

KOMUNIKASI INTERPERSONAL
PADA LIRIK LAGU “*CHILD*” KARYA MARK NCT
(Dikaji Menggunakan Teori Konsep Diri William D. Brooks
dalam Jalaluddin Rakhmat)

SKRIPSI



oleh:

NURFITRIYANI

NIM. 1908302142

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON
1445 H / 2024 M

KOMUNIKASI INTERPERSONAL
PADA LIRIK LAGU “*CHILD*” KARYA MARK NCT
(Dikaji Menggunakan Teori Konsep Diri William D. Brooks
dalam Jalaluddin Rakhmat)

SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



NIM. 1908302142

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

“KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA LIRIK LAGU “*CHILD*” KARYA MARK NCT (DIKAJI MENGGUNAKAN TEORI KONSEP DIRI WILLIAM D. BROOKS DALAM JALALUDDIN RAKHMAT)”

NURFITRIYANI

1908302142

Lirik lagu “*Child*” merupakan pengungkapan emosional penulis lirik yang menggambarkan bagaimana seorang remaja dalam proses transisi menjadi dewasa yang didominasi oleh ketidaknyamanan dan kecemasan, yang menyebabkan individu merasa terganggu dan cemas karena adanya pertanyaan dan tekanan dari lingkungan beserta efeknya terhadap pembentukan dan pemahaman konsep diri.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka pada penelitian ini membahas mengenai (1) Bagaimana komunikasi interpersonal terhadap konsep diri pada lirik lagu *Child* karya Mark NCT berdasarkan teori konsep diri William D. Brooks. (2) Bagaimana gambaran situasi quarter life crisis pada lirik lagu *Child* karya Mark NCT.

Adapun tujuan dari penelitian ini, (1) Untuk mengetahui komunikasi interpersonal terhadap konsep diri pada lirik lagu *Child* karya Mark NCT. (2) Untuk mengetahui gambaran situasi *quarter life crisis* pada lirik lagu *Child* karya Mark NCT. Dalam menjawab persoalan, peneliti menggunakan metode analisis isi kualitatif, penelitian ini mendalami bagaimana elemen-elemen seperti kata, tema, dan cerita yang terdapat dalam lirik berperan membentuk dan mengembangkan konsep diri. Teknik pengumpulan data melalui kajian pustaka dan simak catat.

Berdasarkan hasil penelitian ini, (1) Lirik lagu *Child* mengandung hubungan komunikasi interpersonal antara individu, termasuk pengaruh sosial dalam pembentukan konsep diri seseorang. (2) Makna pada lirik lagu *Child* merupakan pengungkapan emosional yang didominasi oleh ketidaknyamanan, kecemasan, dan ketegangan. Hal ini memiliki kesesuaian dengan penggambaran dari kesulitan yang dihadapi oleh usia dewasa awal pada masa *quarter life crisis*.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Konsep Diri, Lirik Lagu, Analisis Isi.

ABSTRACT

"INTERPERSONAL COMMUNICATION IN THE LYRICS OF THE SONG "CHILD" BY MARK NCT (STUDY USING WILLIAM D. BROOKS'S SELF-CONCEPT THEORY IN JALALUDDIN RAKHMAT)"

NURFITRIYANI

1908302142

The lyrics of the song Child are an emotional expression of the lyricist who describes how a teenager in the process of transitioning into adulthood is dominated by discomfort and anxiety, which causes the individual to feel disturbed and anxious due to questions and pressure from the environment. In this lyric, it presents a strong message and emotion, along with its effect on the formation and understanding of self-concept.

Based on the background of the problem, this study discusses (1) How interpersonal communication towards self-concept in the lyrics of Mark NCT Child song based on William D. Brooks self-concept theory. (2) How is the description of the quarter-life crisis situation in the lyrics of NCT Mark Child.

