

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan tentang pengaruh kemudahan dan promosi dompet digital DANA terhadap perilaku konsumtif di generasi Z (studi kasus pada mahasiswa ekonomi syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kemudahan (X1) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada penggunaan dompet digital DANA di generasi Z karena jika meningkatnya kemudahan penggunaan dompet digital DANA meningkatkan pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif.
2. Promosi (X2) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada penggunaan dompet digital DANA di generasi Z karena jika promosi semakin ditingkatkan maka pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif meningkat.
3. Kemudahan (X1) dan promosi (X2) secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y) pengguna dompet digital DANA di generasi Z karena jika tingkat kemudahan dan promosi ditingkatkan maka dapat berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif.

B. Saran

- a) Untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti variabel lain atau menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi penjualan produk dengan presentase yang lebih besar dan subjek atau latar penelitian yang berbeda agar memperoleh hasil yang lebih baik.
- b) Untuk perusahaan yang mengelola DANA di tingkatkan lagi semua fitur aplikasinya, lebih banyak membuat iklan di berbagai media

social.

- c) Untuk pengguna DANA perlu memahami cara peningkatan keamanan akun.

