

BAB V

PENUTUP

G. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti bahas mengenai “PEMANFAATAN *YOUTUBE* SEBAGAI MEDIA DAKWAH PADA CHANNEL AL-KHIYAROH TV TENTANG HAL GHAIB” maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Mengenai Pengelolaan *YouTube*, Proses produksi pada konten yang berjudul “Apakah ilmu hitam dan santet benar-benar ada” dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu **pra-produksi** (menentukan tema, narasumber, waktu dan tempat, menyiapkan peralatan), **produksi** (recording, editing dan review), **post-produksi** (unggah, optimasi, evaluasi). Maka peneliti katakan bahwa begitu hebatnya jika pondok pesantren mampu memanfaatkan kelebihan dan kecanggihan teknologi zaman sekarang dengan keterbatasan yang ada. Tujuannya adalah untuk mewujudkan misi dakwah supaya nilai-nilai kearifan dan keilmuan yang dimiliki oleh para kyai tetap terjaga dan bisa diamalkan oleh banyak orang.
2. Mengenai pesan dakwah, Pesan dakwah yang ditemukan dari hasil penelitian pada konten yang berjudul “Apakah Ilmu Hitam dan Santet Benar-Benar Ada?” yang diunggah oleh channel youtube Al-Khiyaorh TV adalah pesan tentang akidah yaitu Ilmu hitam itu tidak ada, Meminta sesuatu hanya kepada Allah, Larangan syirik, Dzikir kepada Allah, Bacalah Al-Quran, Shodaqoh itu *Daf'ul bala*.

H. IMPLIKASI

Sesuai dengan penemuan dalam penelitian ini, maka implikasi dari penemuan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Teori

Fakta yang terkumpul dari data-data terkait youtube Al-Khiyaroh TV yang membahas tentang hal ghaib sebagai subyek penelitian, ternyata youtube dapat dimanfaatkan sebagai media dakwah dengan efektif dan dapat diterima secara positif oleh penonton. Hal ini dapat dilihat dari komentar-komentar terhadap channel youtube Al-Khiyaroh TV tentang konten ghaib yang berjudul “apakah ilmu hitam dan santet benar-benar ada” karena mudah dipahami dan dapat tercerahkan mengenai pembahasan santet dan cara mengatasinya.

Pengelolaan youtube terhadap pembuatan konten sangat berpengaruh terhadap berkembangnya channel tersebut, melalui tahapan produksi yang telah diaplikasikan dengan baik dapat memberikan respon baik dari para audiens. Hal ini dapat dibuktikan dari banyaknya *request* dari audiens untuk membahas tema-tema yang lain pada kolom komentar channel youtube Al-Khiyaroh TV.

2. Praktis

Dengan diketahuinya pemanfaatan youtube sebagai media dakwah tentang hal ghaib pada channel Al-Khiyaroh TV, dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pesantren atau lembaga pendidikan yang lain untuk menyebarkan kebaikan melalui media sosial youtube sesuai keahlian dan keterampilan yang dimiliki.

I. SARAN

Dalam sebuah penelitian, seseorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga, serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutup peneliti mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam pembahasan skripsi ini. Meskipun dalam penelitian yang dilakukan peneliti masih banyak kekurangan-kekurangan, setidaknya peneliti sudah berusaha semaksimal mungkin. Adapun saran – saran yang peneliti setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

1. SARAN UNTUK PONDOK PESANTREN AL-KHIYAROH

Saran dari penelitian ini, sebaiknya lebih memaksimalkan penggunaan media sosial lain dalam memberikan dakwah seperti pada tiktok, instagram, facebook dll, guna untuk menyebarkan pesan dakwah yang lebih massif. *Exsplore* kembali model-model dakwah yang lebih kreatif dan inovatif dengan mengembangkan dan memperdaya santri-santri yang mempunyai kemampuan yang luar biasa.

2. SARAN UNTUK PENELITI SELANJUTNYA

Adapun saran bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian tujuan yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan terhadap apa yang diteliti, pahami tentang fokus kajian yang akan diteliti dengan memperbanyak studi literatur, disarankan agar meningkatkan ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh maupun dalam penulisan.

