

**Penggunaan Media Sosial “TIKTOK” Sebagai Media Interaksi di  
Kalangan Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang  
Mengidap *Fear Of Missing Out***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



**UMROTUL FADILAH**

**NIM. 1908302038**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM (FDKI)**

**INSTITUT AGAMA ISALAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**TAHUN 2024**

## ABSTRAK

### **Penggunaan Media Sosial “TIKTOK” Sebagai Media Interaksi di Kalangan Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang Mengidap *Fear Of Missing Out***

**UMROTUL FADILAH**

**1908302038**

Media sosial TikTok merupakan salah satu sebagai sarana berinteraksi, penyebaran informasi, bahkan berkomunikasi yang menjadikan mahasiswa terlena dengan semua kemudahan yang terdapat di dalamnya sehingga menjadikan penyebaran kecenderungan *fear of missing out* di kalangan mahasiswa IAIN syekh nurjati Cirebon.

Berdasarkan latar belakang masalah yang dipaparkan, maka pertanyaan yang di ajukan peneliti, yaitu: (1) Bagaimana penggunaan tiktok sebagai media interaksi sosial dikalangan mahasiawa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang mengidap *fear of missing out*, (2) Bagaimana Perilaku mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon pengguna tiktok yang mengidap *fear of missing out*, (3) Bagaimana dampak *fear of mising out* pada mahasiswa KPI IAIN syekh Nurjati Cirebon dalam interaksi sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Untuk mengetahui penggunaan tiktok sebagai media interaksi sosial dikalangan mahasiawa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang mengidap *fear of missing out*, (2) Untuk mengetahui Perilaku mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon pengguna tiktok yang mengidap *fear of missing out*, (3) Untuk mengetahui dampak *fear of mising out* pada mahasiswa KPI IAIN syekh Nurjati Cirebon dalam interaksi sosial.

Penelitian ini menggunakan metode yang digunakan metode deskriptif Kualitatif dengan informan penelitian ialah mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon khususnya Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam yang dianggap sebagai pengguna media sosial Tik Tok.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tujuan penggunaan media sosial TikTok di kalangan mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang mengalami Fear of Missing Out (FoMO) terbagi menjadi tiga, yaitu sebagai media informasi, hiburan, dan pembelajaran. Selain itu, dampak penggunaan media sosial TikTok di kalangan mahasiswa tersebut yang mengalami FoMO juga terbagi menjadi dua, yaitu dampak positif, seperti mendapatkan pengetahuan, pembentukan karakter, dan memperluas jaringan sosial, serta dampak negatif, seperti risiko kecanduan yang menyebabkan rasa takut dan lupa akan waktu. Interaksi yang dilakukan scol, meyakini, komentar, uploud vidio

**Kata Kunci :** Interaksi sosial, Media sosial tiktok, dan Fear of Mising out

## **ABSTRACT**

### ***Use of Social Media "TIKTOK" as a Medium of Interaction among IAIN Syekh Nurjati Cirebon Students Who Suffer from Fear of Missing Out***

**UMROTUL FADILAH**

**1908302038**

*TikTok social media is a means of interacting, disseminating information, and even communicating, which makes students lulled by all the conveniences contained in it, thereby spreading the fear of missing out among IAIN Syekh Nurjati Cirebon students.*

*Based on the background of the problem presented, the questions asked by the researcher are: (1) How is TikTok used as a medium for social interaction among KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon students who suffer from fear of missing out, (2) What is the behavior of KPI IAIN Syekh Nurjati students? Cirebon TikTok users who suffer from fear of missing out, (3) What is the impact of fear of missing out on KPI IAIN students, Sheikh Nurjati Cirebon, in social interactions.*

*This research aims to (1) To determine the use of TikTok as a social interaction medium among KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon students who suffer from fear of missing out, (2) To determine the behavior of KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon students who use TikTok who suffer from fear of missing out, (3) To determine the impact of fear of missing out on KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon students in social interactions.*

