

**REPRESENTASI REALITAS SOSIAL PADA REMAJA
DALAM VIDEO KLIP BTS 'LOVE MYSELF GLOBAL
CAMPAIGN'**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)



Oleh:

BAYAN MARDIANA

NIM. 2008302043

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2024 M/ 1445 H

**REPRESENTASI REALITAS SOSIAL PADA REMAJA
DALAM VIDEO KLIP BTS 'LOVE MYSELF GLOBAL
CAMPAIGN'**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)



Oleh:

BAYAN MARDIANA

NIM. 2008302043

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2024 M/ 1445 H

ABSTRAK

REPRESENTASI REALITAS SOSIAL PADA REMAJA DALAM VIDEO KLIP BTS 'LOVE MYSELF GLOBAL CAMPAIGN'

BAYAN MARDIANA

2008302043

Pada video klip BTS 'Love Myself Global Campaign' di dalamnya mengandung makna mengenai realitas sosial pada remaja. Video klip merupakan kumpulan dari potongan-potongan gambar yang disatukan ini memiliki keserasian yang saling berkaitan antara *scene* satu dengan *scene* lainnya sehingga menjadi video utuh yang memiliki makna tersendiri bagi para penafsirnya. Setiap makna dalam video klip diperoleh melalui tanda yang berhubungan antara *scene*, audio, dengan liriknya. Dalam video klip tersebut BTS menceritakan realita remaja dalam menjalani kehidupannya dengan menerima dan mencintai diri sendiri untuk memperoleh kebahagiaan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, rumusan masalah pada penelitian ini yaitu: (1) Bagaimana kesesuaian antara *scene*, lirik dan audio dalam video klip BTS 'Love Myself Global Campaign'? (2) Bagaimana pemaknaan *scene* dalam video klip BTS 'Love Myself Global Campaign' dengan menggunakan model analisis semiotika Charles Sanders Peirce? (3) Bagaimana makna realitas sosial pada remaja yang direpresentasikan dalam video klip BTS 'Love Myself Global Campaign'?

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui kesesuaian antara *scene*, lirik dan audio dalam video klip BTS 'Love Myself Global Campaign', untuk mengetahui pemaknaan *scene* dalam video klip BTS 'Love Myself Global Campaign' dengan menggunakan model analisis semiotika Charles Sanders Peirce, untuk mengetahui makna realitas sosial pada remaja yang direpresentasikan dalam video klip BTS 'Love Myself Global Campaign'.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode pendekatan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Sumber datanya terdiri dari data primer dan data sekunder. Adapun metode pengumpulan datanya menggunakan observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Maka analisis data yang digunakan yaitu semiotika Charles Sanders Peirce.

Adapun hasil yang diperoleh oleh peneliti yaitu: (1) Kesesuaian antara *scene*, lirik, dan audio dalam video klip BTS. (2) Tanda yang terkandung dalam video klip BTS. (3) Makna realitas sosial pada remaja dalam video klip BTS.

Kata kunci: Semiotika, Realitas Sosial, Remaja, Video klip.

ABSTRACT

REPRESENTATION OF SOCIAL REALITY IN TEENAGERS IN THE BTS VIDEO CLIP 'LOVE MYSELF GLOBAL CAMPAIGN'

BAYAN MARDIANA

2008302043

The BTS video clip 'Love Myself Global Campaign' contains meaning about the social reality of teenagers. A video clip is a collection of pieces of images that are put together and have a harmonious relationship between one scene and another so that it becomes a complete video that has its own meaning for the interpreters. Every meaning in a video clip is obtained through signs that relate to the scene, audio, and lyrics. In the video clip, BTS tells the reality of teenagers living their lives by accepting and loving themselves to achieve happiness.

Based on these problems, the problem formulation in this research is: (1) How is the suitability between the scene, lyrics, and audio in the BTS video clip 'Love Myself Global Campaign'? (2) How is the meaning of the scene in the BTS video clip 'Love Myself Global Campaign' using Charles Sanders Peirce's semiotic analysis model? (3) What is the meaning of social reality for teenagers represented in the BTS video clip 'Love Myself Global Campaign'?

