

DAFTAR PUSTAKA

- Adipriyono, P. (2016). Strategi Manajemen peningkatan mutu prestasi non akademik siswa SDIT Harapan Bunda Purwokerto. (*Skripsi Universitas Jendral Soedirman Purwokerto*) , 57.
- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. (*Skripsi Universitas Almuslim*) , 44.
- Asrori, M. (2013). PENGERTIAN, TUJUAN DAN RUANG LINGKUP STRATEGI JUAN DAN RUANG LINGKUP STRATEGI. *MADRASAH* , Vol. 5, No. 2, 164.
- Astuti, D. P. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Dan Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Bakso Dan Mie Ayam Di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur). (*Skripsi IAIN Metro Lampung*) , 52.
- Didin Burhanuddin Rabbani, N. D. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Dina Mariyana, K. M. (2023). Analisis Komunikasi Pemasaran Produk Kecantikan Scarlett Whitening di Kota Samarinda. *Ilmu Komunikasi* , Vol. 11, No. 2, 16-17.
- Dina Nata Sari Tampubolon, W. W. (2021). Komunikasi Pemasaran Hotel Jodipati Kota Bengkulu Dalam Meningkatkan Hunian Di Masa Pandemi Covid-19. *Kaganga* , VOL. 5 NO. 2, 110-111.
- Enjelita, J. (2013). ANALISIS KORELASI PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN LOPECOFFEE COFFEE SHOP DI SAMARINDA. *eJournal Ilmu Komunikas* , Volume 1, Nomor 4, 271.
- Erny Amriani Asmin, A. H. (2020). *Manajemen Pemasaran (Prespektif Digital Marketing)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Farahdiba, D. (2020). Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. *Ilmiah Komunikasi Makna* , Vol. 8, No. 1, 5-6.
- Firmansyah, A. (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Pasuruan. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hamdan. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Browcyl (Brownis Pisang Khas Makassar). (*Skripsi UIN Ar-Raniry Aceh*) , 47.

- Irene Silviani, P. D. (2021). *STRATEGI Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Kaharudin. (2021). Kualitatif : Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Equilibrium : Jurnal Pendidikan , Vol. IX. Issu 1, 2*.
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang). *Jurnal Komunikasi , Vol. 8, No. 1, 86*.
- Lestari, S. P. (2015). Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang). *Interaksi , Vol. 4, No. 2, 142*.
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Deepublish: Yogyakarta.
- Mardiansyah, Y. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Han's Dalam Memperkenalkan Brand-nya. (*Skripsi Universitas Negeri Semarang*) , 52.
- Meita Sekar Sari, M. Z. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi , Volume 21 Nomor 3, 311*.
- Mirza, I. (2014). Strategi Manajemen Usaha Pedagang Makanan Orang Jawa di Makassar. (*Skripsi Universitas Hasanuddin Makasar*) , 51.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Ratnamulya. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Tajur Surya Abadi Melalui Proyek Perumahan Royal Tajur Residence dalam Upaya Menarik Minat Beli Konsumen di Kota Bogor. (*Skripsi Institut Pertanian Bogor*) , 51.
- Sarastuti, D. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK BUSANA MUSLIM QUEENOVA. *Jurnal Visi Komunikasi , Volume 16, No.01, 75*.
- Sari, A. F. (2020). ETIKA KOMUNIKASI (MENANAMKAN PEMAHAMAN ETIKA KOMUNIKASI KEPADA MAHASISWA). *Journal of Education and Teaching , Vol. 1, No. 2, 129*.
- Sari, E. P. (2019). KEDAI KOPI DAN KOMUNITAS SENI SEBAGAI WUJUD RUANG PUBLIK MODERN. *Jurnalisa , 05 Nomor 1, 22*.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. (*Skripsi Universitas Cipura Surabaya*) , 53.

- Sulaiman. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Perumahan Okaz Mansion di Ponorogo. (*Skripsi Universitas Diponegoro*) , 55.
- Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan. *lentera* , Vol. XVIII, No. 1, 56-57.
- Wily Julitawaty, F. W. (2020). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP EFEKTIFITAS PENJUALAN BAN SEPEDA MOTOR PT. MEGA ANUGRAH MANDIRI. *Jurnal Bisnis Kolega* , Vol. 6 No. 1, 43.
- Winarni, E. W. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zein, R. F. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kedai Join Kopi Balingan Dalam Meningkatkan Loyalitas. (*Skripsi Universitas Prof. DR. Moestopo Beragam Jakarta*) , 52.