*This research uses a qualitative descriptive method with research informants who are students of IAIN Syekh Nurjati Cirebon, especially the Islamic Broadcasting Communication Department who are considered users of the Tik Tok social media.*

*The research results show that the purpose of using TikTok social media among IAIN Syekh Nurjati Cirebon students who experience Fear of Missing Out (FoMO) is divided into three, namely as a medium for information, entertainment and learning. Apart from that, the impact of using TikTok social media among students who experience FoMO is also divided into two, namely positive impacts, such as gaining knowledge, character building, and expanding social networks, and negative impacts, such as the risk of addiction which causes fear and forgetting. time. Interactions made by scol, liking, commenting, uploading videos*

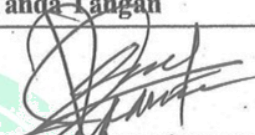
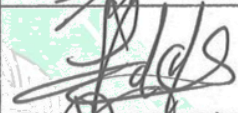




**Keywords:** *Social interaction, Tik Tok social media, and Fear off Missing Out.*



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Penggunaan Media Sosial “TIKTOK” Sebagai Media Interaksi Di Kalangan Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang Mengidap *Fear Of Missing Out*” oleh Umrotul Fadilah, NIM. 1908302038, telah dimunaqosahkan pada tanggal 03 April 2024 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda-Tangan
Ketua Jurusan Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	22-04-2024	
Sekretaris Jurusan Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 19911105 201903 1 013	22-04-2024	
Penguji I Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	22-04-2024	
Penguji II Asryanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	22-04-2024	
Pembimbing I Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 19620402 198803 2 001	22-04-2024	
Pembimbing II Eha Julacha, M.A NIP. 19721215 201411 2 001	22-04-2024	

Cirebon, 22 April 2024

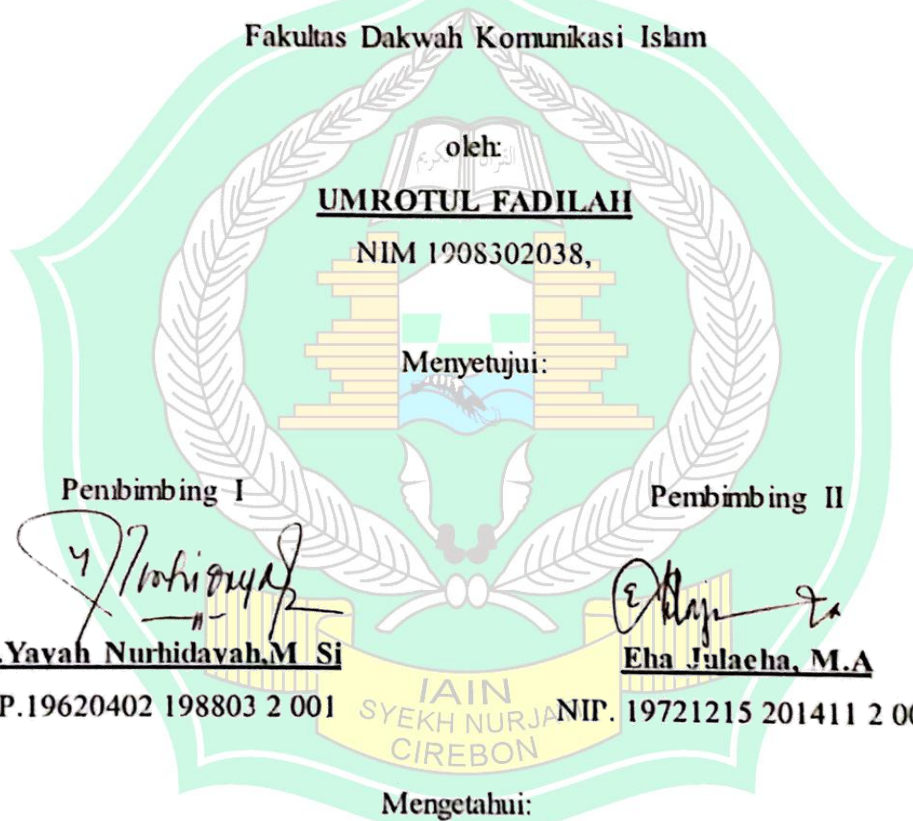
Mengetahui:

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

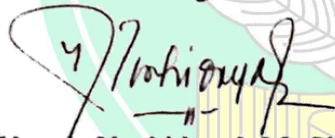
  
Dr. Siti Fatmahan, M.Hum  
NIP. 19650914 199803 2 001

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL “TIKTOK” SEBAGAI MEDIA**  
**INTERAKSI DI KALANGAN MAHASISWA KPI IAIN SYEH NURJATI**  
**CIREBON YANG MENGIDAP *FEAR OF MISSING OUT***

Dajukan sebagai saah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah Komunikasi Islam



Pembimbing I

  
**Dr. Yawah Nurhidavah, M. Si**

NIP. 19620402 198803 2 001

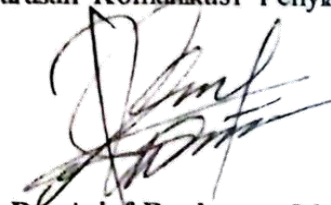
Pembimbing II

  
**Eha Julacha, M.A**

NIP. 19721215 201411 2 001

Mengetahui:

Ketua jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

  
**Dr. Arief Rachman, M.Si**

NIP. 19690927 200003 1 003





## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umrotul Fadilah

NIM : 1908302038

Judul : Penggunaan Media Sosial "Tiktok" Sebagai Media Interaksi Di Kalangan Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon Yang Mengklap *Fear Of Missing Out*

denga ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 28 Februari 2024

Penulis



Umrotul Fadilah

NIM 1908302038

## RIWAYAT HIDUP



Umrotul Fadilah, lahir di Kota Tegal pada tanggal 29 Juni 2000, merupakan anak tengah dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Mulyono dan Ibu Nurohmah. Saat ini, ia berdomisili di Jalan Kates RT09/RW02, Kel.Kraton, Kec.Tegal Barat, Kota Tegal dan tentunya penulis berterimakasih atas pihak-pihak yang berkontribusi dalam kehidupan penulis.

### Pendidikan Formal:

1. SDN Tegal Sari 8, lulus tahun 2013
2. SMPN 6 Kota Tegal, lulus tahun 2016
3. MAS Al-Hihmah 2 Benda Sirampog Brebes, lulus tahun 2019
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, dari tahun 2019 dan lulus tahun 2024.

