

**HUBUNGAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA
MAHASISWA TINGKAT AKHIR DI JURUSAN BIMBINGAN
KONSELING ISLAM IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Bimbingan Konseling Islam (BKI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)



Disusun oleh:

IKA RAMADHANI

NIM. 2008306049

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
JURUSAN BIMBINGAN KONSELING ISLAM (BKI)
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1445 H/2024 M**

**HUBUNGAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA
MAHASISWA TINGKAT AKHIR DI JURUSAN BIMBINGAN
KONSELING ISLAM IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Bimbingan Konseling Islam (BKI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
JURUSAN BIMBINGAN KONSELING ISLAM (BKI)
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1445 H/2024 M**

ABSTRAK

Ika Ramadhani: Hubungan *Social Comparison* dengan *Self-Esteem* pada Mahasiswa Tingkat Akhir Di Jurusan Bimbingan Konseling Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon

Mahasiswa tingkat akhir disibukkan dengan beberapa hal yang berkaitan dengan tugas akhir, kerap kali mahasiswa melakukan *social comparison* mengenai beberapa pencapaian dengan teman sebayanya. Perilaku *social comparison* memiliki dampak yang positif dan juga dampak yang negatif. *Social comparison* akan berdampak negatif apabila diproyeksikan secara negatif pula. Sebaliknya, apabila diproyeksikan pada hal yang positif, maka akan berdampak positif dengan ditandai munculnya motivasi dan *self-esteem* yang tinggi. Mahasiswa yang memiliki *self-esteem* tinggi akan berpengaruh pada kepercayaan diri, penghargaan diri, keyakinan terhadap kemampuan diri, serta merasa berguna dan kehadirannya diperlukan oleh lingkungan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi *social comparison* dan *self-esteem* pada mahasiswa tingkat akhir, serta menganalisis hubungan antara *social comparison* dengan *self-esteem* pada mahasiswa tingkat akhir.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah pendekatan kuantitatif korelasional. Dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner/angket. Subjek penelitian berjumlah 74 mahasiswa tingkat akhir jurusan Bimbingan Konseling Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dengan menggunakan teknik sampel jenuh. Analisis data menggunakan uji korelasional *Product Moment Pearson*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa skor variabel *social comparison* secara kumulatif sebesar 73% yakni dalam kategori tinggi. Dalam penelitian ini diantara aspek kemampuan dan pendapat berada dalam kategori yang sama-sama tinggi yakni kemampuan sebesar 72% sedangkan aspek pendapat sebesar 73%. Namun, dominansi mahasiswa yang melakukan *social comparison* ialah aspek pendapat. Hal tersebut menandakan bahwa mahasiswa cenderung lebih unggul dalam mengambil keputusan dan memiliki asertifitas dalam dirinya.

Hasil kumulatif skor variabel *self-esteem* ialah sebesar 74% yakni dalam kategori tinggi. Diantara aspek kekuatan, signifikansi, kebajikan, dan kemampuan berada dalam kategori yang sama-sama tinggi yakni aspek kekuatan 71%, aspek signifikansi 74%, aspek kebajikan 77%, serta aspek kemampuan sebesar 74%. Maka, dominansi mahasiswa yang memiliki *self-esteem* paling tinggi ialah aspek kebajikan. Hal tersebut menandakan bahwa mahasiswa cenderung memiliki sikap optimisme dan mampu mengikuti standar moral dan etika serta agama yang baik.

Hasil analisis statistik hubungan antara *social comparison* dengan *self-esteem*, dengan nilai korelasi (r) sebesar 0.890 dengan signifikansi (p) sebesar $0.000 < 0.05$. Dalam penelitian ini terdapat (R) yaitu sebesar 0.890 dan koefisien determinasi (R Square) sebesar 0.792, yang mengandung pengertian bahwa hubungan variabel bebas (*social comparison*) terhadap variabel terikat (*self-esteem*) adalah sebesar 79.2% dan sisanya 20.8% berhubungan dengan variabel lain. Kesimpulan hubungannya ialah berhubungan searah, yakni semakin besar nilai X (*social comparison*), maka akan semakin besar nilai Y (*self-esteem*). Begitupun apabila semakin kecil nilai Y (*self-esteem*), maka akan semakin kecil nilai X (*social comparison*).

