

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. R. (2015). Metode penelitian kuantitatif. Banjarmasin: Aswaja Pressindo.
- Adhitama, P. P., & ARIANTI, F. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (Studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP, Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Agusra, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol 2(1) 68-76.
- Aieny, F., Ahman, E., Machmud, A., & Kurjono, K. (2020). Pengaruh Self Efficacy, Interaksi Sosial Terhadap Minat Berwirausaha dimoderasi Karakteristik Kewirausahaan Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(2), 251-262.
- Aini, Q. &. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-159.
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(4), 11740-11757.
- Alma, B. (2013). Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, x(1), 42–52.
- Anwar, M. (2014). Pengantar kewirausahaan: teori dan aplikasi.
- Aqmala, D., Putra, F. I. F. S., & Suseno, R. A. (2020). Faktor-Faktor yang membentuk minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen Universitas dian nuswantoro. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 22(1), 60-70.

- Arianti, C. R. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Metr. (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh motivasi dan mental berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2), 95.
- Ayuni, R., & Larasati, F. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Young Entrepreneur Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Economic Edu*, 2(2), 38–42.
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ekonomi*, xx(1), 6.
- Cahyani, R. R., Riani, A. L., Kurnianto, E., & Paningrum, D. (2018). Kajian Model Pengembangan Mahasiswa Wirausaha Untuk Meningkatkan Jumlah Wirausaha Baru di Universitas Sahid Surakarta.
- Danuri, P. P., Maisaroh, S., & Prosa, P. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*.
- Dudung Abdullah, F. R. S. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Co-Management*, 1(3), 316–331. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/view/124/100>
- Dunia, M. E. I. K., Nuridja, M. P. I. M., & Yanti, P. E. D. (2014). Pengaruh lingkungan keluarga terhadap Minat berwirausaha Siswa kelas XI SMK Negeri 1 Singaraja. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1), 5205.
- Durin, H. B., & Marwan, M. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 440-449.

- Erlina Santika, (2023). Pengangguran Terbuka Lebih Banyak Berasal dari Lulusan Sekolah Menengah dan Kejuruan KETENAGAKERJAAN. Diakses pada 23 Desember 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/21/pengangguran-terbuka-lebih-banyak-berasal-dari-lulusan-sekolah-menengah-dan-kejuruan>
- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha sisw. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, 1(1). Februari 2023: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,45 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 2,94 juta rupiah per bulan (2023). Diakses pada Desember 2023 dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Vol. 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, M. &. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa (studi kasus pada STMIK Mikroskil Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroski*, 5(1), 61-70.
- Hasan, N. A. (2023). Analisis Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare. *Sipakainge: Inovasi Penelitian*,
- Helmawati. (2016). Pendidikan Keluarga. Remaja Rosda Karya. Bandung
- Hendrawan, J. S. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*.
<https://info.syekhnurjati.ac.id/profil/sejarah/>. Diakses pada tanggal 15 Mei 2024
- Huggins, R., Prokop, D., & Thompson, P. (2017). Entrepreneurship and the determinants of firm survival within regions: human capital, growth motivation and locational conditions. *Entrepreneurship & Regional Development*, 29(3-4), 357-389.

- Kelana, G. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Lingkungan Keluarga Terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Kulon Progo. *urnal Pendidikan Administrasi Perkantoran-S1*, 6(3), 284-295.
- Laia, D. M. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan. 2022.
- Lestari, E. (2015). Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurtai Cirebon (Doctoral dissertation, IAIN Syekh Nurjati Cirebon).
- Madila, D., Akhirman, A., & Kusasi, F. (2020). Pengaruh lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji (Umrah) Tanjungpinang. *Student Online Journal (SOJ) UMRAH-Ekonomi*, 1(2), 494-505.
- Mahyarni. 2013. *Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior*.
- Mashuri. (2023). *Buku Ajar Statistika Parametrik Dasa*. Malang: Inara Publisher.
- Muhtarom, A. S. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, efikasi diri, sikap mandiri, kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha di masa kebiasaan baru pada anggota Pelita Akademi Lamongan. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(1), 15-26.
- Maullah, S., & Rofiuddin, M. (2021). Mengukur minat berwirausaha dengan menggunakan pendekatan theory of planned behavior dan religiusitas. *Journal of Management and Digital Business*, 1(2), 105-121.
- Mustika, F. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Milenial Muslim Di Kota Samarinda.
- Mustofa Muchammad Arif, M. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter... wirausaha terhadap minat berwirausaha pada

- siswa kelas xi smk negeri 1 depok kabupaten sleman. Skripsi. Dipublikasikan online. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mustofa, C. (2023). Pengaruh Motivasi Wirausaha, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(1).
- Novitasari, A. T. (2019). Lingkungan Keluarga Sebagai Faktor Ekstrinsik Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 3(2), 71–86.
- Pasardana. (2023). Rasio Kewirausahaan Jadi Prasyarat Indonesia Menuju Negara Maju Tah 2045. Diakses pada 23 Desember 2023. [https://Pasardana.Id/News/2023/3/10/Rasio-Kewirausahaan - JadiPrasyarat-Indonesia-Menuju-Negara-Maju-Tahun-2045/](https://Pasardana.Id/News/2023/3/10/Rasio-Kewirausahaan-JadiPrasyarat-Indonesia-Menuju-Negara-Maju-Tahun-2045/).
- Praswati, A. N. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha di kalangan mahasiswa studi kasus: Fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah Surakarta.
- Putra, I. D. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Rahmadi, A. N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Ekonika: Jurnal ekonomi universitas kadiri*, 1(2).
- Rosmiati, R., Junias, D. T. S., & Munawar, M. (2015). Sikap, motivasi, dan minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(1), 21-30.
- Saiman, L. (2019). *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat
- Saiman, L. 2014. *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sardiman. (2018). *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sari, P. P. (2017). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014). *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(7).
- Setiawan, D., & Sukanti, S. (2016). Pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(7).
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2014th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, S. &. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tarmiyati, T. &. (2017). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoransmk Negeri 1 Pengasih Kabupaten
- Taufik, A., Azhad, M. N., Achmad, D., & Hafidzi, H. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Factors Affecting Interest Business Students. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(1), p-ISSN.
- Trisnawati, N. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan dukungan sosial keluarga pada minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2(1), 57-71.
- Uno, H. B. (2023). *Teori motivasi dan pengukurannya: Analisis di bidang pendidikan*. Bumi Aksara.
- Wanto, S. F. (2014). Pengaruh Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Seyegan. Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

- Winarsih, P. b. (2014). Minat berwirausaha ditinjau dari motivasi dan sikap kewirausahaan pada mahasiswa program studi pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2011/2012. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Wulandari, R. P. (2013). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi kelompok bisnis dan manajemen SMK Muhammadiyah 2 Surakarta.
- Wulandari, L. A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember Angkatan 2016 Dan 2017 (Doctoral dissertation, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS).
- Yuasa, P. U. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Angkatan 2016 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