As for the purpose of this study, (1) To determine interpersonal communication towards self-concept in the lyrics of the song Child by Mark NCT. (2) To find out the description of the quarter life crisis situation in the lyrics of the song Child by Mark NCT. In answering the problem, researchers use qualitative content analysis methods, this study explores how elements such as words, themes, and stories contained in lyrics play a role in shaping and developing self-concept. Data collection techniques through literature review and note-taking.

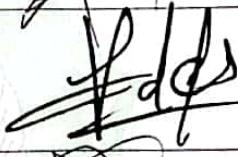
Based on the results of this study, (1) Child song lyrics contain interpersonal communication relationships between individuals, including social influences in the formation of self-concept. (2) The meaning of the lyrics of the song Child is an emotional expression dominated by discomfort, anxiety, and tension. This is consistent with the description of the difficulties faced by emerging adulthood during the quarter life crisis.

Keywords: *interpersonal communication, self-concept, song lyrics, content analysis.*

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA LIRIK LAGU “CHILD” KARYA MARK NCT (Dikaji Menggunakan Teori Konsep Diri William D. Brooks dalam Jalaluddin Rakhmat)”** oleh Nurfitriyani, NIM 1908302142, telah di Munaqosahkan pada tanggal 7 Juni 2024 di hadapan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan <u>Dr. Arief Rachman, M.Si</u> NIP. 19690927200003 1 003	14 - 06 - 24	
Sekertaris Jurusan <u>Abdu Zikrillah, M.Ds</u> NIP. 19911105201903 1 013	14 - 06 - 24	
Penguji I <u>Dr. Arief Rachman, M.Si</u> NIP. 19690927200003 1 003	14 - 06 - 24	
Penguji II <u>Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom</u> NIP. 19900514201903 2 011	14 - 06 - 24	
Pembimbing I <u>Eha Julaeha, MA</u> NIP. 19721215201411 2 001	14 - 06 - 24	
Pembimbing II <u>Ana Humardhiana, M.Hum</u> NIP. 19860802201903 2 008	14 - 06 - 24	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Dr. Siti Fatimah, M.Hum
NIP. 19650914 199803 2 001

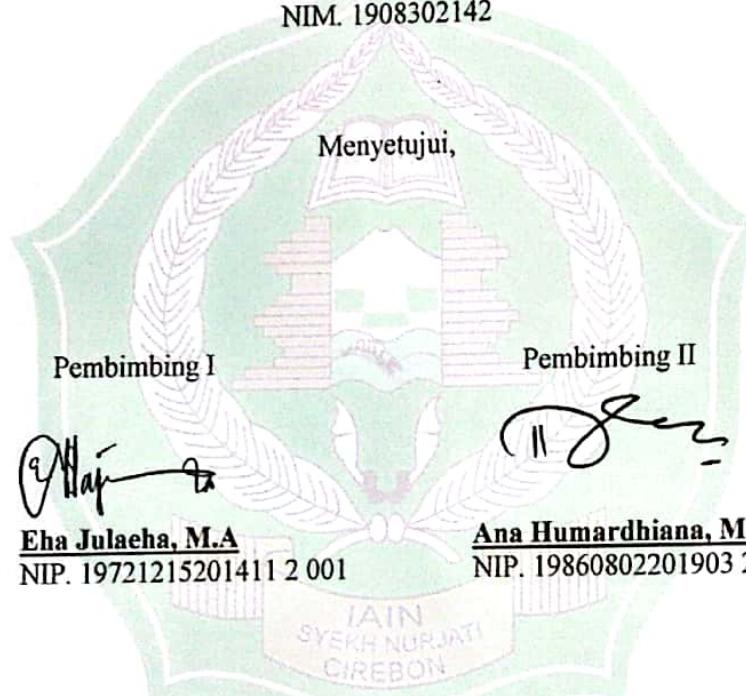
LEMBAR PERSETUJUAN

“KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA LIRIK LAGU “CHILD” KARYA
MARK NCT (DIKAJI MENGGUNAKAN TEORI KONSEP DIRI WILLIAM D.
BROOKS DALAM JALALUDDIN RAKHMAT)”

oleh,

NURFITRIYANI

NIM. 1908302142



Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam


Dr. Arief Rachman, M. Si
NIP. 19690927200003 1 003

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

IAIN Syekh Nurjati

Di Cirebon

Assalamualaikum Wr.Wb.

