

DAFTAR PUSTAKA

- Aminus, R., & Sarina, R. (2022). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Pt. Golden Oilindo Nusantara Palembang. *Jurnal Manajemen*, 10(3).
- Ananda, G., & Hamidi, H. (2019). Analisis Break Even Point sebagai Alat Perencanaan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 13(1), 1–10.
- Anwar, S. (2011). (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arneta. (2020). *Perhitungan Break Even Point Terhadap Perencanaan Laba Pada PT Muda Kreatif Barabai*.
- Ayu, K. R., & Supartoko, B. (2020). Strategi Perusahaan Sido Muncul dalam Pengembangan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 3(01), 1–12.
- Bimayu, D. A. (2023). Analisis Break Even Point (BEP) Dalam Menentukan Perencanaan Laba Perusahaan PT Sentra Food Indonesia 2021. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(5), 1093–1104.
- Blocher, Edward J, David E Stout, dan G. C. (2011). *Manajemen Biaya dengan Penekanan Strategis*. Salemba Empat.
- Carter, W. K. (2009). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat. Salemba Empat.
- Clarisha, S. (2018). *Penggunaan Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Kasus pada PT Nusantara Surya Sakti Divisi Bengkel AHASS 12615 tahun 2014-2017)*.
- Copeland., Robert, Dascher, dan P. (2011). *Akuntansi Manajemen*. Rajagrafindo Persada. Rajagrafindo Persada.
- Faizal, A., Hilda, A. B., & Wungkus, A. D. (2022). Analisis Break Even Point Sebagai Dasar Dalam Menyusun Anggaran Penjualan Dan Perencanaan Laba (Studi Kasus pada Pabrik Rokok Semanggi Mas Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Cendekia Akuntansi*, 7(3).
- Faradilla, Putri Nasution, Yenni Samri Juliati Syafina, L. (2023). Analisis Break Even Point sebagai Alat Perencanaan Laba pada PT Garuda Food Putra Putri Jaya TBK Periode 2018-2021. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 1892–1955.
- Garrison, Ray, H. dan E. W. N. (2006). *Akuntansi Manajerial*. Edisi Kesebelas, Buku satu,. Salemba Empat.
- Hansen, D. R. M. M. (n.d.). Mowen. 2012 Management Accounting, 7th. *Diterjemahkan Oleh Tim Penerjemah Penerbit Salemba*. Akuntansi

Manajemen, Edisi, 8.

- Harahap, S. S. (2011). *Analisis kritis atas laporan keuangan*.
- Hariyani, D. S. (2018). *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi*. Aditya Media Publishing.
- Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan*. Bumi Aksara.
- Hassanah, A., & Daud, R. M. (2019). Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada Umkm Dendeng Sapi Di Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 190–214.
- Hongren, Charles T., Srikant M. Datar, dan G. F. (2008). *Akuntansi Biaya: Pendekatan Manajerial*. Jakarta: PT. Indeks. PT. Indeks.
- Jatmiko, A. (2020). Kebal pandemi, laba tiga perusahaan farmasi semester I naik signifikan. *Katadata. Co. Id.*
- Jubaedah, E. (2020). Analisis Break Even Point Dalam Perencanaan Laba (Studi Kasus PT Dirgantara Indonesia). *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 10(1).
- Kasiram, M. (2008). (2008). *Metodologi penelitian: Kualitatif–Kuantitatif*.
- Kasmir, SE, M. (2018). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi 2018*.
- Kasmir. (2013). “*Analisis Laporan Keuangan*”, Cetakan ke enam. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Persada.
- Kumalasari, F., Munawarah, M., & Parluhutan, T. A. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan di Sektor Kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 4(1), 21–29.
- Kuswandi. (2005). *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. PT Elex Media Komputindo.
- Maduagwu, E. N. (2022). Break-Even Analysis: A Tool For Efficient Production Management In Manufacturing Firms In Enugu Metropolis. *Advance Journal of Management, Accounting and Finance*, 7(6).
- Maulidin, M. Y. G., Indrawan, A., & Sudarma, A. (2020). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Profit Planning Pada Hotel Wijaya Sukabumi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 4(1), 306–316.
- Muliono, W. (2018). *Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Kasus: Ud. Flamboyan Coconut Center Kabupaten Batubara)*. Universitas Islam Negeri Sumatea Utara Medan.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Manajemen Konsep Manfaat dan Rekayasa*. Salemba Empat Universitas Gadjah Mada.

- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya. Edisi Kelima*. UPPAMP YKPN Universitas Gajah Mada.
- Mulyadi. (2007). *Akuntansi Biaya*. UPP AMP-YKPN.
- Mulyadi. (2011). *Akuntansi Manajemen, Edisi Ketiga*. Salemba Empat.
- Munawir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesebelas*. Liberty. Yogyakarta.
- Munawir, S. (2007). *Analisa Laporan Keuangan. Edisi Keempat*. Liberty.
- Mursyidi. (2008). *Akuntansi Biaya, Edisi ke-5, YKPN*. Yogyakarta.
- Naro, I. A. (2017). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Total Penjualan Dan Laba (Studi Pada Umkm Rizky Barokah Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2).
- Nasution, H. J., Tarigan, J. K., Dalimunthe, M. A., & Nasution, H. J., Tarigan, J. K., & Dalimunthe, M. A. (2021). Analisis Boston Consulting Group (Bcg) Pada Pt Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk. *Majalah Iptek Politeknik Negeri Medan Polimedia*, 24(1), 13–22. (2021). Analisis Boston Consulting Group (Bcg) Pada Pt Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk. *Majalah Iptek Politeknik Negeri Medan Polimedia*, 24(1), 13–22.
- Pelu, F. I., Pangemanan, S. S., & Tirayoh, V. Z. (2021). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Telesindo Shop Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3).
- Putra, R. G. D., Apriyana, A. W., Zahra, A., & Huda, S. (2024). Analisis Titik Impas Dan Batas Aman Untuk Merencanakan Laba Jangka Pendek Pada Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk (Khususnya Produk Indomie Goreng). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(2), 804–812.
- Rahmani, N. A. B. (2016). (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Press FEBI.
- Ratningsih, R., & Purnia, D. S. (2018). Break Even Point Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Manajemen Terhadap Perencanaan Volume Penjualan dan Laba. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 3(1), 69–78.
- Riwayadi.. (2016). *Akuntansi Biaya (A. Sustiwi (ed.); 2nd ed.)*. Salemba Empat.
- Riyanto, B. (2001). *Manajemen Keuangan: Dasar-dasar pembelajaran perusahaan*.
- Riyanto, B. (2005). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Samryn. (2012a). *Akuntansi Manajemen. Edisi Revisi*. Kencana Prenada Media Group.
- Samryn, L. M. (2012b). *Akuntansi Manajemen (1st ed.)*. Kencana Prenada Media Group.

- SidoMuncul. (2022). *Annual Report 2022 PT. SidoMuncul*. https://investor.sidomuncul.co.id/id/annual_report.
- Simamora, H. (2012). *Akuntansi Manajemen*. Star Gate Publisher.
- Siregar, S. W. (2019). *Analisis Pengaruh Break Even Point (BEP) sebagai Alat Perencanaan Laba pada PT. Kalbe Farma, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Universitas Medan Area.
- Suhaeli, F. D., Haq, A., & Rahmi, A. (2021). Analisis Break Even Point Guna Menentukan Laba Produk Chemical Pada Cv. Anugrah Cipta Mandiri Tahun 2016–2017. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 6(4).
- Suporno, A. H. dan B. (2005). *AKuntansi Manajemen. Edisi Pertama*.
- Tanesia, C. Y., Evelyn, E., Al Mubarak, M., & Jessica, J. (2023). Analisis Tingkat Pengembalian Saham Secara Jangka Panjang dan Jangka Pendek untuk Mengetahui Kinerja Saham dalam Indeks LQ45 Periode Q1 2023. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 94–104.
- Wibisono, H. (1997). *Manajemen Modal Kerja*. Andi Offset.
- Widayati, C. (2019). Analisis Cost Volume Profit Untuk Perencanaan Laba Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Segah Di Tanjung Redeb Kabupaten Berau. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 19(2).
- Widia, N. (2022). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020*. STIE Indonesia Banking School.
- Yati, S., & Patunrui, K. I. A. (2017). Analisis penilaian financial distress menggunakan model altman (Z-Score) pada perusahaan farmasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2013-2015. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(1), 55–71.
- Yestin, D., Wellem, I., & Juru, P. (2023). Analisis Return On Investment (ROI) Dan Residual Income (RI) Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul, Tbk Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022. *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis: Cuan*, 1(3), 26–37.