Kata Kunci: *Social Comparison*, *Self-esteem*

ABSTRACT

Ika Ramadhani: *The Relationship between Social Comparison and Self-Esteem in Final Year Students at the Islamic Guidance and Counseling Department Iain Syekh Nurjati Cirebon*

Final year students are busy with several things related to their final assignments, students often carry out social comparisons regarding various achievements with their peers. Social comparison behavior has both positive and negative impacts. Social comparison will have a negative impact if it is projected negatively too. On the other hand, if it is projected onto positive things, it will have a positive impact marked by the emergence of high motivation and self-esteem. Students who have high self-esteem will have an impact on self-confidence, self-esteem, confidence in their abilities, and feel useful and their presence is needed by the environment.

This research aims to identify social comparison and self-esteem in final year students, as well as analyze the relationship between social comparison and self-esteem in final year students.

The method used in this research is a correlational quantitative approach. With data collection techniques in the form of questionnaires. The research subjects were 74 final year students majoring in Islamic Counseling Guidance at IAIN Syekh Nurjati Cirebon using a saturated sampling technique. Data analysis uses the Pearson Product Moment correlation test.

The results of this research show that the cumulative social comparison variable score is 73%, namely in the high category. In this research, the ability and opinion aspects are in the same high category, namely the ability is 72% while the opinion aspect is 73%. However, the dominance of students who carry out social comparison is the opinion aspect. This indicates that students tend to be superior in making decisions and have assertiveness within themselves.

The cumulative result of the self-esteem variable score is 74%, namely in the high category. Among the aspects of strength, significance, virtue, and ability are in equally high categories, namely the strength aspect 71%, the significance aspect 74%, the virtue aspect 77%, and the ability aspect 74%. So, the dominance of students who have the highest self-esteem is the virtue aspect. This indicates that students tend to have an optimistic attitude and are able to follow good moral and ethical and religious standards.

The results of statistical analysis of the relationship between social comparison and self-esteem, with a correlation value (r) of 0.890 with a significance (p) of $0.000 < 0.05$. In this study there is (R) which is 0.890 and the coefficient of determination (R Square) is 0.792, which means that the relationship between the independent variable (social comparison) and the dependent variable (self-esteem) is 79.2% and the remaining 20.8% is related to the variable other. The conclusion is that the relationship is in the same direction, that is, the greater the value of X (social comparison), the greater the value of Y (self-esteem). Likewise, if the value of Y (self-esteem) is smaller, the value of X (social comparison) will be smaller.

Keywords: *Social Comparison, Self-esteem*

LEMBAR PERSETUJUAN

HUBUNGAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA
MAHASISWA TINGKAT AKHIR DI JURUSAN BIMBINGAN
KONSELING ISLAM IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

Disusun Oleh:



Ika Ramadhani

NIM. 2008306049

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II



Bambang Setlawan, M. Pd

NIP. 19890706 201801 1 002



Hery Novianti, M. Pd

NIP. 32017011 981112 1 201

Mengetahui:

Ketua Jurusan BKI



Dr. Jaja Suteja, M. Pd. I

NIP. 19830705 201101 1 014

NOTA DINAS

Kepada,
Yth. Ketua Jurusan Bimbingan Konseling Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Tempat

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap skripsi berikut ini:

Nama : Ika Ramadhani

NIM : 2008306049

Judul : “*Hubungan Social Comparison dengan Self-Esteem pada Mahasiswa Tingkat Akhir Di Jurusan Bimbingan Konseling Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon*”

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan ke Jurusan Bimbingan Konseling Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk munaqosyah. Oleh karena itu, nota dinas ini kami serahkan untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Cirebon, 16 Mei 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Bambang Setiawan, M. Pd
NIP. 19890706 201801 1 002

