

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN
SHOPEEPAY SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DI E-COMMERCE
SHOPEE**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)

Pada Jurusan Akuntansi Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1445 H / 2024 M**

ABSTRAK

VITA KOMALASARI. NIM: 2008205088, “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN SHOPEEPAY SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DI E-COMMERCE SHOPEE (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan ShopeePay sebagai metode pembayaran di e-commerce shopee. Objek yang diteliti adalah pada mahasiswa akuntansi syariah. Jenis penelitian ini adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Data yang dapat diolah berjumlah 247 responden. Data tersebut dianalisis menggunakan metode regresi berganda dengan program IBM SPSS Statistik versi 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengalaman pengguna, kepercayaan dan kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan ShopeePay pada mahasiswa akuntansi syariah. Dengan kata lain, semakin baik tingkat pengalaman pengguna, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan, maka semakin tinggi juga minat mahasiswa akuntansi syariah untuk menggunakan layanan ShopeePay.

Kata Kunci : Pengalaman Pengguna, Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Minat Penggunaan.



ABSTRACT

VITA KOMALASARI. NIM: 2008205088, "FACTORS THAT AFFECT MINAT THE USE OF SHOPEEPAY AS A PAYMENT METHOD IN SHOPEE E-COMMERCE (case study on Sharia Accounting Students IAIN Syekh Nurjati Cirebon)", 2024.

This study aims to find out the factors that affect the interest in using ShopeePay as a payment method in Shopee e-commerce. The object of research is on sharia accounting students. This type of research is associative with a quantitative approach. The sampling technique used is the purposive sampling method. The type of data used is primary data with data collection techniques in the form of questionnaires. The data that can be processed amounted to 247 respondents. The data was analyzed using the multiple regression method with the IBM SPSS Statistics program version 26.

The results of this study show that user experience, trust and ease of use have a significant effect on the interest in using ShopeePay in Islamic accounting students. In other words, the better the level of user experience, trust, and ease of use, the higher the interest of Islamic accounting students to use ShopeePay services.

Keywords: User Experience, Trust, Ease of Use, Interest in Use.



تجريدي

فيتا كوماالاساري. *NIM: 2008205088* ، " العوامل التي تؤثر على استخدام SHOPEEPAY كطريقة دفع في التجارة الإلكترونية Shopee (دراسة حالة على طلاب المحاسبة الشرعية IAIN Syekh Nurjati Cirebon)" ، 2024

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة العوامل التي تؤثر على الاهتمام باستخدام ShopeePay كطريقة دفع في التجارة الإلكترونية Shopee. موضوع البحث هو على طلاب المحاسبة الشرعية. هذا النوع من البحث مرتبط بنهج كمي. تقنية أخذ العينات المستخدمة هي طريقة أخذ العينات الهادفة. نوع البيانات المستخدمة هو البيانات الأولية مع تقنيات جمع البيانات في شكل استبيانات. بلغت البيانات التي يمكن معالجتها 247 مستجيباً. تم تحليل البيانات باستخدام طريقة الانحدار المتعدد مع الإصدار 26 من برنامج IBM SPSS Statistics.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن تجربة المستخدم والثقة وسهولة الاستخدام لها تأثير كبير على الاهتمام باستخدام ShopeePay في طلاب المحاسبة الإسلامية. بمعنى آخر ، كلما كان مستوى تجربة المستخدم والثقة وسهولة الاستخدام أفضل ، زاد اهتمام طلاب المحاسبة الإسلامية باستخدام خدمات ShopeePay .

الكلمات المفتاحية: تجربة المستخدم ، الثقة ، سهولة الاستخدام ، الاهتمام بالاستخدام.



**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN
SHOPEEPAY SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DI E-COMMERCE
SHOPEE**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Vita Komalasari

NIM: 20080205099

Pembimbing I

Pembimbing:

Pembimbing II

Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E.
NIP. 19910404 202012 1 009

Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc.
NIP. 19901201 202012 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah,



H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.
NIP. 19730304 200710 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon
Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Vita komalasari, NIM: 2008205099** dengan judul "**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN SHOPEEPAY SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DI E-COMMERCE SHOPEE (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah diajukan pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk munaqosah.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Menyetujui:

Pembimbing II

Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E.
NIP. 19910404 202012 1 009

Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc.
NIP. 19901201 202012 1 008