The aim of this research is to determine the suitability between the scene, lyrics, and audio in the BTS 'Love Myself Global Campaign' video clip, to find out the meaning of the scene in the BTS 'Love Myself Global Campaign' video clip using Charles Sanders Peirce's semiotic analysis model, and to find out the meaning of social reality for teenagers as represented in the BTS video clip 'Love Myself Global Campaign'.

This type of research is qualitative, using Charles Sanders Peirce's semiotic analysis approach method. The data sources consist of primary data and secondary data. The data collection method uses observation, documentation, and literature study. So the data analysis used is Charles Sanders Peirce's semiotics.







The results obtained by researchers are: (1) conformity between scenes, lyrics, and audio in BTS video clips. (2) Signs contained in BTS video clips. (3) The meaning of social reality for teenagers in BTS video clips.

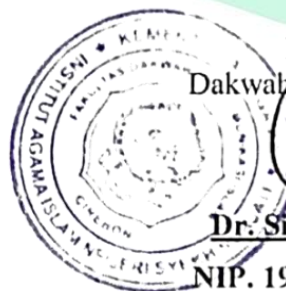
Keywords: Semiotics, Social Reality, Teenagers, Video Clips.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "**REPRESENTASI REALITAS SOSIAL PADA REMAJA DALAM VIDEO KLIP BTS 'LOVE MYSELF GLOBAL CAMPAIGN'**"

Bayan Mardiana, NIM 2008302043 telah di munaqosyahkan pada Kamis 25 April 2024, di hadapan dewan penguji dan dinyatakan LULUS. Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

| Panitia Munaqosah | Tanggal | Tanda Tangan |
|--|------------|---|
| Ketua Jurusan Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 196909272000031003 | 19-05-2024 |  |
| Sekretaris Jurusan Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 199111052019031013 | 19-05-2024 |  |
| Penguji I Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 196204201988032001 | 16-05-2024 |  |
| Penguji II Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 199111052019031013 | 19-05-2024 |  |
| Pembimbing I Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 196909272000031003 | 19-05-2024 |  |
| Pembimbing II Ana Humardhiana, M.Hum NIP. 198608022019032008 | 19-05-2024 |  |



Mengetahui,
Dekan Fakultas
Dakwah dan Komunikasi Islam


Dr. Siti Fatimah, M.Hum

NIP. 19650914 199803 2 001

LEMBAR PERSETUJUAN

REPRESENTASI REALITAS SOSIAL PADA REMAJA DALAM VIDEO KLIP BTS 'LOVE MYSELF GLOBAL CAMPAIGN'

Oleh:

Bayan Mardiana

NIM. 2008302043

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Arief Rachman, M.Si

NIP. 196909272000031003



Ana Humardhiana, M.Hum

NIP. 198608022019032008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Dr. Arief Rachman, M.Si

NIP. 196909272000031003

NOTA DINAS

Kepada
Yth. Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Bayan Mardiana
NIM : 2008302043
**Judul : Representasi Realitas Sosial Pada Remaja Dalam Video Klip
BTS 'Love Myself Global Campaign'**

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada Jurusan komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Institut agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosah kan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 27 Maret 2024

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Arief Rachman, M.Si

NIP. 196909272000031003



Ana Humardhiana, M.Hum

NIP. 198608022019032008

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayan Mardiana

NIM : 2008302043

**Judul : Representasi Realitas Sosial Pada Remaja Dalam Video Klip
BTS 'Love Myself Global Campaign'**

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya tulis saya sendiri, bukan jiplakan karya tulis orang lain. Pengutipan dari pendapat atau temuan orang lain yang dikutip dalam skripsi ini dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku. Apabila di kemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya yang telah saya buat ini.

Demikian pernyataan ini dibuat oleh penulis untuk dapat dimaklumi.

Cirebon, 27 Maret 2024

Yang Membuat Pernyataan

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON



Bayan Mardiana

NIM. 2008302043

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Bayan Mardiana, biasa dipanggil Bana atau Bayan. Bayan Mardiana merupakan anak satu-satunya yang lahir dari pasangan suami-istri Bapak Mukromin (Alm) dan Ibu Casmini pada hari Kamis, 7 Maret 2002 di Indramayu. Bertempat tinggal di Blok Citra, RT/RW 002/001, Desa Pagedangan, Kec. Tukdana, Kab. Indramayu.

