

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mujib. (2010). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kencana.
- Abdul Salam, Muliaty Amin, K. T. (2020). *Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)*. *Jurnal Washiyah*, 1(3), 653–665. <http://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/16233>.
- Abdullah, M. Qadaruddin. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Al-Bayanuni, M. Abu Al-Fath. (2010). *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Alwasilah, A. Chaedar. (2015). *POKOKNYA STUDI KASUS Pendekatan Kualitatif*. Bandung: Dunia Pustaka Jaya.
- Amin, Samsul Munir. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Amin, Samsul Munir. (2008). *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Aminudin Sanwar. (2009). *Ilmu Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Semarang: Gunungjati.
- Annimare Schimmel. (2000). *Dimensi Mistik dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Apriyadi Tambaruka. (2013) *literasi media*. Jakarta: Raja Grafindo, cet ke-1.
- Andi Fachruddin. (2017). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Prenadamedia group.
- APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019-2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020*, 1-146. <https://apjii.or.id/survei>.
- Aziz, Moh. Ali. (2017). *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, cet ke-4.
- Creswell, John W. (2019) *Research Design pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran ed. 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dr. Syafrida N. Febriyanti. (2023). *ANAK MUDA, YOUTUBE, DAN DIGITAL LABOUR, Kajian Audiens di Era Post Televisi*. Jakarta: PRENADA. cet ke-1.
- Damhuri Noor, Bahri R. (2018). *Pengantar Ilmu Ma'ani : Seri Ilmu Balagh*. Gorontalo: IAIN Sultan Amal Gorontalo.

- Edy Chandra. (2017). “*Youtube: Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*”, Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni, Vol. 1, No. 2, Oktober 2017, hlm. 407.
- Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, dan Andi Subhan Amir. (2016). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*. Jurnal Komunikasi KAREBA, Vol. 5 No.2. h. 24.
- Farid. A. (2019). *Optimalisasi Media Sosial Pesantren Untuk Membendung Konten Negatif Di Dunia Maya*. Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam.
- Fajar. I, M. R. (2021). Optimalisasi Dakwah Media Sosial di Kalangan Mahasiswa di Masa Pandemi Dalam Dimensi Globalisasi. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 6(1), 1. [online]. <https://doi.org/10.29240/jdk.v6i1.2954> diakses, 20 Januari 2022.
- Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir. (2016). “*Youtube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassarvidgram*”, Jurnal Komunikasi Kareba, Vol. 5 No.2 Juli - Desember 2016, hlm. 261.
- Fitriyanto, Briyan Eko. (2017). *RESPON MASYARAKAT TERHADAP FENOMENA SANTET (Studi di Kampung Nambahdadi Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah)*. (Skripsi, Universitas Lampung).
- Ginting, R., Yulistiyono. A., Rauf, A., Manullang, S.O., Siahaan, A. L. S. S., Kussanti, D. F., Ardiansyah, P. S. T. E., Djaya, T. R., Ayu, A.S., & Effendy, F. (2020). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Habibi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, M., & Dakwah, dan. (n.d.). ~ 101 ~.
- Hamdan., Mahmuddin. (2021). Youtube sebagai Media Dakwah. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 6 (1), hal.63-80, 2527-3744. <http://ejournal-iainpalo.ac.id/palita>.
- Imam Kanafi. (2020). *ILMU TASAWUF Penguatan Mental-Spiritual dan Akhlaq*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.

- Ilyas Supena. (2004). *Filsafat Ilmu Dakwah: Perspektif Filsafat Ilmu Sosial*. Semarang: Absor.
- Jones, Steve. (2003). *Encyclopedia of New Media*. USA: SAGE Publication.
- Kamal, M. Ali Mustofa. (2021). *TAFSIR AL-THULLABI JUZ 1 (Wawasan Baru Penafsiran Akademisi Al-Qur'an)*. Wonosobo: UNSIQ PRESS.
- Kementrian Agama R.I. (2019). *Al-Quran dan Terjemah New Cordova*. Bandung: Syamil Quran.
- Kirana, Zuyyina Candra. (2021). Adaptasi Tradisi Kearifan Pesantren dalam Pendidikan Modern Institut Agama Islam Hasanuddin Pare. *Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam* 2 (4), 2721-7078. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya>.
- Maulana, I. I., Saefullah, C., & Sukayat, T. (2020). Dakwah di Media Sosial pada Channel Youtube Akhyar TV. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(3), 258–274. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v3i3.675>.
- Mohammad Hasan. (2013). *Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, ed. Robiatul Adawiyah. Surabaya: Pena Salsabila.
- Munawara, Rahmanto. A., & Satyawan. I. A. (2020). Pemanfaatan Media Digital untuk Dakwah Pesantren Tebuireng. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 14 (1), 29–45. <https://doi.org/10.24090/komunika.v14i1.3226>.
- MS. Udin. (2021). *Konsep Dzikir dalam Al-Quran dan Implikasinya Terhadap Kesehatan*. Mataram: Sanabil.
- Wahyu Perdana. (2021). *PROSES PRODUKSI VIDEO KLIP NEW FANDA-BUKAN MILKKU OLEH BAGAS PRODUCTION*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Murtadha Muthahhari. (2003). *Rahasia-Rahasia Ruhani*, terj. Panduraspati. Jakarta : Pustaka Inter Masa.
- M. Qurasih Shihab. (2017). *MAKHLUK GHAIB: SETAN DALAM AL-QURAN*. Tangerang: Lentera Hati.
- Moleong, Lexy J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, Cet. ke-26.
- Nurudin. (2013). *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah.

- Rully Indrawan, R Poppy Yaniawati. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif dan campuran* (Nurul Fala). Bandung: Refika Aditama.
- Rulli Nasrullah. (2020). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rulli Nasrullah. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Samihih Abbas. (2016). *Al-hikam wa al-Amts'al al-Nabawiyah min al-Ahadits al-Shahihah*. Terj, Yusni Amru Ghazali cet. Ke-1. Jakarta: Zaman.
- Siti Aisyah. (2017). *Video Blog Sebagai Media Representasi Diri Vlogger di Kota Makassar*. LTA S-I Kearsipan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: Universitas Hassanudin.
- Stekom. *Ensiklopedia Dunia: Media Baru*. [Online]. [https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Media\\_baru](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Media_baru), diakses 13 November 2023).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : alfabeta.
- Thoifah, I Anatut., Firdaus, M., Hidayat, E.H., & Bintaro, S. (2020). *Ilmu Dakwah Pradktis Dakwah Millenial*. Malang: UMM Press.
- Yasir, Muhammad., Jamaruddin. A. (2016). *Studi Al-Qur'an*. Riau: CV. Asa Riau.
- Zamakhsyari Dhofier. (2019). *Tradisi Pesantren: Studi tentang Pandangan Hidup Kyai*. Jakarta: LP3ES, cet ke-10.