Mengetahui:

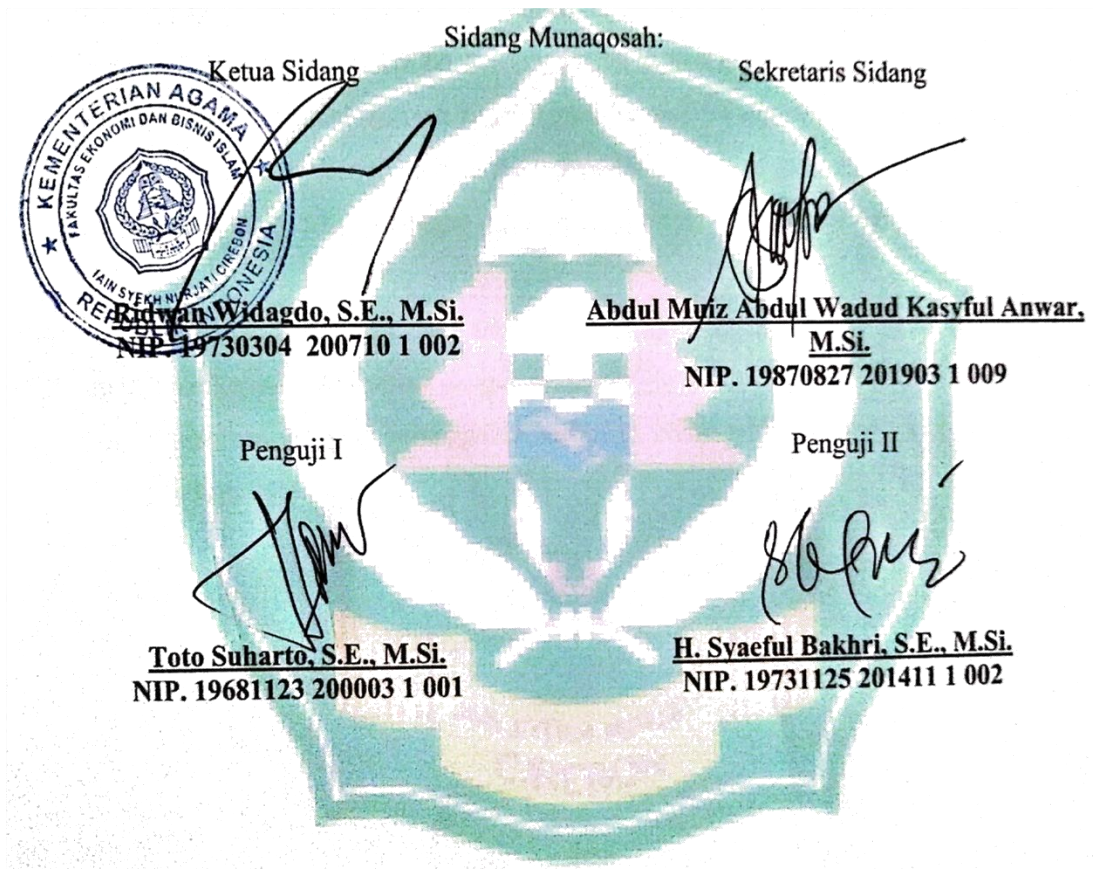
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah,



H. Ridyan Widagdo, S.E., M.Si.
NIP. 19730304 200710 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN SHOPEEPAY SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DI E-COMMERCE SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**” oleh **VITA KOMALASARI, NIM: 2008205099**, telah diajukan dalam sidang munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 20 Mei 2024. Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun) pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vita komalasari

NIM : 2008205099

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 11 Mei 2002

Alamat : Desa Jamblang, Kec. Jamblang, Kab. Cirebon.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN SHOPEEPAY SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DI E-COMMERCE SHOPEE (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan penulisan referensi yang sesuai dengan kaidah akademik.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap karya saya ini.

Cirebon, 11 Mei 2024
Saya yang menyatakan,



VITA KOMALASARI
NIM. 2008205099

KATA PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, serta segala puji hanya bagi-Nya, penulis ingin mengucapkan shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi teladan bagi seluruh umat manusia. Perjalanan ini adalah anugerah yang tak terhingga dari Allah SWT. Terima kasih kepada-Nya atas petunjuk, kekuatan, dan perlindungan-Nya yang tak pernah henti. Tanpa-Nya, segala pencapaian ini takkan terwujud.

