

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
REBUYING MELALUI LABEL HALAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA BISNIS KULINER AYAM GEPREK MR.BOY**

**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh
Nurjati Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



FITRI DESIYANI RAHAYU

2008204114

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 2024 M/ 1445

ABSTRAK

Fitri Desiyani Rahayu (2008204114): Dampak kualitas produk terhadap keputusan *rebuying* melalui label halal sebagai variabel mediasi dalam bisnis kuliner Mr.Boy (studi kasus mahasiswa Febi).

Banyaknya perusahaan ayam geprek yang telah hadir di Kota Cirebon dalam beberapa tahun terakhir seperti geprek Benu, ayam geprek Mr.Boy, ayam geprek Backpaper, ayam geprek Pangeran dan merek lain yang semakin beragam membuat persaingan dalam bisnis semakin ketat, karena disebabkan oleh banyaknya pilihan hidangan ayam geprek dengan varian rasa, tekstur dan harga sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh kualitas produk ayam geprek Mr.Boy terhadap keputusan *Rebuying*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* yang diterapkan pada sampel terpilih yang menghasilkan 100 responden valid. Analisis data teknis yang digunakan adalah *path analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk memiliki nilai statistik t sebesar 4,940 prob $0,000 \leq 0,05$ yang berarti bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap label halal, kualitas produk juga mempengaruhi keputusan *rebuying*, hal ini dibuktikan dengan nilai t stat sebesar 6,391 prob $0,000 \leq 0,05$, variabel label halal mempengaruhi keputusan *rebuying*, hal ini dibuktikan dengan nilai statistik t sebesar 2,502 dan nilai p sebesar $0,015 \leq 0,05$, dan variabel kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan *rebuying* melalui label halal, hal ini dibuktikan dengan nilai uji sobel sebesar $0,223 \leq t$ tabel 1,984.

Kata kunci: kualitas produk, keputusan *rebuying*, label halal.

ABSTRACT

Fitri Desiyani Rahayu (2008204114): *The Influence of Product Quality on Rebuying Decisions through Halal Labels as a Mediation Variable in Mr Boy's Culinary Business (Case Study of Febi Students).*

The number of geprek chicken businesses that have been present in Cirebon City in recent years such as geprek Bensu, geprek chicken Mr.Boy, chicken geprek Backpaper, ayam geprek Pangeran and other brands that are increasingly diverse makes competition in the business field tighter, because it is caused by the large selection of chicken geprek dishes with variants of taste, texture, and price in accordance with the quality of the products presented. Therefore, this study aims to analyze how much influence Product Quality has on Mr.Boy's geprek chicken on Rebuying Decisions through Halal Labels as a mediation variable. The method used in this study is quantitative method and purposive sampling technique applied to select samples that produce 100 valid respondents. The technical data analysis used is path analysis.

The results showed that the product quality variable has a t-statistic value of 4.940 prob $0.000 \leq 0.05$ meaning that product quality has a significant effect on halal label decisions, product quality also affects rebuying decisions, this is evidenced by t-statistics values of 6.391 prob $0.000 \leq 0.05$, halal label variables affect rebuying decisions, This is evidenced by a t-statistic value of 2.502 and a prob value of $0.015 \leq 0.05$, and the product quality variable has no effect on rebuying decisions through halal labels, this is evidenced by a sobel test value of $0.223 \leq t$ table of 1.984.

Keywords: *product quality, rebuying decision, halal label.*

تجريدي

(Fitri Desiyani Rahayu (2008204114): تأثير جودة المنتج على قرارات إعادة الشراء من خلال المصنقات الحلال كمتغير وساطة في أعمال الطهي الخاصة بالسيد Boy (دراسة حالة لطلاب Febi).

