

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Asri Wulandari, W.U.L. (2020). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Fear Of Missing Out Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, Sofia Rhosma, & Ners, S. Kep. (2015). *Buku ajar keperawatan gerontik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Grafiani, Cecilia Pretty. 2017. *Tik-Tok Tik-Tok Atur Waktumu atau Merugi Selamanya!!!!*. Yogyakarta: Psikologi Corner
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Kuswarno, engkus dkk. *Fenomenologi*. (2009). Bandung: Widya Padjajaran
- Lumongga, D. R. Namora. (2016). *Depresi: tinjauan psikologis*. Kencana.
- McGinnis, P. J. (2020). *Fear of missing out tepat mengambil keputusan di dunia yang menyajikan terlalu banyak pilihan*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Morissan. 2013. *Teori komunikasi individu hingga hingga massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyono, Bambang Hari. (2021). *Pengaruh Fear Of Missing Out Terhadap Social Connectedness Pada Dewasa Awal Selama Pandemi Covid-19 Yang Dimediasi Oleh Penggunaan Media Sosial*. Surabaya: Universitas Airlangga.

- Przybylski, A.K., Muryama, K., DeHaan, C.R., & Gladwell, V. (2013). *Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out*. *Computers in Human:Behavior*, 29, 1841- 1848
- Rakhmat, J. 2011. Psikolgi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Richard M. Ryan, Edward L. Deci. 2017. *Self-Determination Theory: Basic Psychological Needs in Motivation*. Now York: Goilfort Press
- Rulli Nasrullah. 2017. *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media. h. 11-13
- Rumondang, Astri dkk. 2022. *Social Media Marketing dan Bisnis Modern*. Sumatra utara: yayasan kita menulis
- Savitri, Astrid. (2019). *Revolusi Industri 4.0: Mengubah Tantangan Menjadi Peluang di Era Disrupsi 4.0*. Penerbit Genesis.
- Sumadiria, H. (2014). *SOSIOLOGI KOMUNIKASI MASSA* (R. K. Soenendar (ed.)). Simbiosia Rekatama Media.
- Jurnal:**
- Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 135- 148.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). Kecanduan Media Sosial (FoMO) Pada Generasi Milenial. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(01), 86-106
- Akbar, et. al. 2018. Ketakutan Akan Kehilangan Momen (Fomo) Pada Remaja Kota Samarinda. *Psikostudia: Jurnal Psikologi Vol 7, No Desember 2018*, hlm. 38-47 ISSN: 2302-2582
- Alt, D., & Boniel-Nissim, M. (2018). Parent–Adolescent communication and problematic internet use: The mediating role of fear of missing out

(FoMO). *Journal of Family Issues*, 39(13), 3391- 3409. doi: 10.1177/0192513X18783493.

Darusman, et. al. 2022. Pengaruh FOMO terhadap *Problematic Social Media Use* pada Dewasa Awal Pengguna TikTok di Kota Bandung. Volume No. 1, Tahun 2022, Hal: 277-284. Bandung Conference Series: Psychology Science <https://doi.org/10.29313/bcps.v2i1.1034>

Meradaputhi, et. al. 2022 .Analysis Of Fear Of Missing Out Phenomena In Adolescent Social Interactions In The Digital Era .*Journal of Education and Counseling*, Vol. 3, No. 1, 2022, Page 46-55

Mudrikah, C. (2019). Hubungan Antara Sindrom FoMO (Fear Of Missing Out) Dengan Kecenderungan Nomophobia Pada Remaja. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Pratiwi, et. al. 2022. *Fear of Missing Out* pada Remaja di Masa Pandemi Covid-19. *PHILANTHROPY: Journal of Psychology* ISSN 2580-6076 (Print), ISSN 2580-8532 (Online) DOI: 10.26623/philanthropy.v6i1.4861 Volume 6, No. 1, Juni 2022 Hal. 61 – 76

Putri, L. S., Purnama, D. H., & Idi, A. (2019). Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear Of Missing Out Di Kota Palembang (Studi Pada Mahasiswa FoMO di Universitas Sriwijaya dan Universitas Muhammadiyah Palembang). *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 21(2).

Rahman, et. al. 2020. Determinasi Diri Sebagai Prediktor *School Well-Being* Pada Siswa SMP. ISSN:2548-4044 *Psikoislamedia Jurnal Psikologi* Volume 05 Nomor 01, 2020

Sari, Dewi Novita. 2023. Hubungan Antara Kesejahteraan Psikologis Dengan *Fear Of Missing Out* Pada Mahasiswa UIN Suska Riau Pengguna Media Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

- Shodiq, F., Kosasih, E., & Maslihah, S. (2020). Need To Belong Dan Of Missing Out Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Psikologi Insight Departemen Psikologi*, 4(1).
- Sianipar, N. A., & Kaloeti, D. V. S. (2019). Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan Fear Of Missing Out (FoMo) Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 8(1), 136-143.
- Suhardiman, et. al. 2022. Literasi Digital Mahasiswa Pengguna *Tiktok* Di Universitas Muhammadiyah Cirebon. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan* Vol. 1, No.1, Juni 2022.
- Thoyibah, et. al. 2022. Gambaran Konsep Diri Remaja Pengguna Aplikasi *Tiktok* di Kota Lamongan. ISSN 2745-7168 (Media Online), ISSN 2830-5361 (Media Cetak). *MUQODDIMA Jurnal Pemikiran dan Riset Sosiologi 3 (1)*, 2022: 33-48 DOI: 10.47776/MJPRS.003.01.03
- Wibowo, D. S., & Nurwindasari, R. (2019). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Regulasi Diri Dan Fear Of Missing Out. *In Prosiding Seminar Nasional & Call Paper Psikologi Sosial*.
- Wisnu Nugroho Aji, 2020. Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. *Metafora Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra*, Vol. 6 No 1, h. 149, Diunduh di [https://aplikasi tik tok sebagai media pembelajaran keterampilan bersastra | Aji | Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra \(ump.ac.id\)](https://aplikasi tik tok sebagai media pembelajaran keterampilan bersastra | Aji | Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra (ump.ac.id))

Internet:

- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). *Tik Tok-Sosial Media Berbasis Video Yang Sedang Sangat Populer* Diunduh di <https://www.gadgetren.com/tik-tok-sosial-media-berbasis-videoyang-sedang-sangat-populer.html>
- APJII. (2020). *Survei Pengguna Internet APJII 2019-2020: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI*.

We Are Social (2022)

Zaenuddin. 2020. *Pengertian Media Sosial, Fungsi, Karakteristik, Jenis dan Dampak Media Sosial*, Diunduh di <http://www.artikelsiana.com/pengertian-media-sosial-fungsikarakteristik-jenis-dan-dampak-media-sosial.html> tanggal 25 Maret 2020