Teruntuk Ibu dan bapak tercinta Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan bapak yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat bahagia karena ku sadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Bukan hanya itu, adik-adikku yang selalu memberikan senyuman dan semangat, serta kakak-kakakku yang telah menjadi teladan bagiku, terima kasih atas dukungan dan motivasi kalian.

Tak lupa kepada bapak dosen yang telah membimbing saya, atas bimbingan dan arahnya saya ucapkan terima kasih. Juga kepada orang yang turut memberikan doa dan dukungan, termasuk kepada mereka yang selalu menanyakan kapan lulus, kalian semua telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Setiap doa, setiap semangat yang kalian berikan, menjadi penguat bagi langkah-langkahku.

Dengan rendah hati, saya menyadari bahwa setiap langkah dalam hidup ini adalah anugerah dari-Nya. Semoga skripsi ini, bukan hanya menjadi bukti perjuangan, tetapi juga menjadi ladang amal yang dapat bermanfaat bagi sesama. Akhir kata, terima kasih kepada semua yang telah membantu dan mendukung. Semoga kebaikan selalu menyertai kita semua, Amin. Semoga kebaikan selalu menyertai kita semua.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Vita komalasari dilahirkan di Cirebon pada hari Sabtu, 11 Mei 2002. Penulis merupakan anak ketiga dari lima bersaudara dari pasangan suami istri Bapak Wintaria Handiyanto dan Ibu Eliyah. Penulis tinggal di Blok karanganyar Kecamatan Jamblang Kabupaten Cirebon, Jawa Barat. Pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. Tahun 2008-2014 SDN 1 Jamblang
2. Tahun 2014-2017 SMPN 2 Jamblang
3. Tahun 2017-2020 SMK Ulil Albab Depok
4. Tahun 2020-2024 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

Penulis menempuh program pendidikan Strata-1 di program studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan menyusun Skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN SHOPEEPAY SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DI E-COMMERCE SHOPEE (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”**.



The logo of IAIN Syekh Nurjati Cirebon is a shield-shaped emblem with a green background and a yellow border. It features a central white book with Arabic script, flanked by two golden minarets. Below the book is a blue and white wave with a red fish. The entire emblem is framed by a white laurel wreath. At the bottom, a yellow banner contains the text "IAIN SYEKH NURJATI CIREBON".

MOTTO HIDUP

"Maka demi Tuhan langit dan bumi, sungguh, apa yang dijanjikan itu pasti terjadi seperti apa yang kamu ucapkan."

(QS. Az-Zariyat 51: Ayat 23)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Shopeepay Sebagai Metode Pembayaran di E-Commerce Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”**. Sholawat serta salam semoga selalu tetap terlimpahkan dan curahkan kepada Nabi besar kita Muhammad SAW, yang selalu membawa umatnya kepada dunia yang penuh berkah, beserta keluarga, para sahabat dan kita sebagai umatnya hingga akhir zaman, aamiin.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta dorongan dari berbagai pihak yang dengan tulus ikhlas membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua saya Bapak Wintaria Handiyanto dan Ibu Eliyah Terima kasih banyak atas semua yang telah bapak dan ibu berikan kepada saya, baik kasih sayang, dukungan dan do'a yang tak pernah putus demi melihat anak-anaknya mencapai kesuksesan.
3. Teruntuk kakak-kakak dan adik-adik saya yang telah menghibur dan selalu memberikan dukungan untuk saya.
4. Bapak Prof. Dr. H.Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

6. Bapak H. Ridwan Widagdo, S.E.,M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah.
7. Bapak Abdul Muiz Abdul Wadud Kasyful Anwar M.Si selaku sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah.
8. Bapak Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E dan Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Syariah yang telah memberikan dukungan, ilmu, masukan dalam masa pembelajaran selama kuliah. Semoga ilmu yang diberikan bermanfaat dan berkah untuk masa depan.
10. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu penulis dalam segala permasalahan administrasi.
11. Untuk teman-teman saya Akuntansi Syariah khususnya kalian yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu, saya tidak akan lupa dengan kalian, atas dukungan dan selalu meyakinkan saya bahwa saya bisa melewati ini.
12. Untuk teman-teman Akuntansi Syariah kelas C terima kasih telah mewarnai masa kuliah saya, karena kalian saya nyaman dan punya kenangan di masa kuliah saya, membuat saya mempunyai dunia baru di kampus dan memberikan rasa sayang, kekompakan. Dan semua teman-teman saya yang berbeda kelas dan juga fakultas, terima kasih telah kebersamai.
13. Kepada diri saya sendiri Vita komalasari, selamat dan terima kasih telah berkomitmen, bertanggung jawab dan menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terima kasih atas kesabaran dan keikhlasan menghadapi setiap cobaan dan tantangan yang muncul selama proses penulisan. Mari lebih semangat mewujudkan impian dan *wishlist* yang belum terpenuhi.