Riwayat Pendidikan Bayan Mardiana:

1. MIS Tarbiyatul Muta'allimin 1
2. MtsN 3 Cirebon
3. MA Ali Maksum Krpyak Yogyakarta
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Pengalaman organisasi:

1. Anggota Divisi Jurnalistik (Periode 2020-2021)

Hobi dan hal yang disukai penulis:

1. Dance
2. Belajar bahasa asing
3. Healing bersama kucing



MOTTO

“Live Long and Prosper”

(Jungkook of BTS)

"I'll answer with my breath, my path. The me of yesterday, the me of today, the me of tomorrow, I'm learning how to love myself. With no exceptions, it's all me."

(BTS - Love Myself)

"Being the best at whatever I do, that's sounding on brand."

(BLACKPINK - Typa Girl)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Orang tua tercinta, Bapak Mukhtar dan Ibu Casmini yang telah memberikan dukungan moril dan materil. Serta doa dan cinta kasih yang tak terhingga untuk putri tercintanya.
2. Pamanku Nasori dan Tanteku Iko Ropiko, serta Sepupuku Wildan Juniadi dan Ratu Asih Aroda yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayangnya kepada saya.
3. Bapak Darun yang paling tersayang yang senantiasa mendoakan dan memberikan kasih sayang kepada cucunya yang satu ini.
4. Teman-teman terbaik semasa kuliah saya, Sinta Bella Flora Berliana, Dewi Tsalitsul Hamidah dan Priyatni Faujiah yang senantiasa menemani, membantu dan memotivasi dalam setiap perjalanan di masa perkuliahan saya.
5. Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Arief Rachman, M.Si dan Miss Ana Humardhiana, M.Hum yang senantiasa membimbing dalam perjalanan saya menyusun skripsi ini.
6. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Bapak Dr. Arief Rachman M.Si, beserta jajaran Dosen dan Staff Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang senantiasa membimbing saya selama menjadi mahasiswa.
7. Teruntuk *my lovely cats* Lily, Panda dan Dino yang telah memberikan warna dan setia menemaniku ketika mengerjakan tugas kuliah dan skripsi.
8. Teruntuk *support system*-ku Kim Namjoon, Kim Seokjin, Jung Hoseok, Min Yoongi, Park Jimin, Park Taehyung, dan Jeon Jungkook yang selalu menemani masa-masa perjuangaku. Serta Kim Jisoo, Kim Jennie, Roseanne Park, dan Lalisa Manoban untuk lagunya yang membuat diriku bersemangat dalam menjalankan hidup.
9. Seluruh pihak yang telah membantu dan menemani selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Representasi Realitas Sosial Pada Remaja Dalam Video Klip BTS 'Love Myself Global Campaign’”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. Siti Fatimah, M.Hum, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
3. Dr. Arief Rachman, M.Si Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, FDKI Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
4. Abdu Zikrillah, M.Ds Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, FDKI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Dr. Arief Rachman, M.Si selaku dosen Pembimbing I dan Ana Humardhiana, M.Hum selaku dosen pembimbing II. Terima kasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
6. Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si selaku dosen penguji 1 dan Abdu Zikrillah, M.Ds selaku dosen penguji 2. Terima kasih banyak atas masukan dan bimbingannya selama proses penulisan skripsi.
7. Orang tua saya Bapak Mukhtar dan Ibu Casmimi yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2020.
9. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri berbagai tekanan diluar

keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Penulis hanya dapat memohon kepada Allah SWT, semoga limpahan rahmat dan hidayat-Nya terlimpahkan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna baik dari bahasa maupun isinya. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