Mengikuti pemberian, pemeriksaan, bimbingan, dan pembetulan karya tulis skripsi berikut ini:

Nama : Nurfitriyani

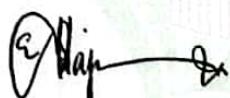
NIM : 1908302142

Judul : Komunikasi Interpersonal Pada Lirik Lagu “*Child*” Karya Mark NCT (Dikaji Menggunakan Teori Konsep Diri William D. Brooks dalam Jalaluddin Rakhmat)

Kami berpendapat bahwa skripsi ini layak untuk diajukan ke Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang bertempat di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, untuk keperluan evaluasi akademik yang disebut munaqosyah. Demikian Nota Dinas ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Eha Julaeha, M.A.

NIP. 19721215201411 2 001

Pembimbing II



Ana Humardhiana, M.Hum

NIP. 19860802201903 2 008

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirraahiim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Nurfitriyani

NIM: 1908302142

Judul: Komunikasi Interpersonal Pada Lirik Lagu “Child” Karya Mark NCT (Dikaji Menggunakan Teori Konsep Diri William D. Brooks dalam Jalaluddin Rakhmat)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan sumbangan keilmuan penulis yang diajukan sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti adanya plagiarisme dalam skripsi ini atau bagiannya, penulis bersedia untuk mematuhi tindakan disipliner yang ditetapkan oleh IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 29 Maret 2024