Cirebon, 7 Mei 2024,
Penulis

Vita Komalasari
NIM.2008205099

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
تجريدي	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	i
KATA PERSEMBAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
MOTTO HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
1. Indikasi Masalah	6
2. Batasan Masalah.....	6
3. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Teori <i>Service Quality</i>	10
B. Teori Pemasaran.....	10
C. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
D. <i>E-commerce</i>	13
1. Definisi <i>E-commerce</i>	13
2. Karakteristik Penggunaan <i>E-commerce</i>	15

3.	Komponen <i>E-commerce</i>	16
4.	<i>E-commerce</i> dalam Perspektif Bisnis Islam.....	16
E.	ShopeePay	17
1.	Definisi ShopeePay	17
2.	Keunggulan ShopeePay	18
3.	Kelemahan ShopeePay.....	19
F.	Pengalaman Pengguna	19
1.	Faktor yang Memengaruhi Pengalaman Pengguna.....	20
2.	Indikator pengalaman pengguna	21
3.	Dalil tentang Pengalaman Pengguna.....	21
G.	Kepercayaan.....	22
1.	Definisi Kepercayaan	22
2.	Faktor-faktor yang dapat memengaruhi kepercayaan	23
3.	Indikator kepercayaan	24
4.	Dalil tentang Kepercayaan	24
H.	Kemudahan Penggunaan.....	25
1.	Definisi Kemudahan Penggunaan.....	25
2.	Faktor-faktor yang dapat Memengaruhi Kemudahan Penggunaan	26
3.	Indikator Kemudahan Penggunaan	27
4.	Dalil tentang Kemudahan penggunaan	27
I.	Minat Penggunaan ShopeePay	28
1.	Definisi Minat Penggunaan ShopeePay	28
2.	Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan ShopeePay	29
3.	Indikator Minat Penggunaan Metode ShopeePay	29
4.	Dalil Minat Penggunaan Metode ShopeePay.....	30
J.	Penelitian Terdahulu	31
K.	Kerangka Pemikiran.....	40
L.	Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		44
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	44
B.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	44
C.	Populasi Dan Sampel	45
1.	Populasi.....	45
2.	Sampel.....	45

D.	Sumber Data dan Jenis Data	46
1.	Sumber Data.....	46
2.	Jenis Data	46
E.	Metode Pengukuran Data.....	47
F.	Variabel Penelitian.....	47
1.	Variabel Dependensi.....	47
2.	Variabel Independen	48
G.	Definisi Konseptual Dan Operasional Variabel Penelitian.....	48
1.	Definisi Konseptual Variabel Penelitian.....	48
2.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	49
H.	Teknik Pengumpulan Data.....	53
1.	Kuesioner	53
2.	Dokumentasi	54
I.	Teknik Analisis Data.....	54
1.	Uji Kualitas Data.....	54
2.	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.	Uji Hipotesis Penelitian	57
5.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	59
1.	Tempat dan Waktu Penelitian	59
B.	Karakteristik Responden	60
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	60
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Semester	61
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	61
5.	Karakteristik Berdasarkan Intensitas Penggunaan ShopeePay dalam sebulan terakhir	62
C.	Statistik Deskriptif	62
D.	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	64
1.	Uji Normalitas.....	66
2.	Uji Multikolinearitas	66
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	67
E.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	68

F.	Hasil Uji Hipotesis	69
1.	Uji Statistika Parameter Individual (Uji t)	70
2.	Uji F (Uji Simultan)	71
G.	Uji koefisien Determinasi	71
H.	Pembahasan dan Interpretasi Penelitian.....	72
BAB V PENUTUP.....		78
A.	Kesimpulan	78
B.	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN-LAMPIRAN		1