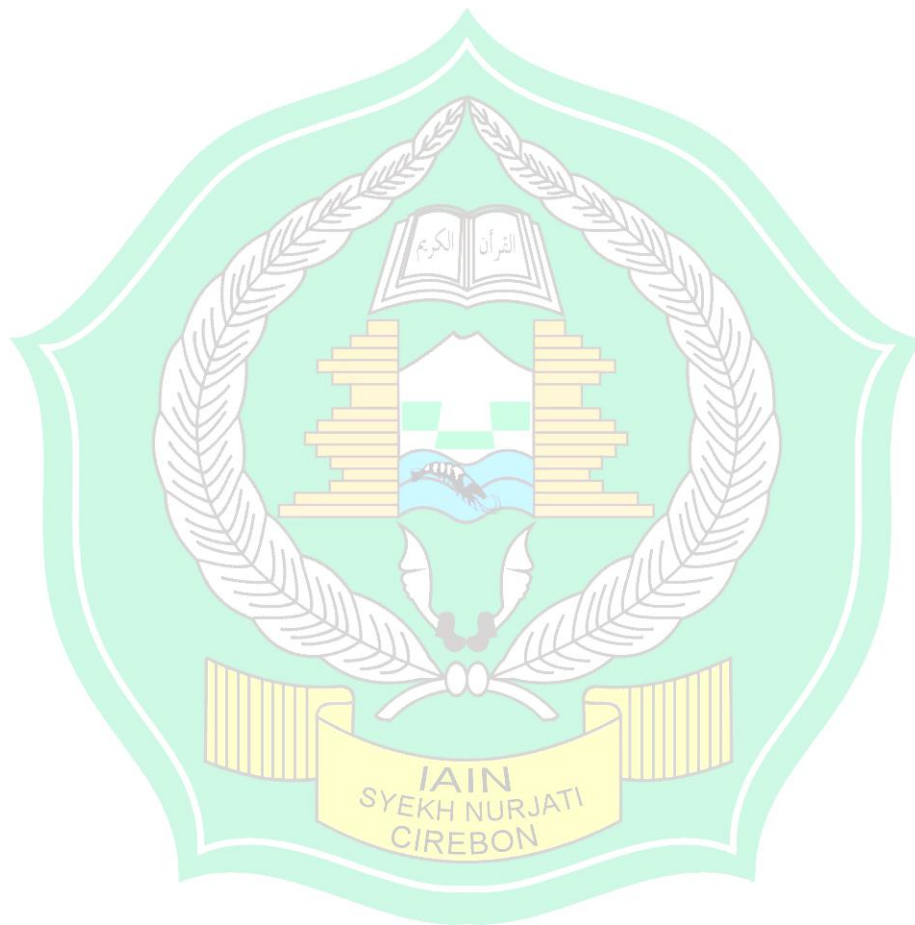




## MOTTO HIDUP

“Keberhasilan tidak diperoleh dengan kebetulan, itu adalah hasil dari kerja keras, belajar, berkorban, dan mencintai apa yang dilakukan.”

(Penulis)



## PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

*Alhamdulillahillobilalamin.* segala puji bagi Allah SWT yang merupakan pemilik seluruh alam semesta, tiada Tuhan selain Allah dan hanya kepada-Nya kita memohon dan berharap. Dengan rahmat-Nya yang sangat luar biasa dapat terselesaikanlah skripsi ini. Tak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada suri *tauladan* bagi seluruh umat muslim yakini nabi Muhammad SAW

Skripsi ini saya persembahkan sebagai ungkapan terima kasih yang tulus kepada orang-orang terkasih dalam hidup saya. Dengan rasa bahagia dan gembira, saya ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya atas dukungan dan cinta mereka selama perjalanan ini. Terima kasih. kepada:

1. Mamah saya ibu Nurohmah tersayang, ibu sekaligus, sahabat saya yang telah melahirkan dan merawat saya sampai saya besar dengan penuh ketegasan, welas asih serta doa dan dukungan secara materil maupun secara mental.
2. Bapak Mulyono, ayah saya tercinta yang sangat tegas sekaligus panutan dalam keluasan pengetahuan, serta selalu menjadi terdepan untuk melindungi saya.
3. Mba Tantri dan Mas Aziz Subhi terima kasih banyak saya sampaikan karena mau menampung manusia lucu seperti saya, manusia yang suka menginap di rumahmu kalau saya mau berangkat kuliah maupun ada event-event di kampus.
4. Keluarga saya, mas wahyudin, ammar marzuki, maila faizah, dan mba nurhayati yang hingga saat ini berusaha untuk mendukung saya, terimakasih sudah mempercayai saya juga sampai di titik saat ini.