Cirebon, 27 Maret 2024

Penulis

Bayan Mardiana

NIM. 2008302043

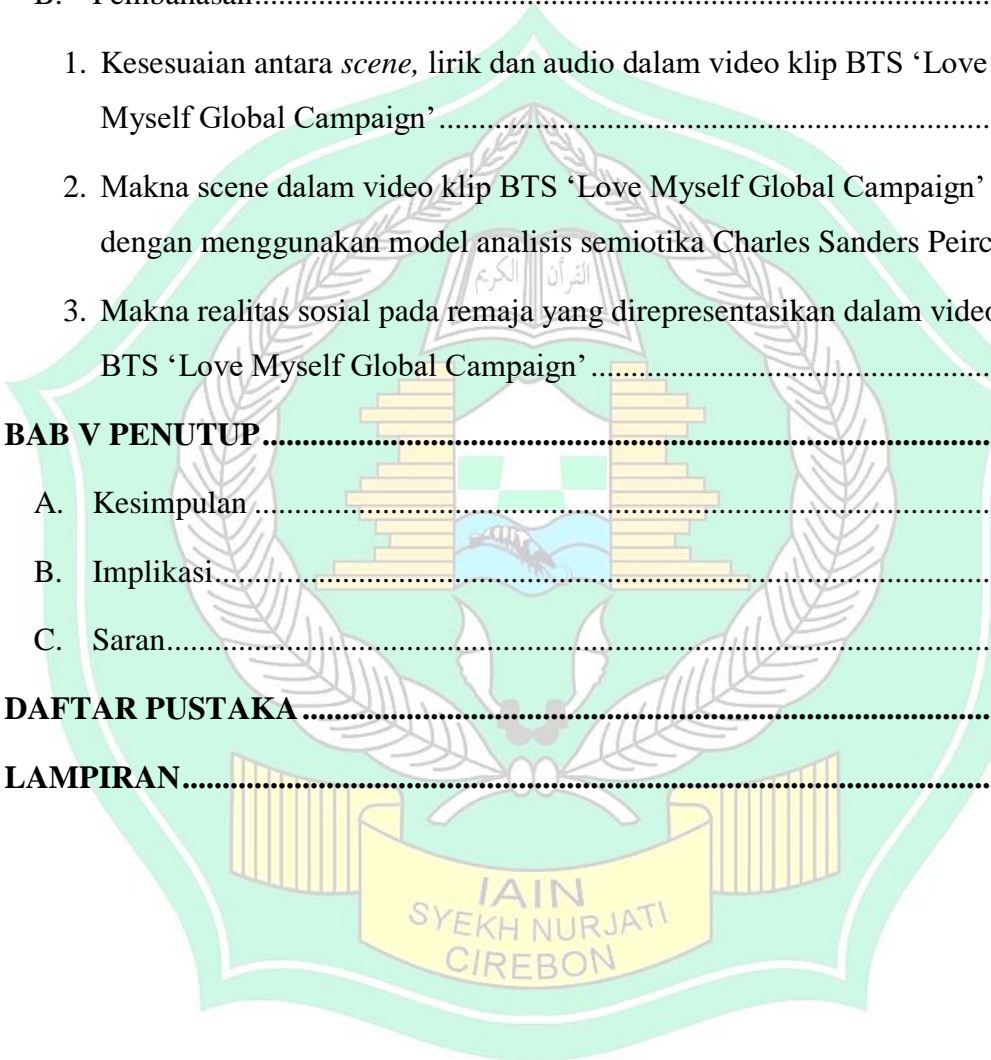


DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iv |
| NOTA DINAS..... | vi |
| PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI | vii |
| RIWAYAT HIDUP | viii |
| MOTTO | ix |
| PERSEMBAHAN..... | x |
| KATA PENGANTAR..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xx |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 7 |
| 1. Identifikasi Masalah | 7 |
| 2. Pembatasan Masalah | 8 |
| 3. Pertanyaan Penelitian | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| 1. Kegunaan Teoritis | 9 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Kegunaan Praktis..... | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 10 |
| A. Kajian Teori | 10 |
| 1. Komunikasi Massa | 10 |
| 2. Semiotika..... | 20 |
| 3. Semiotika Charles Sanders Peirce | 21 |
| 4. Representasi..... | 24 |
| 5. Realitas Sosial | 27 |
| 6. Remaja..... | 29 |
| 7. Video Klip | 31 |
| B. Penelitian Terdahulu | 35 |
| BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN | 43 |
| A. Jenis Penelitian..... | 43 |
| B. Pendekatan Penelitian | 44 |
| C. Sumber Data..... | 45 |
| 1. Data Primer..... | 45 |
| 2. Data Sekunder | 45 |
| D. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 45 |
| E. Deskripsi Objek Penelitian..... | 46 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 49 |
| G. Teknik Analisis Data..... | 50 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 52 |
| A. Hasil Penelitian | 52 |
| 1. Analisis kesesuaian antara <i>scene</i> , lirik dan audio dalam video klip BTS ‘Love Myself Global Campaign’ | 53 |

