

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN PROMOSI DOMPET  
DIGITAL DANA TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF DI GENERASI Z  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



**Disusun Oleh :**  
**Atun Khomisatun**  
**(2008204075)**

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
1445 H/2023 H**

## ABSTRAK

**ATUN KHOMISATUN, 2008204075. PENGARUH KEMUDAHAN DAN PROMOSI DOMPET DIGITAL DANA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI GENERASI Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon), Skripsi 2024.**

Perkembangan teknologi industri 4.0 yang sangat pesat tentu akan mempengaruhi perkembangan berbagai sektor di Dunia salah satunya sektor keuangan. Hal ini ditandai dengan munculnya cashless society yaitu kalangan masyarakat yang tidak lagi menggunakan uang tunai dalam proses transaksi atau pembayaran. Makin berkembangnya teknologi transaksi pembayaran dapat dilakukan secara online atau non tunai, hal ini membuat penggunaan dompet digital seketika naik daun. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kemudahan dalam penggunaan maupun dalam transaksi.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon berjumlah 839. Adapun teknik dalam pengambilan sampel yaitu slovin dan memperoleh hasil 89 responden. menggunakan metode Purposive Sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan memiliki nilai signifikansi  $0.000 < 0,05$  artinya Kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif dan variabel promosi memiliki nilai signifikansi  $0.000 < 0,05$  artinya promosi berpengaruh positif signifikansi terhadap perilaku konsumtif serta simultan nilai signifikansi  $0.000 < 0,05$  artinya bahwa kemudahan dan promosi bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z.

**Kata Kunci : Kemudahan, Promosi dan perilaku konsumtif**

## ABSTRACT

**ATUN KHOMISATUN, 2008204075. The impact of ease and promotion of digital wallets on consumer behavior in Generation Z (Case Study on Shariah Economics Students IAIN Sheikh Nurjati Cirebon), Script 2024.**

The rapid development of Industry 4.0 technology will inevitably affect the development of various sectors in the world, including the financial sector. This is marked by the emergence of a cashless society, a society that no longer uses cash in the process of transactions or payments. The research is aimed at analyzing ease of use as well as in transactions.

This research uses some kind of descriptive quantitative research. The population in this study is a student of Shariah Economics IAIN Syekh Nurjati Cirebon totaled 839. As for the technique in the sampling is Slovenian and obtained the result of 89 respondents. using the Purposive Sampling method.

The results of the research showed that the convenience variable has a significance value of  $0,000 < 0,05$  meaning that convenience has a significant positive influence on consumer behavior and the promotion variables have a significant value of  $0,000 < 0,05$ , meaning that the promotion has a positive impact on consumption behaviour and a simultaneous significance of  $0.000 < 0,05$ , which means that convention and promotion together have a significant positive effect on generations Z's consumer conduct.

**Keywords: Facilities, Promotions and Consumer Behavior**

## المخلص

الرقمية للأموال والترويج للملازمة تأثير. 2008204075 خميساتون، أتون Z الجيل في الاستهلاكي السلوك على (IAIN Syekh Nurjati Cirebon) في الشرعي الاق تصاد لطلاب حالة دراسة) 2024. أطروحة

على سيؤثر 4.0 الصناعة لتكنولوجيا للغاية السريع التطور أن المؤكد من بظهور هذا ويميز. المالي القطاع أحدثها العالم، في القطاعات مختلف طورت النقد يستخدمون يعودوا لم الذين الأشخاص من مجموعات أي نقدي، غير مجتمع الدفع معاملات إجراء يمكن التكنولوجيا، تطور مع. الدفع عملية أو المعاملات في المحافظ استخدام زيادة إلى كذل أدى وقد نقدية، غير بطريقة أو الإنترنت عبر والمعاملات الاستخدام سهولة تحويل إلى البحث هذا يهدف. فجأة الرقمية من الدراسة هذه في السكان عدد كان. الوصف الكمي البحث البحث هذا يستخدم IAIN Syekh Nurjati في الشريعة اقتصاديات في المتخصصين الطلاب على وحصلت سلوف يذية العينات أخذت قذية كانت. 839 إجمالي Cirebon الهادفة العينات أخذت طريقة باستخدام. مشاركا 89 من نتائج الراحة أن أي  $0.000 < 0.05$  دلالة قيمة له الراحة متغير أن البحث نتائج أظهرت قيمة له الترقية متغير وأن الاستهلاكي السلوك على معنوي إيجابي تأثير لها السلوك على معنوي إيجابي تأثير لها لترقية أن أي  $0.000 < 0.05$  دلالة تبلغ متزامنة دلالة وقيمة الاستهلاكي السلوك على التأثير. الاستهلاكي كبير إيجابي تأثير لهما معاً والترويج الراحة أن يعني وهذا  $0.000 < 0.05$  Z الجيل في المستهلك سلوك على

