

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ahyadi, A. A. (1995). *Psikologi agama: kepribadian muslim pancasila*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Anthony, R. (1992). *Rahasia Membangun Kepercayaan Diri*. (terjemahan Rita Wiryadi). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Arikunto, S., Brown, H. D., & Larsen, D. L. (2007). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control* WH Freeman. Newyork: W.H Freeman & Company.
- Daradjat, Z. (2016). *Kesehatan mental [Mental wellness]*. Jakarta: Gunung Agung.
- Effendy, M. (2017). *Konsep dan Pedoman Penguatan Pendidikan Karakter, Tingkat Sekolah Dasar dan Sekolah Menengah Pertama*. Jakarta: Gunung Agung.
- Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gunarsa, S. D. (2011). *Psikologi perkembangan anak dan remaja (Cetakan kedua)*. Jakarta: Libri.
- Hasneli. (2014). *Kesehatan Mental dalam Pandangan Islam*. Padang: Haifa Press
- Hurlock, E. B. (2015). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kartono, K. (1980). *Mental Hygiene (kesehatan Mental)*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Lauster, P. (1992). *Tes Kepribadian (terjemahan D H Gulo)*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Mardatillah. (2010). *Pengembangan Diri*. STIE Balikpapan: Madani.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rosmalina, A. (2020). *Bimbingan dan Konseling Islam dalam Kesehatan Mental*. Cirebon: CV. Elsi Pro.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2015). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Soekanto, S. (2014). *Kamus Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Troxell, M. D., & Stone, E. (1981). *Fashion Merchandising*. Newyork: Gregg Division McGraw-Hill Book Company.
- Videbeck, S. L. (2008). *Buku Ajar Keperawatan Jiwa (Penerjemah. Renata Komalasari & Alfrina Hani)*. Jakarta: EGC.
- Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

### **Artikel/Jurnal**

- Agnesvy, F. (2022). Penggunaan Trend Fashion Thrift sebagai Konsep Diri pada Remaja di Kota Bandung. *Thesis (Skripsi S1)*.
- Angraeni, P. D., & Sabrina, T. A. (2021). Analisis Customer Engagement Terhadap Kafe Di Kota Tegal. *Journal of Tourism and Economic*, 4(1).
- Dittrich, A. (2019). Dampak fashion pada kesejahteraan mental. *Made for minds*.
- Habibah, S. N., & Dewi, A. P. (2019). Citra Diri Guna Membangun Kepercayaan Diri pada Remaja. *Prosiding Seminar Nasional 2019*, 212-215.
- Hartaji, D. A. (2012). Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua. *Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*.
- Hidayati, S. R., & Savira, S. I. (2021). Hubungan Antara Konsep Diri dan Kepercayaan Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Moderator pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(3), 1-11.
- Kadi, A. U. (2016). Hubungan Kepercayaan Diri dan Self Regulated Learning Terhadap Prokstinasi Akademik pada Mahasiswa Psikologi 2013 (Mahasiswa Psikologi Universitas Mulawarman). *EJournal Psikologi*, 4(4).
- Lubis, N. (2021). Pengaruh trend fashion dan promosi terhadap keputusan pembelian produk fashion pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan angkatan 2017. *Doctoral dissertation*.
- Mudiawati, R., Mar'atus, S., Nur, S., Nurhayati, S., & Yusup, I. R. (2020). Penggunaan Outfit Terhadap Rasa Percaya Diri Mahasiswa Pendidikan Semester 7. *Jurnal Psikologi Islam*, 11(2), 1-5.
- Muflikhata, F. W. (2019). Pengaruh Trend dan Ekspetasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa IAIN Ponorogo Menjadi Reseller di Syahila Hijab Online Shop. *Electronic Theses*.

- Nangtjik , B. A., Kumbara, A. A., & Wiasti , N. M. (2023). Tren Fashion pada Kalangan Generasi-Z di Kota Denpasar. *Socia Logica*, 3(4).
- Oktariyadi, S. (2016). Batasan Aurat Wanita dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum Islam*, 2(1).
- Pratitis, R. W., & Yumarnis, R. A. (2024). Dampak Fast Fashion terhadap Lingkungan dan Masyarakat: STUDI KASUS BRAND H&M. *Jurnal Hukum, Sosial, dan Humaniora*, 2(1).
- Sakinah, N., Nanda, D. M., & Tohiruddin. (2022). Trend Fashion di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. *Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial*, 1, 32-38.
- Setiawan, A. E., & Methindo, O. (2021). Relationship of Conformity with Adolescent Impulsion Buying Behavior on Fashion Products in Marketplace with Self-Control as a Moderating Variable. *TAZKIYA: Journal of Psychology*, 9(2).
- Setyowati, Y. (2020). Analisis Peran Religiusitas Dalam Peningkatan Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus pada Rumah Zakat Jakarta Timur). *Skripsi Thesis*.
- Sholihah, S. A., & Mu'arif, A. S. (2023). Fashion and Self Confidence: Implikasi Gaya Busana terhadap Kepercayaan Diri. *Journal At-Taujih*, 3(2).
- Umboh, Z., Mananeke, L., & Samadi, R. (2018, Juli). Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Behaviour Konsumen Wanita di MTC Manado. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1638-1647.
- Yahya, B., & Ahmad, R. M. (2008). Gaya Kognitif dan Visualisasi Pelajar Melalui Perisian Multimedia. *Masalah Pendidikan*, 31(1), 181-192.
- Zahroh, M. (2020). *Kepercayaan Diri Ditinjau dari Fashion Bermerk*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.

### WebSite

- 1990, P. P. (t.thn.). *Peraturan Pemerintah Nomor 30 Tahun 1990 Tentang Pendidikan Tinggi*. Diambil kembali dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/60869>
- Islam, J. B. (2024). *Tentang Visi, Misi dan Tujuan Prodi Bimbingan dan Konseling Islam*. Diambil kembali dari <https://web.syekhnurjati.ac.id/bki/2014/07/10/visi-misi-dan-tujuan-prodi-bimbingan-konseling-islam/>

Prada, M. (2024). *Fashion: Pengertian, Fungsi, Macam, dan Manfaat 2024*. Diambil kembali dari Imagifashion: <https://imagifashion.com/fashion-pengertian-fungsi-macam-dan-manfaat-2024/>

WHO. (2014). *Health for the World's Adolescents: A Second Chance in the Second Decade*. Geneva. Diambil kembali dari World Health Organization Departemen of Noncommunicable disease surveillance.