عدد شركات دجاج geprek التي كانت موجودة في مدينة Cirebon في السنوات الأخيرة مثل chicken geprek Backpaper و chicken geprek Mr.Boy و geprek Benu و geprek Prince وغيرها من العلامات التجارية المتنوعة بشكل متزايد تجعل المنافسة في مجال الأعمال أكثر إحكاما ، لأنه ناتج عن مجموعة كبيرة من أطباق geprek الدجاج مع متغيرات الذوق والملمس والسعر وفقا لجودة المنتجات المعروضة. لذلك ، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل مدى تأثير جودة المنتج على دجاج Geprek الخاص بالسيد بوي على قرارات إعادة الشراء من خلال المصنقات الحلال كمتغير وسيط. الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي الطريقة الكمية وتقنية أخذ العينات الهادفة المطبقة على عينات مختارة تنتج 100 مستجيب صالح. تحليل البيانات الفنية المستخدمة هو تحليل المسار.

أظهرت النتائج أن متغير جودة المنتج له قيمة إحصائية t تبلغ $4.940 \leq 0.05 \leq 0.000$ prob مما يعني أن جودة المنتج لها تأثير كبير على قرارات ملصق الحلال ، كما تؤثر جودة المنتج على قرارات إعادة الشراء ، ويتضح ذلك من خلال قيم إحصائيات t البالغة $6.391 \leq 0.05 \leq 0.000$ prob ، متغيرات ملصق الحلال تؤثر على قرارات إعادة الشراء ، يتضح هذا من خلال قيمة إحصائية t تبلغ 2.502 وقيمة احتمالية تبلغ $0.015 \geq 0.05$ ، وليس لمتغير جودة المنتج أي تأثير على قرارات إعادة الشراء من خلال ملصقات الحلال ، ويتضح ذلك من خلال قيمة اختبار sobel البالغة $0.223 \geq t$ الجدول 1,984.

الكلمات الجث: جودة المنتج ، قرار إعادة الشراء ، ملصق الحلال.

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di


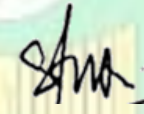
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Fitri Desiyani Rahayu, NIM: 2008204114 dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Rebuying Melalui Label Halal Sebagai Variabel Mediasi Pada Bisnis Kuliner"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui,

| Pembimbing I | Pembimbing II |
|---|---|
|  |  |
| <u>Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy</u> NIP. 320170519860223000 | <u>Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si.</u> NIP. 197308061999032003 |

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Heng Busthomi, Lc., M.Ag

NIP 197312232007011022

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
REBUYING MELALUI LABEL HALAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA BISNIS KULINER
(Studi Kasus Mahasiswa/i FEBI)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

FITRI DESIYANI RAHAYU

2008204114

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 320170519860223000


Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si.

NIP. 197308061999032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Rebuying Melalui Label Halal Sebagai Variabel Mediasi Pada Bisnis Kuliner**”, oleh **Fitri Desiyani Rahayu** dengan NIM: 2008204114, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 11 Juni.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP 19731223 200701 1 022

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Penguji II

Dr. Lavamari S.E., M.Si

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP : 197210072011011002

NIP : 197311252014111002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fitri Desiyani Rahayu
NIM : 2008204114
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 08 Desember 2002
Alamat : Jl. Kalitanjung No.5 Rt 01/Rw 03 Kecamatan
Harjamukti Kota Cirebon Jawa Barat 45143

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN *REBUYING* MELALUI LABEL HALAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA BISNIS KULINER (Studi Kasus Mahasiswa/i FEBI)” merupakan hasil karya saya sendiri yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Seluruh ide, pendapat maupun materi dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang diberikan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 11 Juni 2024

Saya yang menyatakan,



MATERIAL TEMPEL
Fitri Desiyani Rahayu
NIM. 2008204114

Fitri Desivani Rahayu

NIM. 2008204114

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesabaran dan kekuatan kepada penulis karena rahmat-nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat. Dengan penuh kebahagiaan serta kerendahan hati, saya persembahkan karya sederhana ini sebagai tanda bukti cinta, kasih dan rasa hormat tak terhingga kepada:

Orang tua yang paling saya cintai, bapa Hendriyanto mama Lilis Nurhayati yang selalu memberikan segala do'a, motivasi, materi serta perhatian penuh tiada henti demi keberhasilan putri tercantikmu. Saya ucapkan terimakasih tak terhingga atas waktu dan pengorbanan yang telah beliau berikan dengan penuh kasih sayang serta keikhlasan yang menjadikan saya penuh semangat dalam menjalani proses yang tak mudah untuk sampai dipencapaian saat ini. Pengorbanan yang bapa dan mama lakukan untuk saya tidak dapat digambarkan dengan apapun dan tidak ada kata-kata yang akan cukup untuk mengatakan betapa bersyukurya saya memiliki orang tua yang sangat hebat dalam semesta ini, terimakasih untuk segalanya.