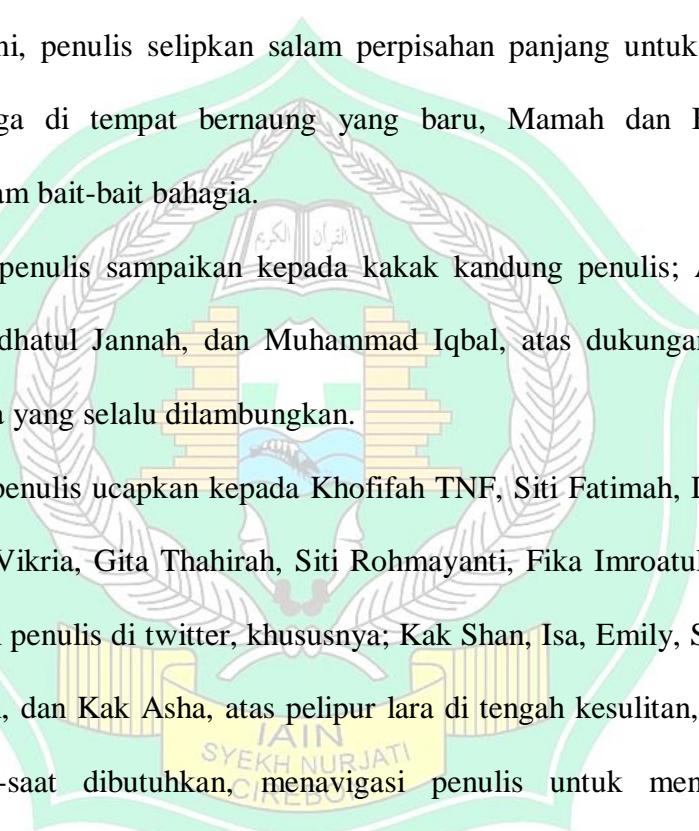
NIM. 1908302142

LEMBAR PERSEMPERBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah swt. Sang Maha Segalanya, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Interpersonal Pada Lirik Lagu Child Karya Mark NCT (Dikaji Menggunakan Teori Konsep Diri William D. Brooks dalam Jalaluddin Rakhmat)” guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Dengan penuh rasa hormat dan kebesaran hati, izinkan penulis membuka jendela pikiran melalui lembar persembahan ini, sebagai gerbang awal memasuki labirin pengetahuan yang telah penulis rangkai dalam skripsi ini. Karya akademik yang sederhana ini merupakan buah dari perjalanan panjang penuh tantangan, refleksi diri, kekecewaan, emosi, diselipi duka, dan tentu saja, pembelajaran tak terhingga. Dengan segala kerendahan hati dan syukur yang mendalam, penulis persembahkan karya ini kepada:

1. Allah swt. yang mengangkat penulis dari kedalaman putus asa, menyelimuti dengan rasa damai dan tenang pada rongga kiri dada, meredakan keramaian yang mengganggu pikiran, menenangkan setiap gemuruh yang hinggap dalam sanubari, membantu memenangkan apapun yang sedang penulis perjuangkan, mengangkat segala beban tak kasat mata dengan pembelajaran tak terhingga, dan menavigasi penulis dalam setiap langkah kehidupan. Tanpa kehadiran-Nya, niscaya perjalanan ini akan terasa jauh lebih berliku.

- 
2. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada orang tua penulis yang jiwanya sudah terlepas dari *sthula sarira*, namun semangat dan kenangannya terus hidup menjadi tinta emas dalam catatan hidup penulis. Terima kasih atas sajak-sajak yang telah dilambungkan ke angkasa berisi harapan dan kebaikan untuk penulis, terima kasih atas segala bentuk kebaikan tanpa pamrih di tengah hiruk pikuk dunia yang terasa begitu hampa. Pada tulisan ini, penulis selipkan salam perpisahan panjang untuk Mamah dan Bapak. Semoga di tempat bernaung yang baru, Mamah dan Bapak selalu tersenyum dalam bait-bait bahagia.
3. Terima kasih penulis sampaikan kepada kakak kandung penulis; Asep Ahmad Saefudin, Raudhatul Jannah, dan Muhammad Iqbal, atas dukungan materi dan kontribusi do'a yang selalu dilambungkan.
4. Terima kasih penulis ucapan kepada Khofifah TNF, Siti Fatimah, Dewi Sartika, Puja Jahrotul Vikria, Gita Thahirah, Siti Rohmayanti, Fika Imroatul Fadilah dan seluruh mutual penulis di twitter, khususnya; Kak Shan, Isa, Emily, Shahnaz, Kak Dian, Kak Din, dan Kak Asha, atas pelipur lara di tengah kesulitan, memberikan tawa di saat-saat dibutuhkan, menavigasi penulis untuk menjelajahi dan mendorong untuk terus bergerak maju. *I'm glad surrounded by people like you guys!*
5. Penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada Mark NCT yang telah menciptakan lagu *Child* dan seluruh staff yang terlibat dalam proses pembuatan lagu *Child*. Sebuah karya monumental yang tidak hanya membuka jalan bagi penelitian ini, tetapi juga telah memberikan sumbangsih yang tidak bernilai bagi kemajuan di

bidang komunikasi psikologi. Keberadaan dan penciptaan lagu *Child* oleh Mark NCT telah menginspirasi penulis secara pribadi dan profesional. Terima kasih atas dedikasi, kerja keras, dan inspirasi yang telah diberikan. Semoga ini menjadi simbol apresiasi penulis yang tidak terhingga untuk kontribusi Mark NCT yang luar biasa.

