

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis perbandingan Biaya Produksi saat dan sesudah masa pandemi Covid-19, maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari perhitungan mengalami kenaikan dan penurunan produksi saat adanya pandemi covid-19 dan setelah pandemi covid-19 dimana produksi pada tahun 2020 tidak mengalami penurunan tetapi keuangannya stabil saat adanya covid-19 biaya produksi roti pisang keju Z&j bakery sebesar Rp. 325.738.000. ditahun 2021 roti pisang keju mengalami penurunan sebesar Rp. 298.536.000. . Sedangkan tahun 2022 mengalami kenaikan sebesar Rp. 348.460.000. Sehingga dari hasil penelitian tersebut dapat dianalisis bahwa adanya penurunan dan kenaikan yang terjadi akibat adanya pandemi covid 19 ini.
2. Berdasarkan analisis perbandingan harga pokok produksi saat dan sesudah masa pandemi Covid-19, maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode full costing pada masa pandemi lebih kecil dibandingkan dengan perhitungan yang digunakan oleh perusahaan. Perbedaan ini terjadi dikarenakan perhitungan yang digunakan peneliti menggunakan metode full costing dimana semua unsur biaya dibebankan pada produk dan selama pandemi terjadi peningkatan harga bahan baku dan menurunnya jumlah produk yang diproduksi, sehingga harga pokok produksi setiap pcs produk sebelum pandemi Covid-19 tahun 2020 adalah sebesar Rp 1.880 / per pcs, pada masa pandemi Covid-19 tahun 2021 sebesar Rp 1.948 / per pcs, dan setelah pandemi covid-19 tahun 2022 sebesar Rp. 1.169/ per pcs . Sedangkan perhitungan yang dilakukan perusahaan tidak menghitung unsur biaya secara rinci, tetapi hanya memasukan biaya listrik, gas, dan air saja.

3. Berdasarkan analisis perbandingan laba saat dan sesudah masa pandemi Covid-19, maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari perhitungan hasil penelitian pada tahun 2020,2021,dan 2022. Data Laba UMKM Z&j Bakery Kuningan dapat dilihat adanya penurunan dan kenaikan laba penjualan saat adanya pandemi covid-19 dan setelah adanya pandemi covid 19 dimana pada tahun 2020 saat adanya pandemi covid-19 laba yang diperoleh Z&j Bakery kuningan sebesar Rp. 1.258/per unit, saat adanya pandemi covid-19 yaitu pada tahun 2021 mengalami penurunan sebesar Rp. 1.236/per unit, dan ditahun 2022 laba yang diperoleh Z&J Bakery Kuningan yaitu sebesar Rp. 1.065/per unit.



B. Saran

1. Diharapkan UMKM roti Z&j Bakery nanti menetapkan target laba serta strategi untuk mencapai laba saat dan setelah adanya pandemi sehingga tidak mengalami kerugian yang banyak.
2. Diharapkan kepada perusahaan untuk menghitung harga pokok produksi seharusnya dengan menggunakan metode full costing, sebab metode ini mampu menampilkan jumlah biaya overhead secara komprehensif karena memiliki dua jenis biaya didalamnya, yakni biaya overhead tetap dan variabel. Metode ini bisa melakukan penundaan dalam beban biaya overhead saat produk belum laku dijual di pasaran.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan dan mengembangkan variabel-variabel lain agar hasilnya bervariasi dan memperluas jangkauan sehingga dapat mengidentifikasi faktor lain yang mempengaruhi kepuasan pengguna. Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini karena keterbatasan sumber yang membahas variabel lain. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan atau materi pembelajaran baik untuk kalangan mahasiswa atau lainnya bagi institusi pendidikan terkait.