Herny Novianti, M. Pd
NIP. 32017011 9811121 201

OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

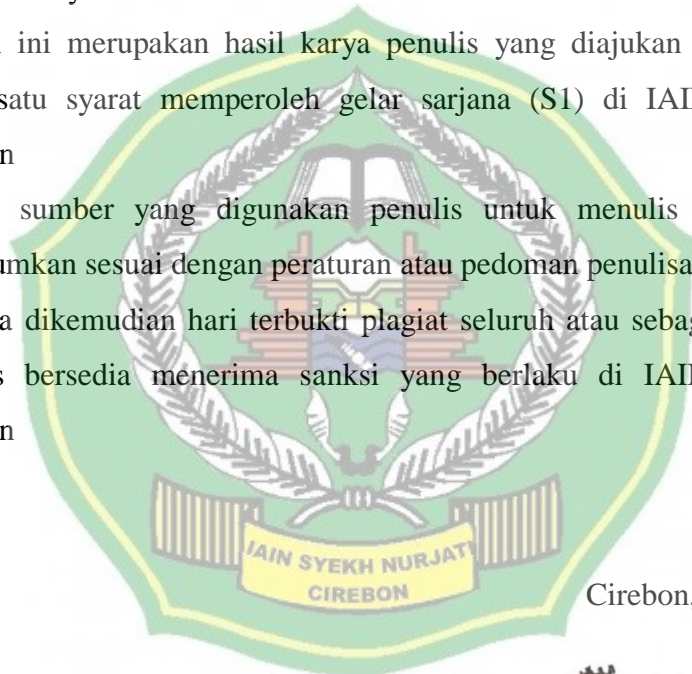
Nama : Ika Ramadhani

NIM : 2008306049

Judul : **“Hubungan *Social Comparison* dengan *Self-Esteem* pada Mahasiswa Tingkat Akhir Di Jurusan Bimbingan Konseling Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon”**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Semua sumber yang digunakan penulis untuk menulis skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan peraturan atau pedoman penulisan ilmiah
3. Apabila dikemudian hari terbukti plagiat seluruh atau sebagian isinya, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon



Cirebon, 16 Mei 2024









Ika Ramadhani

NIM.2008306049

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*HUBUNGAN SOCIAL COMPARISON DENGAN SELF-ESTEEM PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR DI JURUSAN BIMBINGAN KONSELING ISLAM IAIN SYEKH NURJATI CIREBON*” oleh Ika Ramadhani, NIM : 2008306049, telah dimunaqsyahkan pada hari Kamis 6, Juni 2024 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Bimbingan Konseling Islam (BKI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia munaqsyah	Tanggal	Tanda tangan
Ketua Jurusan Dr. Jaja Suteja, M.Pd.I NIP. 19830705 201101 1 014	11/6-2024	
Sekretaris Jurusan Bambang Setiawan, M.Pd NIP. 19890706 201801 1 002	10/6-2024	
Penguji I Mumtaz Afridah, M.Psi NIP.19900425 301903 2 016	10/6-2024	
Penguji II Dr. Siti Fatimah, M.Hum NIP. 19650914 199830 2 001	11/6-2024	
Pembimbing I Bambang Setiawan, M.Pd NIP. 19890706 201801 1 002	10/6-2024	
Pembimbing II Herny Novianti, M.Pd NIP. 32017011 981112 1 201	13/6-2024	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Dr. Siti Fatimah, M.Hum
NIP. 19650914 199830 2 001

RIWAYAT HIDUP



Nama : Ika Ramadhani
NIM : 200806049
Tempat, Tanggal Lahir : Majalengka, 3 Desember 2000
Alamat : Blok Pakong RT/RW 006/00 Desa Sadomas Kecamatan Rajagaluh Kabupaten Majalengka

Pendidikan Formal

1. SDN Sadomas : Tahun 2007-2013
2. MTSN Rajagaluh : Tahun 2013-2016
3. MAN 2 Majalengka : Tahun 2016-2019
4. Penulis menempuh pendidikan Strata satu (S1) di Jurusan Bimbingan Konseling Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Pengalaman Organisasi

1. Organisasi Gerakan Pramuka MTsN 12 Majalengka (2013-2016)
2. Anggota Paskibra MTsN 12 Majalengka (2013-2016)
3. Organisasi Gerakan Pramuka MAN 2 Majalengka (2016-2019)
4. *Chief of Education Development* Gerakan Mengajar Desa (GMD) Majalengka (2023-2024)

