

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di jelaskan di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan minat berwirausaha pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil nilai t hitung pada pengetahuan kewirausahaan $8,942 >$ nilai t tabel $1,662$. Nilai signifikan adalah $0,00 < 0,05$. Maka H_{a1} pada hipotesis pertama diterima.
2. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Dapat dilihat dari hasil nilai t hitung pada motivasi, yakni $21,842 >$ t tabel $1,662$. Dengan nilai signifikan 5% yakni $0,00 < 0,05$. Maka H_{a2} pada hipotesis kedua diterima.
3. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil t hitung pada lingkungan keluarga $3,436 >$ t tabel $1,662$. Nilai signifikan 5% adalah $0,001 < 0,05$. Maka H_{a3} pada hipotesis ketiga diterima.
4. Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi serta lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai f hitung untuk pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah $316,791 >$ nilai f tabel $2,70$. Kemudian hasil nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Maka H_a pada hipotesis keempat diterima.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat diberikan sebagai berikut adalah :

1. Perlu adanya peningkatan bagi pihak kampus dalam memberikan pemahaman dan pelatihan kepada mahasiswa seperti pelatihan kewirausahaan dan seminar kewirausahaan berkelanjutan agar menambah minat mahasiswa untuk berwirausaha.
2. Bagi mahasiswa harus memiliki keberanian untuk mengubah perspektif dari menjadi karyawan menjadi berpikir untuk meluncurkan bisnis sendiri. Melalui kewirausahaan, dapat memberi manfaat bagi diri sendiri dan orang lain di sekitar, dan juga dapat membantu pertumbuhan ekonomi negara dengan menciptakan lapangan kerja yang pada akhirnya akan meningkatkan standar hidup masyarakat Indonesia dan membantu mereka mengatasi masalah utama seperti pengangguran.
3. Orangtua diharapkan senantiasa mendukung dan memotivasi anaknya untuk berwirausaha. Hal ini dikarenakan orangtua memiliki peran yang besar dalam menentukan minat anak dalam berwirausaha.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik Minat Berwirausaha sebaiknya mencari variabel selain Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi dan Lingkungan Keluarga, karena hasil penelitian ketiga variabel tersebut menunjukkan bahwa terdapat sumbangan pengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 90,1%. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha sebesar 09,1%..