

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai, faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan ShopeePay sebagai metode pembayaran di e-commerce shopee, studi kasus pada mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengalaman pengguna berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan metode pembayaran ShopeePay pada mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai t_{hitung} sebesar $3,911 > t_{tabel}$ 2,832. Dan nilai signifikansi variabel pengalaman pengguna sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa, semakin baik pengalaman pengguna dalam menggunakan ShopeePay, maka semakin besar kemungkinan mereka menggunakan kembali metode pembayaran ini.
2. Kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan metode pembayaran ShopeePay pada mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal ini dibuktikan dengan hasil t_{hitung} sebesar $6,218 > t_{tabel}$ 2,832. Dan nilai signifikansi variabel kepercayaan sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan yang dirasakan dalam menggunakan metode pembayaran ShopeePay membuat mahasiswa Akuntansi Syariah lebih sering melakukan transaksi dengan menggunakan metode pembayaran ShopeePay.
3. Kemudahan penggunaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan metode pembayaran ShopeePay pada mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai t_{hitung} sebesar $3,138 > t_{tabel}$ 2,832. Dan nilai signifikansi variabel kepercayaan sebesar $0,002 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat kemudahan penggunaan yang dirasakan dalam menggunakan metode pembayaran ShopeePay

membuat mahasiswa Akuntansi Syariah lebih sering melakukan transaksi dengan menggunakan metode pembayaran ShopeePay.

4. Pengalaman pengguna, kepercayaan dan kemudahan penggunaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan ShopeePay berdasarkan pengujian yang dilakukan untuk memastikan temuan analisis menggunakan analisis regresi linear didapatkan nilai *Adjusted R Square* (koefisien determinasi) sebesar 0,324 maka variabel independen mempunyai pengaruh sebesar 32,4% terhadap variabel dependen. Sementara itu, variabel-variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini akan berdampak pada 67,6% sisanya.

B. Saran

Meskipun peneliti telah berupaya menyusun penelitian dengan sebaik mungkin, namun masih terdapat beberapa kelemahan dan keterbatasan yang perlu diperhatikan. Dalam konteks ini, peneliti telah mengajukan sejumlah saran berdasarkan temuan dari penelitian tersebut:

1. Bagi akademisi, diharapkan penelitian ini bisa jadi referensi tambahan untuk penelitian serupa. Bisa juga dikembangkan dengan menambah variabel atau objek lain, misalnya *voucher* diskon, promo tanggal kembar, *live streaming* atau faktor lainnya yang mungkin memengaruhi penggunaan metode pembayaran ShopeePay.
2. Untuk penelitian berikutnya, disarankan untuk meningkatkan pemahaman terhadap penggunaan ShopeePay di kalangan mahasiswa Akuntansi Syariah. Keberhasilan penelitian ini memberikan dasar yang kuat untuk pengembangan selanjutnya. Harapannya adalah penelitian mendatang dapat melibatkan sampel yang lebih besar dan beragam dan peningkatan variabel dengan mempertimbangkan faktor eksternal lainnya juga dapat memperkaya model penelitian. Dengan demikian, penelitian ini dapat menjadi dasar untuk pengembangan model prediktif dan memberikan kontribusi signifikan pada pemahaman penerimaan ShopeePay serta faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan metode pembayaran digital di kalangan mahasiswa Akuntansi Syariah.