Dan tidak lupa pula keberhasilan ini saya persembahkan untuk tersayang Kaka Tersayang Putri Apriyani Rahayu S.Sos yang selalu memberikan semangat. InsyaAllah kalian akan selalu ada dalam setiap do'a dan langkah saya, serta kelak akan menjadi orang utama dalam kesuksesan saya baik di dunia maupun di akhirat. Semoaga kalian senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupan.”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Baskara Putra)



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis skripsi bernama Fitri Desiyani Rahayu lahir di Cirebon pada tanggal 08 Desember 2002 yang dibesarkan dengan penuh cinta dan kasih sayang. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara, buah kasih dari Bapak Hendriyanto Ibu Lilis Nurhayati. Penulis tinggal di Jl. Kalitanjung No. 5 Rt 01/ Rw 03 Cirebon, Jawa Barat 45143

Pendidikan yang ditempuh :

1. SD Negeri Kalitanjung 1(2008-2014)
2. SMP Negeri 4 Cirebon (2014-2017)
3. SMA Negeri 4 Cirebon (2017-2020)
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon (2020-2024)

Penulis mengikut program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Syekh Nurjati Cirebon dengan judul skripsi **“(PENGARUH KUALITAS PRODUK TEHADAP KEPUTUSAN REBUYING MELALUI LABEL HALAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA BISNIS KULINER)”** dibawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy dan Ibu Dr.Hj.Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si.

Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbi* *alamin*, segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya. **Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW**, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam Program Strata Satu di jurusan Ekonomi Syariah. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul **“(PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN REBUYING MELALUI LABEL HALAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA BISNIS KULINER)”** yang dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Strata pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Dengan segala kerendahan hati penulis bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini terdapat banyak hambatan dan segala kesulitan yang terjadi. Namun berkat kesabaran hati dan kerja keras yang dilakukan serta dorongan do’a dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga membuat penulis selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga untuk:

1. Orang tua tercinta. Bapa Hendriyanto dan Mama Lilis Nurhayati yang selalu menjadi sandaran kerasnya dunia. Terimakasih yang tak henti-hentinya memberikan do’a, nasihat, mengorbankan waktu serta tenaga, dukungan baik secara moral maupun finansial yang tak terhingga. Terima kasih atas bentuk cinta, kasih sayang, perhatian dan kesabaran yang diberikan dengan tulus kepada penulis.
2. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.

6. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy Selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar mendidik, membimbing, memotivasi dan memberikan saran serta arahan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Dr.Hj.Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memotivai, memerikan saran serta arahan sbbehingga penulis skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh Dosen dan Staff khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
9. Kakak saya tersayang, Putri Apriyani Rahayu S.Sos, teman berantem dan teman dalam segala hal terimakasih selalu memberikan semangat, support dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Dokbrol untuk semangat dan motivasi hidupnya ku sampaikan terimakasih banyak untuk yang tersayang Uwaku Yeyet Sriwiyati, Tanteku Yuliana Lestari, Kaka sepupuku Tiara Juita Syarif, Hesti Oktaviani, Adikku Ayu Dina Lestari, Kirey Syahira Azkadina, Abian Putra Pratama, Ponakanku Alya Gavaputri, Filani Khanza Salsabilla & Filano Kenzo Andromeda.
11. Segenap keluarga besar Amir Aswad yang telah memberikan do'a, dukungan dan memberikan hal yang menghibur bagi penulis.
12. Kepada partner skripsi, Rizki Eka Putra S. Terima kasih telah menjadi sosok tersabar dalam perjalanan yang tak mudah ini, terima kasih selalu membersamai dan menjadi penenang bagi penulis, meluangkan baik waktu, pikiran, maupun materi dan terima kasih telah menjadi support system penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabat selama perkuliahan, Salsabilah Fejrinaningtias Agisti, Ade Firna Maulani, Riany Kencanawati, Regina Dwi Cahyani, yang telah membersamai, menemani, berjuang, berproses dan berprogres bersama dari awal semester hingga akhir. Terima kasih atas senda gurau, selalu memberi semangat, bantuan serta hal baik lainnya. Semoga kita sukses selalu, Aaminn.
14. Temen seperjuangan Ica Cahyani, , Evita Peron, Andini Riva Nuraini, Nadia Grishelda, Norma Sheila Alamanda, Deva Nurul Aulia yang begitu sabar dan baik kepada penulis. Terima kasih selalu memberikan semangat, motivasi, bantuan serta hal baik lainnya dan selalu membersamai hingga saat ini.

