

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Budiarti lina. (2021) *Asyiknya jadi penyiar radio*. Guepedia.
- Morrisan. (2008) *Manajemen media penyiaran: strategi mengelola radio & televisi*. Penerbit: kencana.
- Suskarwati Ulya. (2021) *Radiomorfosis: Transformasi Radio dalam Komunikasi dan Bisnis*. Indigo Media.
- Harliantara. (2023) *Pengantar Produksi Siaran Radio*. CV. Jakad Media Publishing.

Jurnal

- Ahmad, N. (2015). Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik. *AT-TABSYIR STAIN Kudus*, 3(2).
(
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/1646/1482>).
- Aliviasari, Y. (2016). *Perancangan Program Siaran Radio untuk Anak-Anak: Program Siaran Radio Enyong Bocah Tegal*. Program Studi Komunikasi FISKOM-UKSW. (<https://repository.uksw.edu/handle/123456789/11700>).
- Angguningtyas, R. (2023). *Manajemen Program Siaran" Spirit Magetan" Di Radio RASI FM Magetan*. IAIN Ponorogo. (https://etheses.iainponorogo.ac.id/22665/1/e-Theses_Rosita%20Angguningtyas.pdf).
- Bantilan, D. S. I., Wulan, R. R., & Pamungkas, I. N. A. (2017). Strategi rebranding zora radio. *PROfesi Humas*, 2(1), 1–12. (<https://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/12110>).
- Bening Azhildi, F. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Untuk Meningkatkan Penjualan Depot Sataichan Surabaya*. Universitas Ciputra Surabaya. (<https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1495>).

Djafar, S. (2023). Analisis Fungsi Dan Pemanfaatan Pangkalan Pendaratan Ikan Paotere Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Pesisir (JMPi)*, 1(1), 1–10. (<https://pasca-umi.ac.id/index.php/jimpi/article/view/1383>).

Efgivia, M. G., & Supriadi, D. (2019). MODEL EVALUASI SIARAN RADIO PENDIDIKAN FKIP UIKA. *Jurnal Obor Penmas: Pendidikan Luar Sekolah*, 2(2), 132–142. (<https://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/OBORPENMAS/article/view/2624>).

Fairus, F., & Syah, H. (2020). Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada Pt Pancaran Samudera Transport, Jakarta (Internal Control Analysis Of The Payroll's System And Procedures In Supporting The Efficien. *Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada Pt Pancaran Samudera Transport, Jakarta*. (<http://repository.stei.ac.id/2172/>).

Fauvista, E. G. (2018). *Efek Mendengarkan Program Acara “Mujizat Setiap Hari” di Radio Rhema El Shaddai Surakarta bagi Pendengarnya*. Program Studi Komunikasi FISKOM-UKSW.

Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai media penyajian konten edukasi atau pembelajaran digital. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(4), 1006–1013. (<https://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar/article/view/609>).

II, B. A. B. (1989). *A. Administrasi Pendidikan*. (<https://repositori.uin-lauddin.ac.id/13993/1/Administrasi%20Pendidikan.pdf>).

Ismed, M. (2020). Perubahan dan Inovasi Media Radio di Era Digital. *Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 1(2), 92–102.

Kearsipan, C. M. (2020). 1. Pengertian Manajemen. *FAKULTAS*

TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG 2020/1440 H.
(<http://repository.radenintan.ac.id/12174/1/BAB%201%2C2%20DAN%20DAPUS.pdf>)

Kristiyanti, S. N. (2007). *Laporan kegiatan kuliah kerja media 2007 proses pembuatan naskah berita radio Trijaya fm Yogyakarta.*

KURNIAWATI, C. D. (2020). *PERANCANGAN LEMBAR KERJA PEMBANGKITAN IDE BERBASIS TEKNOLOGI DIGITAL DALAM PENDIDIKAN ENTREPRENEURSHIP.* UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA. (<https://e-journal.uajy.ac.id/25265/>).

Kusmarni, Y. (2012). Studi kasus. *UGM Jurnal Edu UGM Press*, 2. (http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._SEJARAH/196601131990012-YANI_KUSMARNI/Laporan_Studi_Kasus.pdf).

Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Siagian, A. P., Rambe, S., & Sirait, M. F. (2023). Resistensi Radio sebagai Sarana Informasi Masyarakat di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 8663–8666.

Lestari, R. (n.d.). *Implementasi Dakwah Melalui Media Sosial Terhadap Perubahan Perilaku Muslim Milenial Di Jakarta Utara.* Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif

Murdiyanti, Y. B. (2010). *Produksi program sensasi radio Solopos FM.*

Matanandau, R. (2014). *Praktek kerja program director dalam manajemen program siaran "Warnai Duniamu" di radio Bahtera Yudha (96, 4 FM).* (<http://repository.ukwms.ac.id/view/year/2014.html>)

Naldi, I. Y., & Irawan, R. (2020). Kontribusi kemampuan motorik terhadap kemampuan teknik dasar pada atlet ssb (sekolah sepakbola) balai baru kota padang. *Jurnal Performa Olahraga*, 5(1), 9–16. (<https://www.neliti.com/id/publications/322286/kontribusi-kemampuan-motorik-terhadap-kemampuan-teknik-dasar-pada-atlet-ssb-seko>)

Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 167–178. (<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/2094>)

Pratama, A. R. (2022). Kualitas profesionalisme penyiar Radio Jakarta Islamic Centre 107.7 FM dalam program Bincang Bisnis Muslim (BBM). *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Dakwah*, 6(1), 6–21. <https://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/Komunika/article/view/6397>

Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18–29. <https://ejournal.upnvj.ac.id/GlobalKomunika/article/view/1704>

Rahayu, T. Y., & Katili, K. R. D. (2019). Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya*, 4(1), 139–153. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/makna/article/view/1677>

Rahmi, W., & Darmawati, D. (2021). STRATEGI PENYIAR RADIO SUARA SAFASINDO 98.2 FM PAYAKUMBUH DALAM MEMPERTAHANKAN KUALITAS DAN EKSISTENSI SIARAN. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 3(4), 186–195. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/jrmdk/article/view/14037>
<https://jurnal.plb.ac.id/index.php/komversal/article/view/403>

Ramadhan, A. M. (2019). Peranan Station Manager dalam Mengembangkan Radio Komunitas di Politeknik LP3I Bandung. *KOMVERSAL*, 1(2), 13–27. (https://www.researchgate.net/publication/345277723_PERANAN_STATI ON_MANAGER_DALAM_MENGEMBANGKAN_RADIO_KOMUNITAS_DI_POLITEKNIK_LP3I_BANDUNG)

Raymond, R., Siregar, D. L., Putri, A. D., Indrawan, M. G., &

Simanjuntak, J. (2023). Pengaruh disiplin kerja dan beban kerja terhadap kinerja karyawan pada pt tanjung mutiara perkasa. *JURSIMA*, 11(1), 129–133.
(<https://ojsiibn1.indobarunasional.ac.id/index.php/jursima/article/view/570>)

Setiawan, W. (2017). *Era Digital dan Tantangannya. Seminar Pendidikan Indonesia. ISBN.*

Siregar, R. I. (2017). *Strategi Manajemen Penyiaran Program Karaoke Dangdut (KAKDUT) Pada Radio Suara Medan.*
(https://www.researchgate.net/publication/345327666_STRATEGI_MANAJEMEN_PENYIARAN_PROGRAM_KARAOKE_DANGDUT_KAKDUT_PADA_RADIO_SUARA_MEDAN/fulltext/5fa402a3299bf10f73252672/STRATEGI-MANAJEMEN-PENYIARAN-PROGRAM-KARAOKE-DANGDUT-KAKDUT-PADA-RADIO-SUARA-MEDAN.pdf)

Wibiyanto, H. (2017). *Eksistensi Radio An-Nur dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Rohani Islam Bagi Masyarakat Kelurahan Rejosari Kota Pekanbaru. Universitas Islam Riau.*
(<https://repository.uir.ac.id/2176/>).

Yunitarini, R. (2013). Sistem pendukung keputusan pemilihan penyiar radio terbaik. *Jurnal Mikrotek*, 1(1), 43–52.