

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adiputra, Sudarma, I. M., Trisnadewi, Wayan, N., Oktaviani, & Wiwik, N. P. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Erikson, E. H. (1989). *Identitas dan Siklus Hidup Manusia*. Jakarta: Gramedia.
- Fiantika, F. R, dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Kirk, J., & Miller, M. L. (1986). *Reliability and Validity in Qualitative Research* (Vol. 1). Beverly Hills: Sage Publication.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Bidang Kesehatan*. Depok: Rajawali Pers.
- McGINNIS, P. J. (2020). *Fear of Missing Out: Tepat Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sudarman, P. (2004). *Belajar Efektif di Perguruan Tinggi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Medi.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### **Artikel Jurnal dan Skripsi**

- Abdulloh, M. A. (2021). Gambaran Fear of Missing Out pada Mahasiswa Pekanbaru. *Skripsi, Univertas Islam Riau*.
- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social Media and The Fear of Missing Out: scale development and assessment. *Journal of Business & Economics Research, 14*(1), 33-44.
- Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi, 14*(2), 135-148.
- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 7*(2), 130-139.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). Kecanduan Media Sosial (FoMO) pada Generasi Milenial. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4*(1), 86-106.
- Arifuddin, M. R., & Irwansyah. (2019). Dari Foto Dan Video Ke Toko: Perkembangan Instagram dalam Perspektif Konstruksi Sosial. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media, 3*(1), 37-55.
- Asyari, K. (2021). Penggunaan Instagram dalam Ekspresi Diri (Fenomena Sosial Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin). *Skripsi, Universitas Hasanuddin*.
- Azizah, E., & Baharuddin, F. (2021). Hubungan antara Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial Instagram pada Remaja. *Jurnal Psikologi, 9*(1), 15-25.
- Fitriana, Ahmad, A., & Fitria. (2020). Pengaruh Penggunaan Gadget terhadap Perilaku Remaja dalam Keluarga. *Psikoislamedia Jurnal Psikologi, 05*(02), 182-194.
- Hakim, Z. L., Damopoli, M., Putri, K., & Prasetyaningtyas, P. (2023, Februari). Fear of Missing Out (FOMO) Pada Mahasiswa Pengguna Instagram. *Parade Riset Mahasiswa, 1*(1), 257 – 268.

- Khoerunnisa, R., Selian, T., & Nurfikarahmi, T. (2021). Peranan Penggunaan Instagram terhadap Kepercayaan Diri Remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8723-8731.
- Komala, K., Rafiyah, I., & Witdiawati. (2022). Gambaran Fear of Missing Out (FoMO) pada Mahasiswa Fakultas Keperawatan. *JNC*, 5(1), 1-11.
- Kurniawan, R. A. (2021). Pengaruh FOMO Terhadap Impulse Buying Behavior dengan Purchase Intention sebagai Pemediasi (Studi Kasus Pada Shopee). *Skripsi, STIE YKPN Yogyakarta*.
- Lubis, M. S. (2018). Dampak Komunikasi Dan Perubahan Sosial Bagi Pengguna Instagram. *Jurnal Warta* (55).
- Nikma. (2017). Hubungan antara Peer Pressure (Tekanan Teman Sebaya) terhadap Intensitas Penggunaan Instagram pada Mahasiswa. *Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*.
- Nurhidayati, N., Fajar, M., & Rohman, F. (2021). Pengaruh Positif Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Mahasiswa KPI*, 2(1), 30-34.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out. *Computers in Human Behaviors*, 29(4), 1841-1848.
- Putri, L. S., Purnama, D. H., & Idi, A. (2019). Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear of Missing Out di Kota Palembang. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 21(2), 129-148.
- Salinding, J., & Soetjningsih, C. (2022). Fear Of Missing Out pada Pengguna Media Sosial dan Kaitannya dengan Loneliness Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Imiah Psikologi*, 10(4), 693-701.
- Sianipar, N. A., & Kaloeti, D. V. (2019). Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 8(1), 136-143.

- Syifa, A. (2022). Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Kepercayaan Diri Anak Remaja. *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, 03(02), 102-116.
- Taswiyah. (2022). Mengantisipasi Gejala Fear Of Missing Out (FoMO) Terhadap Dampak Social Global 4.0 dan 5.0 Melalui Subjective Weel-Being dan Joy of Missing Out (JoMO). *Jurnal Pendidikan Karakter*, 8(1), 103-119.
- Rizaty, M. A. (2023, September 08). Dipetik September 09, 2023, dari dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023>
- Wibowo, S.D., & Nurwindasari, R. (2019). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram terhadap Regulasi Diri dan Fear of Missing Out. *Prosiding Seminar Nasional & Call Paper Psikologi Sosial*.
- Wijaya, Y. F. (2018, Mei 25). *Dampak Positif dan Negatif Instagram bagi Remaja*. Diakses pada 21 Mei 2023 dari <https://www.kompasiana.com/finnayuniliawijaya3637/5b07c0f7cf01b47f984c232/dampak-positif-dan-negatif-instagram-bagi-remaja>