MOTTO

**“MENJADI BAIK TIDAK AKAN MERUGI, KARENA SEBAIK-BAIK
MANUSIA IALAH YANG MEMBERIKAN BANYAK MANFAAT BAGI
SESAMA.”**



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tak terlepas dari bantuan, dukungan, nasihat, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Dengan segenap hati saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orangtua tercinta, Bapak Amin dan Ibu Suna'ah. Terima kasih atas segala bentuk cinta, doa dan dukungannya. Bapak yang begitu kuat dan bijaksana, selalu mengusahakan yang terbaik untuk anaknya. Meskipun tak banyak bicara, tapi saya mengerti arti bahasa cintanya. Ibu yang sungguh cerminan bidadari syurga, menjadi pintu syurga bagi kedua anaknya, rela menelan pahit demi menyuguhi seluruh hidup manis untuk anaknya. Jasa Bapak, Jasa Ibu, Allah yang balas dengan kelimpah-ruahan hal-hal baik didunia dan akhirat.
2. Teruntuk adikku, Vera Herawati. Terima kasih atas doa dan dukungannya. Meski banyak hal rumit yang kita lakukan, semoga kita bisa menjadi anak yang sama-sama berbakti untuk orang tua kita. Semangat ya, semoga segala bentuk cita dan harapan yang baik, Allah ridhai dan Allah kabulkan.
3. Teruntuk seluruh keluarga besar, terima kasih atas doa dan dukungannya. Semoga selalu dalam kehidupan rukun dan bahagia.
4. Teruntuk sahabat-sahabatku, Ade Aisyah dan Teti Nurhayati, terima kasih atas supportnya selama ini. Semoga kita selalu dalam limpahan nikmat yang Allah ridhai.
5. Teruntuk sahabat-sahabat kuliahku, Syifa, Silvia, Alfi, Riska, Imas, Zannuba, Evi dan seluruh sahabat Pondok Naufal, terima kasih telah memberikan warna dan membantu dalam hal-hal baik selama ini. Semoga kalian semua sukses ya, dan semoga suatu saat nanti Allah kasih kita kesempatan untuk bisa bertemu lagi.
6. Teruntuk Lintang dan seluruh teman-teman kelas BKI B bahkan seluruh teman seperjuangan BKI dan jurusan lain se-IAIN yang pernah bertegur sapa dan

berteman denganku, terima kasih atas seluruh pengalaman dan pembelajaran yang sangat berkesan. Sukses ya semuanya.

7. Teruntuk manusia baik, terima kasih support dan dukungannya. Semoga Allah selalu limpahkan hal-hal baik kedepannya.

8. *And the last but not least*, terima kasih untuk Ika Ramadhani, ya diriku sendiri. Segala bentuk pahit dan manis mari ditelan dengan ucapan syukur. Selamat dan semangat untuk berproses dan berproses menjadi insan yang lebih baik lagi.

Sekian persembahan dihaturkan sebagai ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.



Cirebon, 16 Mei 2024

Ika Ramadhani

NIM. 2008306049

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

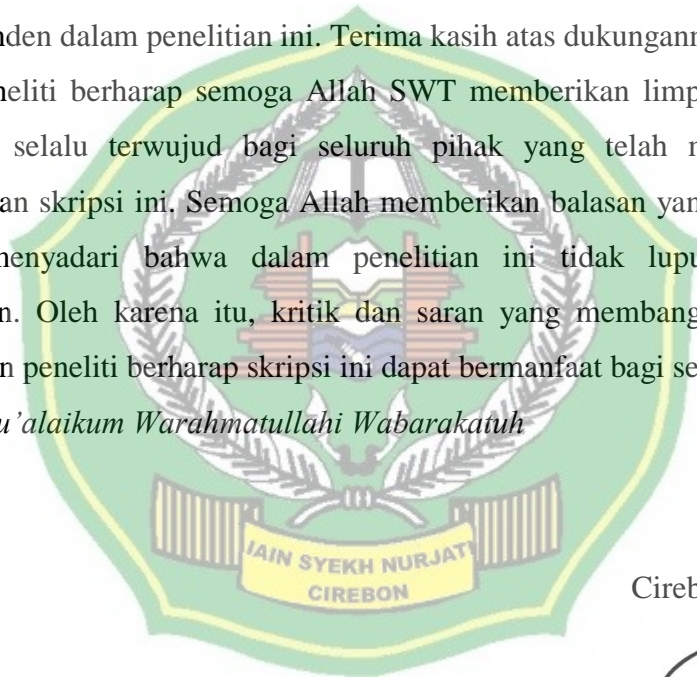
Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Hubungan *Social Comparison* dengan *Self-Esteem* pada Mahasiswa Tingkat Akhir Di Jurusan Bimbingan Konseling Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon”**. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tak terlepas dari peran bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, untuk itu peneliti patut menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Siti Fatimah, M. Hum, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Jaja Suteja, M. Pd. I, Ketua Jurusan Bimbingan Konseling Islam, FDKI, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Bambang Setiawan, M. Pd, Sekretaris Jurusan Bimbingan Konseling Islam, FDKI, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Bambang Setiawan, M. Pd, selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih telah berkenan dalam memberikan bimbingan serta arahan sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Herny Novianti, M. Pd, selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih telah berkenan dalam memberikan bimbingan serta arahan sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Ibu Herny Novianti, M. Pd dan Ibu Rina Kurnia, M. Pd, selaku Dosen *Judgement Questioner* dalam penelitian ini. Terima kasih atas bimbingan dan arahnya.
8. Ibu Mumtaz Afridah, M. Psi dan Ibu Dr. Siti Fatimah, M. Hum, selaku Dosen Penguji Sidang Munaqosah. Terima kasih atas bimbingan dan arahnya.

