

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. (2010). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang HM Yamin Medan*. Jurnal keuangan & bisnis, 2(1), 71-87.
- Anwar, I. &. (2015). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 4(12).
- Barlian, E. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif & kuantitatif*.
- Basalamah, M. R. (2022). *Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja online di Shopee co. id*. Jurnal Ekonomika, 6(1), 25-39.
- Bilgies, A. F. (2016). *Peran kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan billagio skincare clinic Sidoarjo*. Ekonika: Jurnal ekonomi universitas kadiri, 1(1).
- Dilla Emy Nur S, K. M. (2022). *Analisis Kualitas Produk, Celebrity Endorser, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Ms Glow Outlet Kertosono*. (Doctoral dissertation, Universitas Nusantara PGRI Kediri).
- Efendi, J. &. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Fanny Textile Jakarta*. Jurnal Mitra Manajemen, 10(2).
- Effendi, S. P. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Batik Batam Di Dekranasda Kota Batam*. Manajemen dan Pariwisata, 1(1), 15-32.
- Fitaloka, D. D. (2023). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kecantikan Ulthyme Skincare)*. JEKOBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2(1).
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan keempat. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program spss*. Edisi Kedua. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, L. S. (2022). *Pengaruh kualitas Produk, Harga, dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow Beauty*. IKRAITH-EKONOMIKA, 5(2), 135-145.
- Hartatik, H. &. (2022). *Pengaruh Kualtas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Kecantikan Ella Skin Care**engaruh Kualtas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Kecantikan Ella Skin Care*. Jurnal Akuntansi dan Bisnis, 8(1).
- Hermina, T. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Smartphone Sony pada PT Maju Jaya Cicaheum Bandung*. Jurnal Wacana Ekonomi, 16(2), 081-089.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Depok: unitomo press.
- Kinasih, P. A. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Ella Skin Care (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kotler, P. d. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi*.
- Mardiyah, N. K. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Kecantikan Naavagreen Di Yogyakarta*. Naskah Publikasi Program Studi Akuntansi.
- Meilina, I. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswa Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri Purwokerto)* . (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- Muh Fitrah, d. (2017). *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, & StudiKasus)*. Jawa Barat: CV Jejak, 74.

- Napitupulu, F. &. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sentaplas Medan*. Jurnal Mutiara Akuntansi, 3(1), 63-74.
- Napitupulu, F. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Ramayana Lestari Sentosa*. Kinerja, 16(1), 1-9.
- Napitupulu, F. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Ramayana Lestari Sentosa*. Kinerja, 16(1), 1-9.
- Nugroho, E. P. (2011). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Unnes Fakultas Ekonomi)*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Priyono. (2015). *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Putra, A. R. (2022). *Studi tentang Kepuasan Konsumen yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk dan Harga*. Jurnal Bisnis Kolega, 8(2), 44-57.
- Putri, A. A. (2023). *Analisis Perilaku Generasi Milenial Terhadap Produk Skincare The Originote*. Creative Research Management Journal, 6(2), 157-169.
- Putri, A. S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbal Skincare*. Journal Scientific Of Mandalika (Jsm) E-Issn 2745-5955 | P-Issn 2809-0543, 3(12), 5-17.
- Putri, Y. A. (2023). *Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorsement, Dan Perceived Quality Terhadap Purchase Intention Produk Skincare The Originote (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Tiktok)*. In Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis & Akuntansi , Vol. 3, pp. 1097-1111.
- Rahayu, E. (2020). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen T-Mart Express Indonesia*. Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis, 3(1), 1-10.



- Rahmah, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Skincare Ms Glow Di Kota Palangkaraya*. Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya.
- Razak, I. N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 1-14.
- Rinaldi Syarif, S. (2020). *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Emina Di Mall Kota Kasablanka*. *Ikra-Ith Ekonomika*, 3 (3). Pp, 73-83.
- Salim, S. d. (2014). *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Bandung: Cipta Pustaka Media.
- Sani, S. A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Sistem Online Trading Berbasis Syari'ah*. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis*, 1623-1637.
- Saputra, R. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau)*.
- Saputra, R. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau)*.
- Sifyana Indraswari, R. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pada Larissa Aesthetic Center Cabang Jember*.
- Sinaga, A. S. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffeenatics Medan*. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 119-144.
- Sudarsono, A. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Volume Penjualan*. *Sumber*, 145(99.785), 69.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (Sutopo (Ed.); 2nd Ed.)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sukmawati, R. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 7(2), 130-142.

Tajudinnur, M. F. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pemasaran Digital Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. *Sebatik*, 26(2), 673-687.

Worodiyanti, N. W. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Elladerma Skincare Malang*. *Jurnal Fakultas Teknik Universitas Negeri Surabaya*. Surabaya.

Wulandari, R. H. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik dan Skincare di Alfabelenskin Pusat Banyuwangi)*. Skripsi Uin Muhamadiyah Jember.

Wulandari, R. H. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Dan Skincare Di Alfabelenskin Pusat Banyuwangi)*.

<https://infobrand.id/the-originote-konsisten-hadirkan-produk-skincare-berkualitas-dengan-harga-terjangkau.phtml>

<https://www.lemon8-app.com/discover/perbandingan%20moisturizer%20skintific%20dan%20the%20originote?region=my>

<https://www.kompasiana.com/amp/hannay14/657c4583c57afb0719568052/analisis-perilaku-konsumen-terhadap-produk-skincare-originote-di-indonesia>