Daftar Gambar

Gambar 1.1	<i>E-wallet</i> yang sering dipakai di Indonesia.....	3
Gambar 1.2	<i>E-wallet</i> yang sering dipakai dikalangan Mahasiswa Akuntansi Syariah.	3
Gambar 3.1	Kerangka Pemikiran.....	40

Daftar Lampiran

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	2
Lampiran 2:	Kuesioner Hasil jawaban responden Variabel Pengalaman Pengguna	5
Lampiran 3:	Kuesioner Hasil jawaban responden Variabel Kepercayaan (X2).	15
Lampiran 4:	Kuesioner Hasil jawaban responden Variabel Kemudahan Pengguna (X3).....	18
Lampiran 5:	Kuesioner Hasil jawaban responden Variabel Minat Penggunaan ShopeePay (Y).	23
Lampiran 6:	Hasil Uji Normalitas, Multikolinearitas, Heteroskedastisitas.	26
Lampiran 7:	Hasil Uji regresi linear berganda, uji t, uji F, uji koefisien determinasi.	27
Lampiran 9:	t Tabel.....	28
Lampiran 10:	F Tabel.....	30
Lampiran 11:	Surat Keputusan penetapan Dosen Pembimbing Skripsi .	31
Lampiran 12:	Kartu Bimbingan Skripsi.....	31

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman transliterasi arab latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya kedalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Š	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	š ad	Š	Es (dengan titik di bawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa arab, seperti Bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal Bahasa Arab yang lambangnya tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ	Fathah	A	A
إِ	Kasrah	I	I
أُ	Dhammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ = *Kataba*

حَسُنَ = *Hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَيَّ	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
أَوَّ	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ = *Kaifa*

قَوْلَ = *Qaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَيَّ	Fathah dan Alif/Ya	Ā	A dan Garis Atas
يَيَّ	Fathah dan Ya	Ī	I dan Garis Atas
وَوَّ	Dhammah dan Wawu	Ū	U dan Garis Atas

Contoh:

مَاتَ = *Māta*

رَمَى = *Ramā*

قِيلَ = *Qiyla*

يَمُوتُ = *Yamutū*

D. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua, yaitu:

1. *Ta Marbutah* Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dhammah, transliterasinya adalah /t/.

2. *Ta Marbutah* Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu transliterasinya dengan /h/.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *Raudhah Al-Athfal* atau *Raudhatul Athfal*

طَلْحَةُ = *Talhah*

الْحِكْمَةُ = *Al-Hikmah*

E. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *Tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *Syaddah* atau *Tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *Syaddah* itu.

Contoh:

رَبَّنَا = *Rabbanā*

نُعْمَ = *Nu' Imā*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ّ. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamari'ah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Contoh :

الدَّهْرُ = *Ad-Dahru*

النَّمْلُ = *An-Namlu*

الشَّمْسُ = *Asy-Syamsu*

الَّيْلُ = *Al-Lailu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamari'ah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamari'ah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Contoh :

القَمَرُ = *Al-Qamaru*

الْغَيْبُ = *Al-Ghaibu*

الْفَقْرُ = *Al-Faqrū*

الْأَعْيُنُ = *Al-'Ainu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlakubagi *hamzah* yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh:

شَيْءٌ = *Syai'un*

إِنَّ = *Inna*

أَمْرٌ = *Umirtu*

أَكَلَ = *Akala*

H. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah, kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Al-Qur'an (dari Al-Qur'an), sunnah, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari suatu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh :

Fi zilāl al-Qur'ān

Al-Sunnah qabl al-tadwin

Al-'Ibārāt bi umūm al-lafz lā bi khusus al sabab.

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wama Muhammad Illa Rasul*

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdulillah Rabbi-'Alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi Al-Amru Jami'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu Bi Kulli Sya'in 'Alim*

J. Lafadz Al-Jalalah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jar dan huruflainya atau berkedudukan sebagai mudāf ilaih (prasa nominal),ditransliterasi tanpa huruf *hamzah*.

Contoh :

دِينُ اللَّهِ = *Dinullah*

بِاللَّهِ = *Billahi*

Adapun *ta marbū'tah* diakhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf (t).

Contoh :

هُمُ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ = *Hum Fii Rahmatillah*

