z. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran dengan Inovasi Produk sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada UMKM Kemasan di Kota Padang). *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 23(2), 1-2.
- Manaming, A., Mandey, S., & Tielung, M. V. (2018). Analisis pengaruh orientasi pasar dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran (Studi kasus UMKM kuliner tinutuan di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- MAQHRIBI, A. M. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran UKM Mebel di Kecamatan Tahunan Jepara (Studi pada UKM Mebel di Kecamatan Tahunan Jepara) (Doctoral dissertation, UNISNU Jepara)
- Marnoto, M., Setyadi, Y., Hartarini, Y. M., & Adityawan, A. (2022). Studi Keunggulan Bersaing UMKM Mebel. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 2(2), 266-275.
- Nida, H. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha Batik di Kota Solo) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ningrum, S., Fitra, V. D., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(2), 1-9.

- Novianti, F. (2022). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi PadaUMKM di Kecamatan Carita Kabupaten Pandeglang) (Doctoral dissertation, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).
- Nugraha, A. (2022). Sosialisasi pentingnya inovasi produk pada filter coffee dan pelatihan inovasi produk. *Majalah Ilmiah Pelita Ilmu*, 4(1), 35-50.
- Nurjanah, P. N. A., & Isa, M. (2021, December). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. In *Prosiding University Research Colloquium* (pp. 51-65).
- Nursingih, A. R., & Farida, N. (2019). Pengaruh Orientasi pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Inovasi Produk (Studi pada UMKM Rogo-Rege Kabupaten Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 116-127.
- Rahmani, A. (2019). *Pengelolaan Air dalam Industri Pangan*.
- Raintung, M. C., Kawet, R. C., & Mandagie, Y. (2023). PERAN INOVASI PRODUK DALAM MEMEDIASI DIGITAL MARKETING TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA PELAKU USAHA MEBEL DI DESA LEILEM KABUPATEN MINAHASA. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(3), 2495-2505.
- Riyanto, A. S. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Keramik Lantai Di Sukoharjo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Rompis, J. E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran (Studi kasus usaha kerajinan kayu di Kecamatan Tagulandang Kabupaten Sitaro). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 447-457.

- Sari, F. A. P. W., & Farida, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 345-352.
- Satria, I., & Hatta, I. H. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham 10 Bank Terkemuka Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(2), 179. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i2.93>
- Simarmata, A. F., & Sefnedi, S. PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Umkm Di Kabupaten Tanah Datar). *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 24(2), 1-2.
- Sisdayan, K. O. (2024). *PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN*
- Sismanto, A., Ranidiah, F., & Tarisa, A. (2021). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi Kasus Pada Toko Roti Panggang Banjar di Sawah Lebar Kota Bengkulu). *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 4(2).
- Sopi, S., & Fa'adah, S. (2023, December). STUDI KEUNGGULAN BERSAING (COMPETITIVE ADVANTAGE) UMKM MEBEL DI KECAMATAN GUNTUR KABUPATEN DEMAK. In *E-Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Akuntansi STIE Semarang (SENMAS)* (Vol. 3, No. 1, pp. 242-252).
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 154-166.
- Syafi'i, M. N. (2022). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEMAMPUAN INOVASI PRODUK (Studi Kasus Pengrajin Mebel di Wilayah Jepara) (Doctoral

dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG).

Syifa, F. L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing UMKM di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman Kabupaten Banyumas). Skripsi Program Sarjana Ekonomi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2017. Pemasaran Strategik, Edisi Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2).

Wijaya, Z. R., Wiyata, M. T., & Nurfalih, R. (2023). Dampak orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran dan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening pada UMKM Kota Sukabumi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(8), 3475-3482.

Yanputro, F. M. I. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Industri Logam Desa Cibatu Kabupaten Sukabumi (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Zuliasanti, K., Rusdarti, R., & Sakitri, W. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UKM. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 73-83.

Zuliasanti, K., Rusdarti, R., & Sakitri, W. (2020). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran ukm. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 73-83.