6. Selama proses penulisan skripsi ini, penulis ditemani oleh serangkaian elemen manis yang tidak terpisahkan: laptop usang, serangkaian *playlist* yang menginspirasi; Setlist Follow Tour, Album Eternal Sunshine, ayat-ayat menyejukkan dari Surah Al-Insyirah, serta irama-irama dari SZA, Wave To Earth, NIKI, NCT 127, NCT Dream, dan Say The Name SEVENTEEN! Konten *Going Seventeen* sebagai pelepas stres utama saat penulis mengalami kebuntuan, CEO of BOMG *i adore you a lot!*, obat masuk angin, panadol biru, keyakinan yang mungkin terdengar tidak masuk akal, Yoon Jeonghan, sebagai tokoh sentral dalam perasaan penulis, bantuan dan semangat dari Choi Seungcheol “*get a diploma*”, sebuah penghargaan khusus untuk SEVENTEEN, dengan harapan besar untuk dapat bertemu dengan mereka dalam waktu dekat!

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Nurfitriyani lahir di Majalengka pada tanggal 27 Desember 2000. Penulis merupakan anak terakhir dari empat bersaudara dari pasangan Ibu Odah Siti Saodah dan Bapak Iding Zainal Abidin. Beralamat di RT/RW 003/004 Desa Maja Selatan Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka.

Adapun riwayat pendidikan yang di tempuh oleh peneliti ialah :

1. MI PUI MAJA lulus pada tahun 2011
2. SMPN 4 MAJA lulus pada tahun 2014
3. PKBM Sumber Kaweruh lulus pada tahun 2017
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Komunikasi dan Penyiaran Islam.



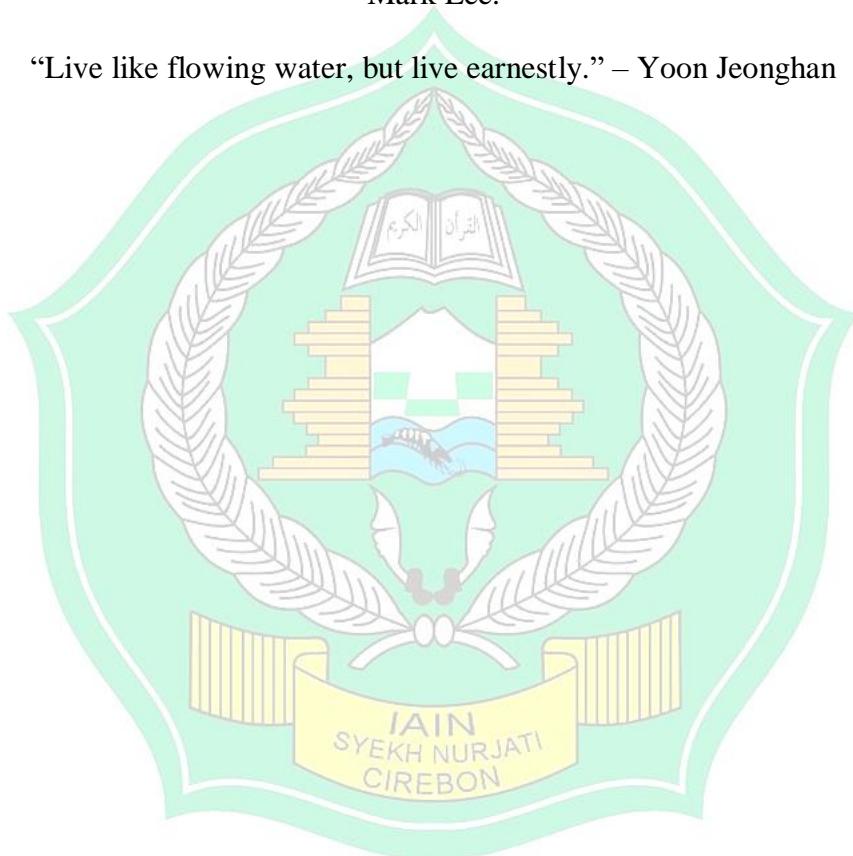
MOTTO HIDUP

فَلَنْ يُعَبَّدُوا الَّذِينَ أَسْرَفُوا عَلَىٰ أَنْفُسِهِمْ لَا تَنْقُطُوا مِنْ رَحْمَةِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يَغْفِرُ الذُّنُوبَ جَمِيعًا إِنَّهُ هُوَ الْغَفُورُ الرَّحِيمُ ٥٣

“Katakanlah: “Wahai hamba-hambaku yang melampaui batas terhadap diri mereka sendiri! Janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya Allah mengampuni dosa-dosa semuanya. Dialah Yang Maha Pengampun, Maha Penyayang.”
(QS. Az-Zumar: 53)

“Don’t change, let go, be brave, be strong, take it easy, no rush, i know you got it!” –
Mark Lee.

