

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dalam bab ini, penulis menyimpulkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terkait makna realitas sosial pada remaja dalam video klip BTS 'Love Myself Global Campaign'. Adapun konsep analisis yang digunakan penulis yaitu konsep semiotika Charles Sanders Peirce untuk mendapatkan makna yang terdapat pada sebuah video klip. Dengan demikian, penulis memperoleh kesimpulan yang didapat dari hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan oleh penulis mengenai analisis semiotika makna realitas sosial pada remaja dalam video klip BTS 'Love Myself Global Campaign'. Berikut yang menunjukkan hasil penelitian, diantaranya sebagai berikut:

1. Kesesuaian antara *scene*, audio dan lirik dalam video klip BTS 'Love Myself Global Campaign' ini membuat video klip menjadi lebih menarik. Penyesuaian lirik dan tambahan audio membuat suasana dalam video klip lebih terasa lebih nyata.
2. Pemaknaan pada video klip 'Love Myself Global Campaign' karya BTS menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce dari scene dan audio sebagai tanda yang ditafsirkan. Pada setiap *scene* yang terdapat pada video klip 'Love Myself Global Campaign' karya BTS merupakan suatu tanda yang dikomunikasikan BTS kepada pendengar sehingga terciptanya suatu gambar yang menjadi video. Setiap gambar yang terdapat pada video klip 'Love Myself Global Campaign' karya BTS memiliki tanda yang dapat dianalisis yang menghasilkan makna pada tiap *scene*-nya.
3. BTS mencoba untuk memberikan pesan kepada remaja melalui video klip mengena realitas sosial yang terjadi pada remaja bahwa bahaya perilaku yang menyimpang dapat membuat orang lain terluka, berupa perundungan pada remaja di sekolah, *cyber bullying* pada remaja, tindakan membeda-bedakan perlakuan pada orang lain berdasarkan ras

(rasisme) ini termasuk ke dalam tindak kriminal. Hal ini sangat berbahaya bagi kehidupan remaja. Dalam video klip ditampilkan *scene* mengenai kenyataan yang terjadi pada masyarakat (remaja) di berbagai belahan dunia. BTS mencoba untuk memberikan pesan kepada remaja melalui video klip bahwa pentingnya untuk menerima dan mencintai diri sendiri apa adanya. Dengan mencintai diri sendiri dapat terhindar dari gangguan kesehatan mental, kecemasan, dan depresi pada remaja.

## **B. Implikasi**

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode penelitian kualitatif tentang representasi realitas sosial pada remaja dalam video klip yang diharapkan dapat dijadikan referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya sekaligus sebagai bahan referensi bagi individu maupun kelompok.

Hasil penelitian ini memiliki implikasi yang positif bagi pihak yang terkait khususnya bagi para remaja dalam menjalani kehidupannya agar terhindar dari perilaku yang kurang baik, seperti perundungan, *cyber bullying*, tindakan rasisme, sehingga kesehatan mental tetap terjaga. Selain itu terdapat pesan positif kepada para remaja untuk mulai menerima, menghargai dan mencintai diri sendiri supaya mendapatkan kebahagiaan dalam hidupnya.

## **C. Saran**

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan terhadap makna realitas sosial pada remaja dalam video klip BTS 'Love Myself Global Campaign', penulis telah merumuskan beberapa hal yang dapat menjadi saran. Berikut ini adalah saran yang telah peneliti rangkum:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur dalam penelitian kualitatif Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, terutama dalam analisis video klip yang dapat memberikan kontribusi positif bagi penelitian selanjutnya terkait pembahasan yang lebih lanjut. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian serupa, disarankan agar dapat mencari dan menambah referensi yang lebih banyak sehingga dapat memperoleh hasil analisis

lebih tajam serta menambah ilmu pengetahuan yang baru dengan metode teknik analisis yang lain.

2. Dari hasil penelitian penulis, diharapkan dapat membuka pikiran perasaan pembaca khususnya para remaja untuk terus bertahan hidup dengan segala keadaan, menjadi manusia yang bisa menghargai dan mencintai dirinya sendiri. Dalam berperilaku jangan sampe membuat orang lain terluka. Seperti kata BTS dalam videonya "*Kemarin adalah aku, hari ini adalah aku, besok adalah aku. Aku belajar bagaimana mencintai diriku sendiri. Tanpa kecuali, semuanya, mereka semua adalah diriku.*" Menjadi manusia yang lebih baik, dan berusaha untuk menjadi diri sendiri apa adanya. Video klip BTS 'Love Myself Global Campaign' ini tidak hanya sebagai media penyampai pesan, tetapi dapat lebih dicermati makna pesan yang dikomunikasikan di dalamnya.
3. Hasil penelitian ini mengenai pemaknaan dalam video klip dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembuat video klip dalam membuat tanda yang mengandung makna dalam video klip yang dibuatnya.