15. Sahabat - Sahabatku. Ardinis Rizki Aditya, Wafa Salsabila, Dwi Saraswati, Abdullah Kafabih, Fadillah, Melinda, Devira Oktaviani yang telah menyemangati, memberikan masukan dan arahan serta menjadi teman diskusi. Terima kasih atas segala bantuan dan ketersediaannya
16. Keluarga besar Ekonomi Syariah kelas D angkatan 2020 yang sudah berjuang dan bertahan bersama selama empat tahun lamanya semasa perkuliahan.
17. Teman-teman KKN 24 GK Terutama Zhilal & Iqbal yang begitu sabar dan baik kepada penulis. Terima kasih selalu memberikan semangat dan kebersamai sejak masa KKN hingga saat ini.
18. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sampai sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses dalam penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 05 Juni 2024

Penulis



Fitri Desivani Rahayu

NIM. 2008204114

PEDOMAN LITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonen konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| أ | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | Śa | ś | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ĥa | ĥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | Ka dan Ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Żal | Ż | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | Es dan Ye |

| | | | |
|----|--------|---|-----------------------------|
| ص | Ṣad | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍad | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭa | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Za | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | `ain | ` | koma terbalik (di atas) |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | Fa | F | Ef |
| ق | Qaf | Q | Ki |
| ك | Kaf | K | Ka |
| ل | Lam | L | El |
| م | Mim | M | Em |
| ن | Nun | N | En |
| و | Wau | W | We |
| هـ | Ha | H | Ha |
| ء | Hamzah | ء | Apostrof |
| ي | Ya | Y | Ye |

B. Vokal

Vokal bahasa Arab sama seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal (*Monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|---------|-------------|------------|
| ـَ | Fathah | A | A |
| ـِ | Kasrah | I | I |
| ـُ | Ḍhammah | U | U |

Contoh:

كَتَبَ ditulis *kataba*

فَعَلَ ditulis *fa`ala*

سُئِلَ ditulis *su`ila*

2. Vokal Rangkap (*Diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|----------------|-------------|------------|
| ـَـيْ | Fathah dan Ya | Ai | A dan I |
| ـَـوْ | Fathah dan Wau | Au | A dan U |

Contoh:

كَيْفَ ditulis *kaifa*

حَوْلَ ditulis *hauila*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis masing-masing dengan tanda (-) di atasnya. Berikut ini tabel maddah dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|----------------------------|-------------|---------------------|
| ـَـ / ـِـ | Fathah dan Alif atau Ya | Ā | a dan garis di atas |
| ـَـ ـِـ | Kasrah dan Ya | Ī | i dan garis di atas |
| ـَـ ـِـ | Dammah dan Wau | Ū | u dan garis di atas |

Contoh:

قَالَ ditulis *qāla*

رَمَى ditulis *ramā*

قَتَلَ ditulis *qīla*

يَقُولُ ditulis *yaqūlu*

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu:

1. *Ta' Marbutah* Hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat *harakat fathah, kasrah,* dan *dammah*, transliterasinya adalah “t”.