“Live like flowing water, but live earnestly.” – Yoon Jeonghan



KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi yang berjudul ini “Komunikasi Interpersonal Pada Lirik Lagu “*Child*” Karya Mark NCT (Dikai Menggunakan Teori Konsep Diri Jalaluddin Rakhmat)”. Berkat pertolongan dan rahmat-Nya, akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini dilakukan untuk memenuhi kriteria yang ditetapkan bagi pencapaian gelar Sarjana (S1) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penulis bercita-cita agar skripsi ini dapat menjadi sumber yang bermanfaat bagi rekan-rekan di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam. Selama proses penyusunan skripsi ini, dukungan tak ternilai yang diberikan oleh berbagai pemangku kepentingan sangat berharga dalam memfasilitasi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan karya ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada pihak-pihak yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Siti Fatimah, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si, selaku ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, dan dosen penguji I.
4. Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds, selaku sekertaris jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Ibu Eha Julaeha, MA, selaku dosen pembimbing I.
6. Ibu Ana Humardhiana, M.Hum, selaku dosen pembimbing II.
7. Ibu Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom, selaku dosen penguji II.
8. Ibu Ike, selaku staf jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
9. Seluruh Dosen, Staf, Akademik, dan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
10. Teman-teman KPI D, KKN TBM 2022 Desa Pasirmuncang serta teman-teman PPL Koran Fajar 2022.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini masih dalam tahap penyempurnaan berulang-ulang, sehingga mengakui ketidak sempurnaan yang melekat di dalamnya. Oleh karena itu, penulis tetap menerima masukan yang konstruktif dan evaluasi kritis yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas karya ilmiah ini. Merupakan aspirasi penulis bahwa skripsi ini akan berfungsi sebagai katalisator untuk memperluas perspektif pembaca dan menambah wacana ilmiah di masa mendatang. Akhir kata, penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan atau kekhilafan yang mungkin terjadi selama penyusunan skripsi ini.



Cirebon, 29 Maret 2024

Nurfitriyani

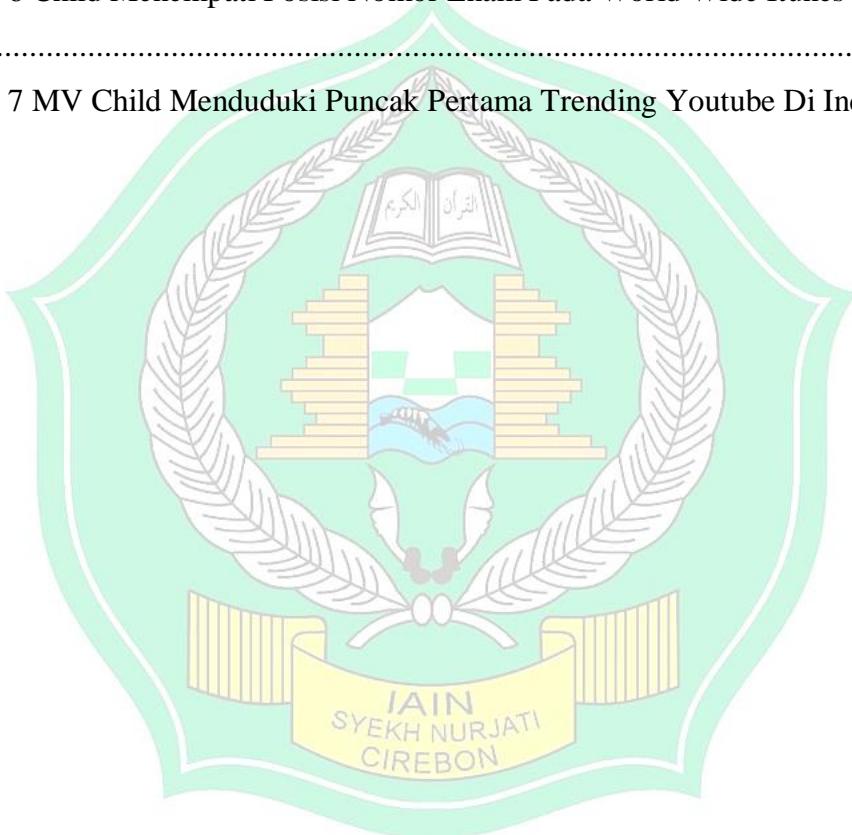
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
RIWAYAT HIDUP	xi
MOTTO HIDUP	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Kajian Teori	10
1. Komunikasi Interpersonal.....	10
2. Konsep Diri William D. Brooks	10
3. Lirik Lagu	18
4. <i>Quarter Life Crisis</i> 18-25 Tahun	10
5. Mark NCT.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN... 	33