9. Segenap Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, khususnya Jurusan Bimbingan Konseling Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Terima kasih atas ilmu yang sangat bermanfaat.
10. Ibu Pratiwi sebagai staf jurusan Bimbingan Konseling Islam. Terima kasih atas bantuan dalam melengkapi data penulisan tugas akhir ini.
11. Bapak dan Ibu staf Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
12. Rekan-rekan kuliah Jurusan Bimbingan Konseling Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2020, sekaligus sebagai responden dalam penelitian ini. Terima kasih atas dukungannya selama ini.

Peneliti berharap semoga Allah SWT memberikan limpahan rahmat dan ridha-Nya selalu terwujud bagi seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah memberikan balasan yang berlipat ganda. Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan peneliti terima. Dan peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Cirebon, 16 Mei 2024

Ika Ramadhani

NIM. 2008306049

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
OTENTISITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penelitian	4
1. Identifikasi Masalah	4
2. Pembatasan Masalah	5
3. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat/Kegunaan Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
A. Self-Esteem	8
1. Pengertian <i>Self-Esteem</i>	8
2. Aspek-aspek <i>Self-esteem</i>	9

3. Indikator <i>Self-esteem</i>	10
4. Karakteristik <i>Self-esteem</i>	13
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self-esteem</i>	14
B. <i>Social Comparison</i>	16
1. Pengertian <i>Social Comparison</i>	16
2. Aspek-aspek <i>Social Comparison</i>	17
3. Indikator <i>Social Comparison</i>	17
4. Karakteristik <i>Social Comparison</i>	19
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Social Comparison</i>	20
C. Mahasiswa	20
1. Pengertian Mahasiswa	20
2. Karakteristik Perkembangan Mahasiswa	21
3. Tugas Perkembangan Mahasiswa	22
D. Penelitian Terdahulu	22
E. Kerangka Pemikiran	28
F. Hipotesis Statistik	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan	31
B. Metode	31
C. Tempat dan Waktu Penelitian	32
D. Penentuan Populasi dan Sampel	32
E. Variabel Penelitian	33
1. Variabel Bebas	33
2. Variabel Terikat	34
3. Definisi Operasional Variabel	34
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Instrumen	37
1. Hasil Uji Validitas	41
2. Hasil Uji Reliabilitas	42
H. Teknik Analisis Data	43
1. Uji Normalitas	44