2. *Ta' Marbutah* Mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

الْمُنَوَّرَةُ الْمَدِينَةُ ditulis *al-madīnah al-munawwarah / al-madīnatul munawwarah*

طَلْحَةَ ditulis *ṭalḥah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. *Syaddah* ini ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

زَيْنٌ ditulis *zuyyina*

الْحُبُّ ditulis *al-ḥubbu*

F. Kata Sandang *Alif +Lam* (ال)

Kata sandang *alif lam* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, transliterasi kata sandang *alif lam* itu dibedakan menjadi dua jenis, yaitu:

1. Kata Sandang yang Diikuti Huruf *Syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

Contoh:

الدِّينُ ditulis ad-dīnu

النَّاسُ ditulis an-nāsu

2. Kata sandang yang Diikuti Huruf *Qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya, yaitu ditulis dengan “al”.

Contoh:

الْكِتَابُ ditulis al-kitābu

الْحُكْمُ ditulis al-ḥukmu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya diberi tanda apa pun dan tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Hamzah dapat ditransliterasikan dengantanda *apostrof* apabila hamzah terletak di tengah dan di akhir kata, jika terletak diantara dua hal tersebut maka ditulis dengan tanda (’).

Contoh:

تَأْكُلُ ditulis ta’kulu

النَّوْءُ ditulis an-nau’u

إِنََّّ ditulis inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda) maupun *huruf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

المُكْرَمَةُ الْمَكَّةُ ditulis *al-makkah al-mukarramah / al-makkatul mukarramah*

وَمُرْسَاهَا حَجْرَاهَا اللَّهُ بِسْمِ ditulis *bismillāhi majrehā wa mursāhā*

I. Huruf Kapital

Walau dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْعَالَمِينَ رَبِّ لِلَّهِ الْحَمْدُ ditulis *Alhamdulillahilillāhi rabbil `ālamīn*

يُوسُفُ إِذْ قَالَ ditulis *izqāla Yūsufu*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

رَحِيمٌ غَفُورٌ اللَّهُ ditulis *Allaāhu gafūrun rahīm*

كُلِّ الْأُمُورِ لِلَّهِ ditulis *Lillāhi al-amru jamī`an / Lillāhil-a*

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| تجريد | iii |
| NOTA DINAS | iv |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | v |
| LEMBAR PENGESAHAN | vi |
| PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI | viii |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | ix |
| MOTTO | x |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | xi |
| KATA PENGANTAR | xii |
| PEDOMAN LITERASI | xv |
| DAFTAR ISI | xxi |
| DAFTAR TABEL | xxiv |
| DAFTAR GAMBAR | xxv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Manfaat Penelitian | 8 |
| E. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 10 |
| A. Kualitas Produk | 10 |
| 1. Pengertian Kualitas Produk | 10 |
| 2. Tujuan Kualitas Produk | 11 |
| 3. Unsur-Unsur Kualitas Produk | 11 |
| 4. Dimensi Kualitas Produk | 12 |
| B. Keputusan Pembelian | 13 |
| 1. Pengertian Keputusan Pembelian | 13 |
| C. Label Halal | 16 |
| 1. Pengertian Label Halal | 16 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2. | Manfaat Label Halal..... | 17 |
| 3. | Proses Label Halal..... | 18 |
| D. | Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| E. | Kerangka Pemikiran..... | 29 |
| F. | Hipotesis..... | 29 |
| 1. | Pengaruh Kualitas Produk (X) Terhadap Keputusan <i>Rebuying</i> (Y)... | 29 |
| 2. | Pengaruh Label Halal (Z) Terhadap Keputusan <i>Rebuying</i> (Y) | 29 |
| 3. | Pengaruh Kualitas Produk (X) Terhadap Label Halal (Z)..... | 30 |
| 4. | Pengaruh Kualitas Produk (X) Terhadap Keputusan <i>Rebuying</i> (Y) Melalui Label Halal (Z) Sebagai Variabel Mediasi..... | 30 |
| G. | Definisi Operasional Variabel | 31 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 33 |
| A. | Jenis Penelitian..... | 33 |
| B. | Lokasi Penelitian..... | 33 |
| C. | Populasi dan Sampel..... | 33 |
| 1. | Populasi..... | 33 |
| D. | Sumber Data..... | 34 |
| 1. | Data Primer..... | 35 |
| 2. | Data Sekunder..... | 35 |
| E. | Teknik Pengumpulan Data..... | 35 |
| 1. | Dokumentasi..... | 35 |
| 2. | Kuesioner..... | 35 |
| F. | Teknik Analisis Data..... | 36 |
| 1. | Uji Kualitas Data..... | 36 |
| 2. | Uji Validitas..... | 36 |
| 3. | Uji Reliabilitas..... | 37 |
| G. | Uji Asumsi Klasik..... | 37 |
| 1. | Uji Normalitas..... | 37 |
| 2. | Uji Multikolinieritas..... | 38 |
| 3. | Uji Heterokedastisitas..... | 38 |
| H. | Uji Hipotesis..... | 39 |
| 1. | Uji parsial (uji t)..... | 39 |
| 2. | Uji Koefisien Determinasi..... | 39 |
| I. | Analisi Jalur Path (<i>Path Analysis</i>)..... | 39 |