لكلمات المفردات: راحة، الترويج، الاستهلاكي السلوك

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN PROMOSI DOMPET DIGITAL DANA  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

Oleh

ATUN KHOMISATUN

NIM: 2008204075

**Pembimbing**

Pembimbing 1

Pembimbing II

ILA NAVILAH, S.Sos.,M.E.Sy

NIP: 198602232017104001

Moh. Mabruri Faozi,MA

NIP: 197802052011011004

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag

NIP: 19731223 200701 1 022



## NOTA DINAS

Kepada Yth  
Dekan Fakultas  
Ekonomi Syariah  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
Cirebon  
Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, telah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Atun Khomizatun, NIM: 2008204075** dengan judul **“Pengaruh Kemudahan dan Promosi Dompert Digital DANA Terhadap Perilaku Konsumtif Di Generasi Z (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariaah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”** Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqosah-kan. Atas pertimbangan dan kebijakannya kami haturkan banya terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui

  
**Ila Navilah, S.Sos.,M.E.S.,**

**NIP: 19860223201710400**

  
**Moh. Mab'ruri Faozi, M.**

**NIP: 197802052011011004**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

  
**Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag**  
**NIP: 19731223 200701 1 022**

## LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH KEMUDAHAN DAN PROMOSI DOMPET DIGITAL DANA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI GENERASI Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**”, oleh **Atun Khomisetun** dengan NIM **2008204075**, telah diajukan dalam sidang munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 10 Juni 2024.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 20 Juni 2024

### Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Achmad Otong Fusthomi, L.C., M.Ag

NIP: 19731223 200701 1 022

H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si

NIP: 19731125 201411 1 002

Penguj

Refaldo Fanther, MBA

NIP: 199101012020121021

Penguji II

Abdul Muizz Abdul Wadud

Kasyful Anwar, M.Si

NIP: 198708272019031009

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Nama : Atun Khomisatun

NIM : 2008204075

Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 31 Januari 2002

Alamat : Dsn. Karajan, rt 002/rw 001, Desa Pangulah  
Selatan, Kec. Kotabaru, Kab. Jawa Barat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Kemudahan Dan Promosi Dompot Digital Dana Terhadap Perilaku Konsumtif Di Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya seni saya ini.

Cirebon, 10 Juni 2024

Saya yang menyatakan



Atun Khomisatun  
NIM: 2008204092



## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, kemudahan serta ketekunan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini. Tiada lembar dalam skripsi ini yang paling indah, kecuali lembar persembahan. Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya tercinta yang menjadi alas an utama saya untuk bertahan dalam setiap proses yang saya jalani selama perkuliahan ini. Untuk bapak Ahmad Saepudin dan Ibu Ooh Suniah sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab atas kepercayaan yang telah diamanatkan kepadaku serta cinta dan kasih sayang, kesabaran yang tulus ikhlas membesarkan, merawat dan memberikan moral dan material serta doa yang selalu mengiringi disetiap langkahku. Kebahagiaan dan rasa bangga kalian menjadi tujuan utama dalam hidupku. Semoga Allah SWT senantiasa memuliakan baik di dunia maupun di Akhirat. Aamiin
2. Dosen pembimbing I dan II yang telah membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Terimakasih Diri sendiri Atun Khomisatun yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari semua tekanan baik di dunia perkuliahan maupun di kehidupan pribadi dan tak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

4. Keluarga besar penulis yang mendukung, memotivasi dan mendoakan saya, terimakasih atas segala usaha, waktu, dukungan dan doa yang diberikan.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat untuk orang lain. Aamiin



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di kota Kuningan tanggal 31 Januari 2002. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Atun Khomisatun. Penulis adalah anak terakhir dari dua bersaudara dari pasangan ibu Ooh Suniah dan Ahmad Saepudin.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh

1. SDN Pangulah Selatan 1 pada tahun (2008-2014)
2. MTS Al-Ahliyah Kotabaru Karawang (2014 – 2017)
3. MA Al-Ahliyah Kotabaru Karawang (2017-2020)

Penulis menempuh pendidikan S-1 pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH KEMUDAHAN DAN PROMOSI DOMPET DIGITAL DANA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI GENERASI Z (STUDI KASUS PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON)”** dibawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos.,M.E.Sy dan Bapak Moh. Mab’ruri Faozi,MA.

Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya dipergunakan sebagaimana mestinya

## MOTTO

“ Ikuti saja prosesmu ini, sampai bismillah menjadi alhamdulillah”

“ Barang siapa yang berusaha (InsyaAllah) akan mendapatkan apa yang diusahakan”

“ Tidak ada kesulitan yang tidak ada ujungnya. Sesudah sulit pasti akan ada kebahagiaan “*Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan*”.

(Q.S Al-Insyirah:5)



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa syukurillah, ungkapan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah nikmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan apa yang diharapkan dan diwaktu yang tepat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahan kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan penerangan bagi umat islam, semoga kita senantiasa menjadi umatnya yang mendapatkan syafaatnya hingga di yaumul akhir. Aamiin.

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kemudahan dan Promosi Dompot Digital DANA Terhadap Penjualan Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”** disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Segala syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena telah menghadirkan orang-orang yang berarti disekeliling penulis. Oleh karena itu dengan ketulusan hati serta iringan doa dan ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak H. Saeful Bakhri, S.E.,M.Si selaku sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Ibu Ila Navilah,S.Sos.,M.E.Sy selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing, memotivasi, memberikan masukan dan mengarahkan penulis dalam penyusunan serta menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas waktu, tenaga dan pikiran yang telah diberikan kepada penulisdengan ikhlas selama ini.
6. Bapak Moh.Mab'ruri Faozi, MA selaku dosen pembimbing II yang



telah telah membimbing, memotivasi, memberikan masukan dan mengarahkan penulis dalam penyusunan serta menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas waktu, tenaga dan pikiran yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini

7. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, motivasi dan keilmuan kepada penulis selama perkuliahan. Terimakasih atas didikan dan dedikasinya selama masa perkuliahan.
8. Staff Jurusan Ekonomi Syariah yang telah membantu pelayanan dan administrasi bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini
9. Para responden yang telah membantu mengisi untuk penelitian ini.
10. Kedua orang tua tercinta yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Bapak Ahmad Saepudin dan Ibu Ooh Suniah yang telah memberikan kepercayaan untuk melanjutkan pendidikan perkuliahan di luar kota, serta cinta, doa, motivasi, semangat dan nasihat yang tidak ada hentinya diberikan kepada anaknya dalam proses penyusunan skripsi ini dan terimakasih telah menjadi orangtua yang baik dan sempurna.
11. Nurul Hidayat kakak penulis yang memberikan dukungan, bantuan dan doa sehingga penulis menyelesaikan skripsi ini
12. Keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan, baik berupa doa, semangat maupun materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya tepat waktu. Terimakasih atas doa baik dan semua hal baik yang telah diberikan.
13. Salsabila Uswatun Hasanah dan Fajriatin terimakasih banyak telah kebersamai mendukung dan menghibur selama masa perkuliahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Rekan-rekan Ekonomi Syariah C angkatan 2020 yang telah menemani, berjuang berproses dan berprogres dalam mencari dan berbagi ilmu pengetahuan dari awal perkuliahan hingga semester akhir ini. Terimakasih atas senda gurau dan semuanya. Semoga kesuksesan menghampiri kita semua

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

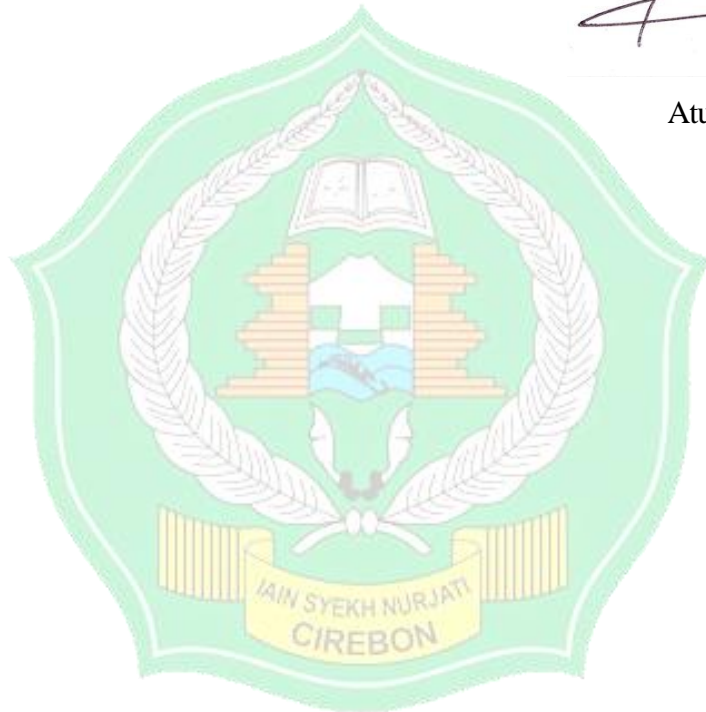
Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 10 Juni 2024