A. Metode Penelitian	33
B. Jenis Penelitian	33
C. Pendekatan Penelitian	34
D. Sumber Data.....	35
E. Tempat dan Waktu Penelitian	36
F. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
G. Penentuan Sumber Informasi	41
H. Teknik Pengumpulan Data.....	42
I. Instrumen Pengumpulan Data	42
J. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Hasil Penelitian.....	45
B. Pembahasan.....	53
1. Interaksi Sosial, Komunikasi Interpersonal dan Konsep Diri	54
2. Aspek Konsep Diri William D. Brooks dalam Lirik Lagu Child	55
3. Pengungkapan Emosional Sebagai Gambaran Quarter Life Crisis..	56
C. Keterbatasan Penelitian.....	59
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Implikasi.....	60
C. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Daebak Show With Eric Nam With Mark Lee.....	22
Gambar 2. 2 Child Menempati Posisi Teratas Itunes di 14 Negara.....	26
Gambar 2. 3 Child Menduduki Perigkat Atas	27
Gambar 2. 4 Child Menduduki Peringkat Pertama Pada Bugs Realtime Chart 2022	27
Gambar 2. 5 Child Menjadi Lagu Dengan Jumlah Pendengar Unik Tertinggi di Platform Musik Melon Dengan 33.052 Pendengar.....	28
Gambar 2. 6 Child Menempati Posisi Nomor Enam Pada World Wide Itunes Song Chart	28
Gambar 2. 7 MV Child Menduduki Puncak Pertama Trending Youtube Di Indonesia .	29



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Lagu-lagu ciptaan Mark Lee berdasarkan data	24
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	36
Tabel 3. 2 Blangko Coding Data Lirik Lagu yang mengandung Aspek Konsep Diri William D. Brooks dalam Jalaluddin Rakhmat	43
Tabel 4. 1 Blangko Coding Data Lirik Lagu yang Mengandung Aspek Konsep Diri William D. Brooks dalam Jalaludin Rakhmat	47
Tabel 4. 2 Aspek Psikologi.....	48
Tabel 4. 3 Aspek Psikologi.....	49
Tabel 4. 4 Aspek Psikologi.....	49
Tabel 4. 5 Aspek Psikologi.....	50
Tabel 4. 6 Aspek Psikologi.....	50
Tabel 4. 7 Aspek Psikologi.....	51
Tabel 4. 8 Aspek Psikologis	52
Tabel 4. 9 Aspek Sosial.....	52
Tabel 4. 10 Aspek Sosial.....	53
Tabel 4. 11 Aspek Sosial	53