| | |
|---|-----------|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 41 |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 41 |
| B. Deskripsi Data Responden | 43 |
| C. Analisis Data | 47 |
| 1. Uji Reliabilitas..... | 47 |
| 2. Uji Validitas | 47 |
| 0,908..... | 48 |
| D. Uji Asumsi Klasik | 49 |
| 1. Uji Normalitas Data | 49 |
| 2. Uji Multikolinearitas | 51 |
| 3. Uji Heterokedastisitas..... | 52 |
| E. Uji Hipotesis..... | 53 |
| 1. Uji T (Uji Parsial)..... | 53 |
| 2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 56 |
| 3. Uji Sobel..... | 57 |
| F. Pembahasan Hasil Penelitian | 58 |
| 1. Pengaruh langsung variabel kualitas produk (X) terhadap label halal (Z) 58 | |
| 2. Pengaruh langsung variabel kualitas produk (X) terhadap rebuying (Y) 58 | |
| 3. Pengaruh langsung variabel label halal (Z) terhadap rebuying (Y) ... 59 | |
| 4. Pengaruh Kualitas Produk (X) terhadap Keputusan Rebuying (Y) melalui Label Halal (Z) sebagai Variabel Mediasi..... | 60 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 61 |
| A. KESIMPULAN | 61 |
| B. SARAN | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 63 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Pendapatan Ayam Geprek Mr. Boy | 4 |
| Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang | 21 |
| Tabel 2.2 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang | 22 |
| Tabel 2.3 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang | 23 |
| Tabel 2.4 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang | 24 |
| Tabel 2.5 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang | 25 |
| Tabel 2.6 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang | 26 |
| Tabel 2.7 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang | 27 |
| Tabel 2.8 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang | 28 |
| Tabel 2.9 Definisi Operasional Variabel | 31 |
| Tabel 2.10 Definisi Operasional Variabel | 32 |
| Tabel 3.1 Data Populasi..... | 33 |
| Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 43 |
| Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan | 43 |
| Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan | 44 |
| Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X) | 44 |
| Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Label Halal (Z) | 45 |
| Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Re-Buying (Y) | 46 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas | 47 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk(X) | 48 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Label Halal (Z) | 48 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Re-Buying (Y) | 49 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Data | 50 |
| Tabel 4.12 Uji Mutlikolinealiritas | 51 |
| Tabel 4.13 Uji Heterokesdastisitas | 52 |
| Tabel 4.14 Uji T(X) Terhadap (Z) | 53 |
| Tabel 4.15 Uji T Kualitas Produk (X) Terhadap Keputusan Re-Buying (Y) | 54 |
| Tabel 4.16 Uji T Label Halal (Z) Terhadap Keputusan Re-Buying (Y) | 55 |
| Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 56 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Hasil Survei Pra-Penelitian Penikmat Ayam Geprek Mr.Boy pada Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon | 4 |
| Gambar 1.2 Hasil Survei Pra-Penelitian Keputusan Re-Buying Ayam Geprek Mr.Boy pada Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon..... | 5 |
| Gambar 2.1 Logo Halal MUI..... | 17 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 28 |
| Gambar 4.1 Logo Ayam Geprek Mr.Boy | 41 |
| Gambar 4.2 Menu Ayam Geprek Mr.Boy | 41 |
| Gambar 4.3 Grafik Uji Formalitas Normal Probability | 50 |