Penyusun



Atun Khomisatun



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
الملخص .....	iii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBARAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>x</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	7
D. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>KAJIAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
A. Konsumen Dan Perilaku Konsumtif .....	9
B. Kemudahan .....	12
C. Promosi .....	13
D. Literatur Riview/ Penelitian Terdahulu .....	14
E. Kerangka Pe mikiran .....	22
<b>BAB III</b> .....	<b>25</b>
<b>METODOLOGI</b> .....	<b>25</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	25
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	25
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	25

D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	27
E. Teknik Pengumpulan Data .....	29
F. Pengujian Instrumen Penelitian .....	30
G. Uji Asumsi Klasik .....	32
H. Uji Hipotesis .....	35
<b>BAB IV .....</b>	<b>37</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
B. Profil Jurusan Ekonomi Syariah .....	38
C. Karakteristik Responden .....	39
D. Distribusi Frekuensi Variabel .....	42
E. Statistika Deskriptif .....	47
F. Hasil Penelitian .....	48
G. Pembahasan Penelitian .....	57
<b>BAB V .....</b>	<b>60</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>66</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna E-Wallet .....	4
Tabel 2.1 Literatur Review .....	14
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	26
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Uang Saku .....	41
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kemudahan (X1) .....	42
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Promosi (X2) .....	44
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Terhadap Perilaku Konsumtif (Y).....	45
Tabel 4.7 Statistika Deskriptif .....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan (X1) .....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X2) .....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas .....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Tabel.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas Tabel .....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	52
Tabel 4.15 Uji Linearitas Variabel Kemudahan (X1).....	53
Tabel 4.16 Uji Linearitas Variabel Promosi (X2).....	54
Tabel 4.17 Hasil Uji T Parsial.....	55
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Frekuensi Penggunaan Dompot Digital .....	2
Gambar 1.2	Hasil Prasurvei .....	6
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1	Diagram Jenis Kelamin .....	40
Gambar 4.2	Diagram Menurut Usia.....	41
Gambar 4.3	Diagram Uang Saku Per-bulan .....	42



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħ a	ħ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Şa	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	-‘	Koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El

م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal Bahasa arab, seperti Bahasa Indonesia terdiri dari vocal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal Bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـــــــ /	Fathah	A	A
ـــــــ /	Kasrah	I	I
ـــــــ ُ	Dhammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *Kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

### 2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يـــــــ /	Fathah dan ya	Ai	a dan i
وـــــــ /	Kasrah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلَ = *qaula*

### C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harokat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يا _____	Fathah dan alif / ya	Â	dan garis atas
_____ي _____	Fathah dan ya	I	dan garis atas
_____و _____	Dammah dan wau	Ú	dan garis atas

contoh:

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = *iz. qala yusufu li abihi*

### D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

1. *Ta Marbutah Hidup*

*Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

2. *Ta Marbutah Mati*

*Ta marbutah* mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*

طَلْحَةُ = *talhah*

### E. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan

dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasinya ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbana*

نُعْمٌ = *nu''ima*

## F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan لا. Namun dalam transliterasinya ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

### 1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu:

a.	ت	T	8.	ش	Sy
b.	ث	Ś	9.	ص	Ş
c.	د	D	10.	ض	Đ
d.	ذ	Ź	11.	ط	Ṭ
e.	ر	R	12.	ظ	Ẓ
f.	ز	Z	13.	ل	L
g.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

الدَّاهِرُ = *ad-dahru*      أَلسَّمْسُ = *asy-syamsyu*

النَّمْلُ = *an-namlu*      اللَّيْلُ = *al-lailu*

### 2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan



dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

a)	ا	a, i, u	8.	ف	F
b)	ب	B	9.	ق	Q
c)	ج	J	10.	ك	K
d)	ح	h	11.	م	M
e)	خ	Kh	12.	و	W
f)	ع	-'	13.	ه	H
g)	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

الْقَمَرُ = *al-qamaru*      الْفَقْرُ = *al-faqru*  
 الْغَيْبُ = *al-gaibu*      الْاَعْيُنُ = *al-'ainu*

### G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

شَيْءٌ = *syai'un*      اُمِرْتُ = *umirtu*  
 اِنَّ = *inna*      اَكَلْ = *akala*

### H. Penelitian Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fiil* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *huraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penelitiannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penelitian kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

اِبْرَاهِيْمُ الْخَلِيْلُ = *Ibrahim al Khalil* atau *Ibrahimul-Khalill*

بِسْمِ اللّٰهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا = *Bissmillahi majraha wa mursaha*

