

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai ”Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan *Rebuying* Melalui Label Halal Sebagai Variabel Mediasi Pada Bisnis Kuliner Mr.Boy (Studi Kasus Mahasiswa/I FEBI)” dengan menggunakan *path analysis* maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1 Terdapat pengaruh langsung antara variabel kualitas produk terhadap label halal. Bisnis kuliner Mr Boy sangat berdekatan dengan Kampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan menjadi konsumsi sehari-hari bagi Mahasiswa yang mayoritas adalah muslim, dimana mereka telah membentuk pola khusus dalam mengkonsumsi suatu produk makanan yang mengharuskan seluruh umatnya untuk mengutamakan kehalalan.
- 2 Terdapat pengaruh langsung antara variabel kualitas produk terhadap keputusan *rebuying*. Perusahaan akan berlomba-lomba menciptakan atau memberikan kualitas produk yang baik dimata konsumennya sehingga konsumen dapat menggunakannya sebagai bahan pertimbangan. Jika konsumen merasakan kepuasan terhadap suatu produk karena sesuai dengan kepribadiannya maka konsumen akan melakukan pembelian kembali terhadap produk tersebut.
- 3 Terdapat pengaruh langsung antara variabel label halal terhadap keputusan *rebuying*. Berpengaruhnya labelisasi halal terhadap keputusan *rebuying*, karena dengan adanya label halal akan lebih meningkatkan intensi pelanggan dalam memutuskan pembelian.
- 4 Tidak terdapat pengaruh langsung antara variabel kualitas produk terhadap keputusan *rebuying* melalui label halal sebagai variabel mediasi. Pengaruh yang tidak signifikan dari label halal sebagai mediasi antara kualitas produk terhadap keputusan *rebuying* konsumen menunjukkan label halal kurang menjadi perhatian dalam menciptakan minat beli ulang.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa saran terhadap perusahaan adalah sebagai berikut:

- 1 Mengingat variabel kualitas layanan berpengaruh terhadap label halal maupun keputusan *rebuying*. Maka pemilik bisnis kuliner Mr.Boy sebaiknya harus selalu mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanannya kepada para pelanggan agar pelanggan betah dan nyaman mengkonsumsi makanan di Ayam Geprek Mr.Boy karena hal ini juga mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.
- 2 Untuk variabel labelisasi halal, karena labelisasi halal tidak mampu memediasi antara kualitas produk terhadap keputusan *rebuying*. Maka pemilik bisnis kuliner Mr.Boy harus lebih meningkatkan kehalalan produk dan meningkatkan trik dalam memasarkan produk