2. Uji Linearitas	44
3. Uji Korelasi	44
4. Uji Hipotesis	44
I. Kategorisasi	45
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian.....	49
1. Profil <i>Social Comparison</i> Mahasiswa Bimbingan Konseling Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon	49
2. Profil <i>Self-esteem</i> Mahasiswa Bimbingan Konseling Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon	55
C. Uji Asumsi.....	64
1. Uji Normalitas	64
2. Uji Linearitas	64
3. Pengujian Hipotesis	65
D. Persyaratan Uji Hipotesis.....	67
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
1. <i>Social Comparison</i> Mahasiswa Tingkat Akhir Jurusan Bimbingan Konseling Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon	68
2. <i>Self-esteem</i> Mahasiswa Tingkat Akhir Jurusan Bimbingan Konseling Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	69
3. Hubungan <i>Social Comparison</i> dengan <i>Self-esteem</i> pada Mahasiswa Akhir Jurusan Bimbingan Konseling Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon .	71
F. Keterbatasan Penelitian.....	73
BAB V.....	74
PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Statistika Penulisan	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir.....	29
Tabel 3. 1 Keterangan Responden.....	33
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	366
Tabel 3. 3 Blueprint <i>Social Comparison</i> (Sebelum Uji Validitas)	37
Tabel 3. 4 Blueprint <i>Social Comparison</i> (Setelah Uji Validitas)	38
Tabel 3. 5 Blueprint <i>Self-esteem</i> (Sebelum Uji Validitas).....	39
Tabel 3. 6 Blueprint <i>Self-esteem</i> (Setelah Uji Validitas)	40
Tabel 3. 7 Output Uji Validitas Instrument <i>Social Comparison</i> dengan SPSS	41
Tabel 3. 8 Output Uji Validitas Instrument <i>Self-esteem</i> dengan SPSS	441
Tabel 3. 9 Kaidah Reliabilitas Oleh Guilford.....	42
Tabel 3. 10 Hasil <i>Reliability Statistic Social Comparison</i>	42
Tabel 3. 11 Hasil <i>Reliability Statistic Social Comparison</i>	43
Gambar 3. 1 Rumus Korelasi Product Moment.....	43
Gambar 3. 2 Rumus Uji Signifikansi Korelasi Product Moment	43
Tabel 3. 12 Kriteria Kategorisasi <i>Social Comparison</i>	45
Tabel 3. 13 Interpretasi Kategorisasi <i>Social Comparison</i>	45
Tabel 3. 14 Kriteria Kategorisasi <i>Self-esteem</i>	46
Tabel 3. 15 Interpretasi Kategorisasi <i>Self-esteem</i>	47
Tabel 4. 1 Kategorisasi <i>Social Comparison</i>	49
Tabel 4. 2 Diagram <i>Social Comparison</i>	50
Tabel 4. 3 Deskripsi Statistik <i>Social Comparison</i>	50
Tabel 4. 4 Tingkat Ketercapaian <i>Social Comparison</i>	51
Tabel 4. 5 Kategorisasi Aspek Kemampuan.....	51
Tabel 4. 6 Deskripsi Statistik Aspek Kemampuan.....	52
Tabel 4. 7 Tingkat Ketercapaian Aspek Kemampuan	52
Tabel 4. 8 Kategorisasi Aspek Pendapat.....	53
Tabel 4. 9 Deskripsi Statistik Aspek Pendapat.....	53
Tabel 4. 10 Tingkat Ketercapaian	54
Tabel 4. 11 Diagram Aspek-aspek <i>Social Comparison</i>	54
Tabel 4. 12 Kategorisasi <i>Self-esteem</i>	55
Tabel 4. 13 Diagram <i>Self-esteem</i>	56
Tabel 4. 14 Deskripsi Statistik <i>Self-esteem</i>	56
Tabel 4. 15 Tingkat Ketercapaian <i>Self-esteem</i>	57
Tabel 4. 16 Kategorisasi Aspek Kekuatan	57
Tabel 4. 17 Deskripsi Statistik Aspek Kekuatan.....	58
Tabel 4. 18 Tingkat Ketercapaian Aspek Kekuatan.....	588
Tabel 4. 19 Kategorisasi Aspek Signifikansi.....	59

Tabel 4. 20 Deskripsi Statistik Aspek Signifikansi.....	59
Tabel 4. 21 Tingkat Ketercapaian Aspek Signifikansi	60
Tabel 4. 22 Kategorisasi Aspek Aspek Kebajikan	60
Tabel 4. 23 Deskripsi Statistik Aspek Kebajikan.....	60
Tabel 4. 24 Tingkat Ketercapaian Aspek Kebajikan.....	61
Tabel 4. 25 Kategorisasi Aspek Aspek Kemampuan	61
Tabel 4. 26 Deskripsi Statistik Aspek Kemampuan.....	62
Tabel 4. 27 Tingkat Ketercapaian Aspek Kemampuan	62
Tabel 4. 28 Diagram Aspek-aspek <i>Self-esteem</i>	63
Tabel 4. 29 Uji Normalitas menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	64
Tabel 4. 30 Uji Linearitas dengan ANOVA	65
Tabel 4. 31 Uji Korelasi Pearson	65
Tabel 4. 32 Hasil Uji Hipotesis Variabel <i>Social Comparison</i> dengan <i>Self-esteem</i> menggunakan ANOVA.....	66
Tabel 4. 33 Tabel Uji Regresi Sederhana Model Summary	66
Tabel 4. 34 Interpretasi Hasil Uji Korelasi.....	67