| | |
|--|------------|
| 2. Analisis pemaknaan <i>scene</i> dalam video klip BTS ‘Love Myself Global Campaign’ dengan menggunakan model analisis semiotika Charles Sanders Peirce | 68 |
| 3. Analisis makna realitas sosial pada remaja yang direpresentasikan dalam video klip BTS ‘Love Myself Global Campaign’ | 105 |
| B. Pembahasan..... | 109 |
| 1. Kesesuaian antara <i>scene</i> , lirik dan audio dalam video klip BTS ‘Love Myself Global Campaign’ | 109 |
| 2. Makna <i>scene</i> dalam video klip BTS ‘Love Myself Global Campaign’ dengan menggunakan model analisis semiotika Charles Sanders Peirce | 110 |
| 3. Makna realitas sosial pada remaja yang direpresentasikan dalam video klip BTS ‘Love Myself Global Campaign’ | 118 |
| BAB V PENUTUP..... | 120 |
| A. Kesimpulan | 120 |
| B. Implikasi..... | 121 |
| C. Saran..... | 121 |
| DAFTAR PUSTAKA | 123 |
| LAMPIRAN..... | 130 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4. 1 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 1</i> | 53 |
| Tabel 4. 2 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 2</i> | 54 |
| Tabel 4. 3 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 3</i> | 55 |
| Tabel 4. 4 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 4</i> | 56 |
| Tabel 4. 5 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 5</i> | 57 |
| Tabel 4. 6 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 6</i> | 58 |
| Tabel 4. 7 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 7</i> | 59 |
| Tabel 4. 8 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 8</i> | 60 |
| Tabel 4. 9 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 9</i> | 61 |
| Tabel 4. 10 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 10</i> | 62 |
| Tabel 4. 11 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 11</i> | 63 |
| Tabel 4. 12 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 12</i> | 64 |
| Tabel 4. 13 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 13</i> | 65 |
| Tabel 4. 14 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 14</i> | 66 |
| Tabel 4. 15 Kesesuaian Visualisasi Video dengan Lirik dan Audio pada <i>Scene 15</i> | 67 |
| Tabel 4. 16 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene 1</i> | 69 |
| Tabel 4. 17 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene 2</i> | 73 |
| Tabel 4. 18 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene 3</i> | 75 |
| Tabel 4. 19 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene 4</i> | 77 |
| Tabel 4. 20 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene 5</i> | 80 |
| Tabel 4. 21 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene 6</i> | 83 |
| Tabel 4. 22 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene 7</i> | 86 |
| Tabel 4. 23 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene 8</i> | 89 |
| Tabel 4. 24 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene 9</i> | 90 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 4. 25 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene</i> 10 | 92 |
| Tabel 4. 26 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene</i> 11 | 94 |
| Tabel 4. 27 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene</i> 12 | 96 |
| Tabel 4. 28 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene</i> 13 | 98 |