Karya yang sederhana ini saya persembahkan untuk kalian semua. Dan dengan kerendahan hati saya mengucapkan beribu-ribu kata terima kasih dan maaf, semoga kita tetap berada dalam lindungan Allah *Aamiin allahumma Aamiin.*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis dengan bangga berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagai bentuk syukur atas anugerah-Nya. Semoga shalawat dan salam senantiasa selalu tercurah Nabi yang menjadi teladan bagi umat manusia dalam segala aspek kehidupan kepada-Nya Nabi Muhammad SAW,

Skripsi ini berhasil disusun berkat bimbingan, dorongan, dan dukungan yang tak ternilai dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam dan tak terhingga kepada:

1. Dengan rasa terima kasih yang mendalam kepada Allah SWT atas segala kelancaran dan kemudahan yang telah diberikan, tidak lupa kepada Rasulullah SAW yang menjadi suri tauladan.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Mulyono dan Ibu Nurohmah, yang telah menjadi sosok orang tua luar biasa, senantiasa memberikan dorongan, nasihat, cinta, perhatian, kasih sayang, dan kesabaran dalam mendidik.
3. Saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., sebagai Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Demikian juga kepada Ibu Dr. Siti Fatimah, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
5. Serta kepada Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si., yang menjabat sebagai Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
6. Juga kepada Bapak Abdul Dzikrillah, M. Ds., sebagai Sekretaris Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

7. Ibu Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si., sebagai dosen pembimbing skripsi 1, yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta ilmu pengetahuan dengan penuh kesabaran.
8. Ibu Eha Julaeha, M.A., sebagai dosen pembimbing skripsi 2, yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta pengetahuan dengan penuh kesabaran.
9. Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si selaku dosen Penguji Skripsi I dan Ibu Asryanti M.Ag selaku dosen Penguji II, yang telah memberikan banyak masukan dan arahan untuk skripsi ini sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
10. Tak lupa kepada seluruh dosen Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon, beserta staf Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam serta staf Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam atas ilmu yang telah diberikan
11. Keluarga dan semua orang terdekat yang penulis sayangi yang telah mendukung dan menyemangati selama penulisan skripsi.
12. Teman-teman seperjuangan mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam fakultas dakwah dan Komunikasi Islam khususnya keluarga besar Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2019.

Terima kasih dan mohon maaf penulis ucapkan yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak atas dukungan dan semangat yang telah diberikan. Mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang terjadi selama proses ini. Semoga Allah SWT memberkahi kita semua. Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan dalam karya ilmiah selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembacanya baik akademisi, maupun masyarakat

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Cirebon, 18 April 2024

**Umrotul Fadilah**

NIM 1908302038



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS .....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
MOTTO HIDUP .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR SI.....	ixii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Kegunaan Penelitian .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Komunikasi Massa.....	9
1. Pengertian komunikasi massa.....	9
2. Karakteristik Media Massa Online.....	10
3. Peran media massa.....	11
B. Grand Theory : Self – Determination Theory .....	12
C. Uses And Gratification Theory.....	12
D. Fear Of Missing Out (FOMO).....	15
1. Pengertian Fear Of Missing Out (FOMO) .....	15
2. Aspek-Aspek Fear Of Missing Out.....	17
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Fear Of Missing Out</i> .....	18

4. Pemecahkan Masalah FOMO.....	20
E. Media Sosial .....	21
1. Pengertian Media Sosial.....	21
2. Karakteristik Media Sosial Tik Tok.....	22
3. Fungsi Media Sosial .....	23
F. Aplikasi Tik Tok .....	24
1. Pengertian Aplikasi Tik tok .....	24
2. Indikator Tiktok .....	25
3. Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Tiktok .....	27
G. Penelitian Terdahulu .....	28
<b>BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Pendekatan Penelitian.....	33
C. Sumber Data .....	34
D. Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
E. Deskripsi Objek Penelitian.....	35
F. Penentuan Sumber Informasi.....	40
G. Teknik Pengumpulan Data.....	41
H. Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Hasil Penelitian.....	45
B. Pembahasan .....	56
C. Keterbasan Penelitian .....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan .....	63
B. Implikasi.....	64
C. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN DOKUMENTASI.....</b>	<b>95</b>