| Tabel 4. 29 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene</i> 14 | 101 |
| Tabel 4. 30 Analisis Semiotika Peirce pada <i>Scene</i> 15 | 103 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Teori Segitiga Makna Charles Sanders Peirce | 21 |
| Gambar 3. 1 Profil BTS (Bangtan Sonyeondan)..... | 46 |
| Gambar 3. 2 Album BTS Love Yourself | 47 |
| Gambar 3. 3 Segitiga Makna (Triadic) Peirce | 50 |
| Gambar 4. 1 Para remaja yang sedang berlari (<i>scene 1</i>)..... | 53 |
| Gambar 4. 2 Seorang remaja yang memiliki luka (<i>scene 2</i>)..... | 54 |
| Gambar 4. 3 Seorang remaja yang sedang menangis (<i>scene 3</i>)..... | 55 |
| Gambar 4. 4 Para remaja di lapangan basket (<i>scene 4</i>)..... | 56 |
| Gambar 4. 5 Seorang remaja perempuan yang menangis (<i>scene 5</i>) | 57 |
| Gambar 4. 6 Seorang remaja laki-laki yang menangis (<i>scene 6</i>)..... | 58 |
| Gambar 4. 7 Seorang remaja perempuan yang menangis (<i>scene 7</i>) | 59 |
| Gambar 4. 8 Tujuh orang laki-laki yang menyatukan tangannya (<i>scene 8</i>)..... | 60 |
| Gambar 4. 9 Tangan yang sedang memutar alat pemutar lagu (<i>scene 9</i>) | 61 |
| Gambar 4. 10 Seorang remaja laki-laki sedang tersenyum (<i>scene 10</i>) | 62 |
| Gambar 4. 11 Seorang remaja perempuan yang tersenyum (<i>scene 11</i>)..... | 63 |
| Gambar 4. 12 Seorang remaja perempuan yang tersenyum (<i>scene 12</i>)..... | 64 |
| Gambar 4. 13 Seorang remaja laki-laki yang tersenyum (<i>scene 13</i>)..... | 65 |
| Gambar 4. 14 Dua remaja laki-laki yang berpegangan tangan (<i>scene 14</i>)..... | 66 |
| Gambar 4. 15 Para remaja perempuan yang tertawa (<i>scene 15</i>)..... | 67 |
| Gambar 4. 16 Para remaja yang sedang berlari (<i>scene 1</i>)..... | 69 |
| Gambar 4. 17 Seorang remaja yang memiliki luka (<i>scene 2</i>)..... | 73 |
| Gambar 4. 18 Seorang remaja yang sedang menangis (<i>scene 3</i>)..... | 75 |
| Gambar 4. 19 Para remaja di lapangan basket (<i>scene 4</i>)..... | 77 |
| Gambar 4. 20 Seorang remaja perempuan yang menangis (<i>scene 5</i>) | 80 |
| Gambar 4. 21 Gambar Naga di Dinding Toilet pada <i>Scene 5</i> | 82 |
| Gambar 4. 22 Seorang remaja laki-laki yang menangis (<i>scene 6</i>)..... | 83 |
| Gambar 4. 23 Seorang remaja perempuan yang menangis (<i>scene 7</i>) | 86 |
| Gambar 4. 24 Tujuh orang laki-laki yang menyatukan tangannya (<i>scene 8</i>)..... | 89 |
| Gambar 4. 25 Tangan yang sedang memutar alat pemutar lagu (<i>scene 9</i>) | 90 |
| Gambar 4. 26 Seorang remaja laki-laki sedang tersenyum (<i>scene 10</i>) | 92 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4. 27 Seorang remaja perempuan yang tersenyum (<i>scene 11</i>)..... | 94 |
| Gambar 4. 28 Seorang remaja perempuan yang tersenyum (<i>scene 12</i>)..... | 96 |
| Gambar 4. 29 Seorang remaja laki-laki yang tersenyum (<i>scene 13</i>)..... | 98 |
| Gambar 4. 30 Dua remaja laki-laki yang berpegangan tangan (<i>scene 14</i>)..... | 101 |
| Gambar 4. 31 Gambar 4. 15 Para remaja perempuan yang tertawa (<i>scene 15</i>).. | 103 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 5. 1 Lampiran 1 <i>Scene</i> Video Klip BTS 'Love Myself Global Campaign' | 130 |
| Lampiran 5. 2 Lampiran 2 Lirik Lagu BTS 'Love Myself Global Campaign'.... | 135 |
| Lampiran 5. 3 Lampiran 3 SK Penelitian..... | 136 |
| Lampiran 5. 4 Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi | 138 |

