

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Achmad, H. (2012). *My Life as Video Music Director*. Plot Point Publishing PT Benteng Pustaka.
- Ardianto, E., dkk. (2012). *Komunikasi Massa* (Cet. Ketiga, Revisi). Refika Offset.
- Berger, J., P., & Luckmann, T. (2014). *Tafsir Sosial Atas Kenyataan*. Jakarta: LP3ES.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Jalasutra.
- Fatimah. (2020). *Semiotika Dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*. TallasaMedia.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Cetakan Kedua). RajaGrafindo Persada.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. Qiara Media.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa* (Cetakan ke-1). Alauddin University Press.
- Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Umsida Press.
- Hoed, B. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Komunitas Bambu.
- Morissan, Wardhani, A. C., & Hamid, F. (2013). *Teori Komunikasi Massa* (Cetakan Kedua). Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi* (Cetakan ke-17). Remaja Rosdakarya Offset.
- Ridwan, A. (2016). *Komunikasi Antarbudaya* (Cetakan ke-1). Redaksi Pustaka Setia.
- Setiyani, E. (2012). *Musik dan Manfaatnya*. Pustaka Pelajar.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi* (Cetakan Kelima). Remaja Rosdakarya Offset.
- Sumadiria, A. S. H. (2014) *Sosiologi Komunikasi Massa*. Simbiosis Rekatama Media.
- Syafrina, A. E. (2022). *Komunikasi Massa*. Mega Press Nusantara.
- Veeger, K. J. (1993). *Realitas Sosial*. Gramedia Pustaka Utama.

Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris*. UIN KHAS Press.

Wirawan, I. K. A. & Darmawan, I. D. M. (2020). *Produksi Video dan Televisi*. Lintang Pustaka Utama.

JURNAL

Adhitya, G. N., & Wulandari, N. (2021). *Representasi Indonesia Dalam Novel Trilogi Terjemahan Kaya Tujuh Turunan Karya Kevin Kwan*. Jurnal Bahasa dan Sastra, Vol. V, No. 1. ISSN (Online): 2549-2047, ISSN (Cetak): 2549-1482.

Agustriyana, N. A., & Suwanto, I. (2017). *Fully Human Being Pada Remaja Sebagai Pencapaian Perkembangan Identitas*. Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia Vol. 2 No. 1.

Ak, A., Harahap, V. S., & Ab, S. (2022). *Metode Komunikasi Interpersonal Pada Pelayanan Pelanggan Terhadap Citra Perusahaan Listrik Negara (PERSERO) Rayon Takengon Kabupaten Aceh Tengah*. Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi, Vol 4 No 1.

Alamsyah, F. F. (2020). *Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media*. Al-I'lam. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol. 3, No 2.

Amalia, A. F., Kristanto, N. H., & Waluyo, S. (2022). *Semiotika Nonverbal dalam Musik Video "Azza" Karya Rhoma Irama (Kajian Semiotika Roland Barthes)*. Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya Volume 5 Nomor 4 P-ISSN 2615-725X | E-ISSN 2615-8655
<https://diglosiaunmul.com/index.php/diglosia/article/view/494>

Andriani, L., Aritonang, A. I., & Wijayanti, C. A. (2018). *Representasi Timur (The Orient) Dalam Video Klip Coldplay "Hymn For The Weekend"*. Jurnal E-Komunikasi Vol. 6 No. 2.

Arawindha, U., et al. (2020). *Representasi Disabilitas Dalam Film Indonesia Yang Diproduksi Pasca Orde Baru*. Jurnal Kajian Ruang Sosial-Budaya, Vol. 4, No. 1.

Beno, J., Silen, A. P., & Yanti, M. (2022). *Dampak Pandemi Covid-19 Pada Kegiatan Ekspor Impor*. Jurnal Saintek Maritim, Volume 22 Nomor 2.

- Dewandra, F. R., & Islam, M. A. (2022). *Analisis Teknik Pengambilan Gambar One Shot Pada Film 1917 Karya Sam Mendes*. Jurnal Barik, Vol. 3 No. 2.
- Dharma, F. A. (2018). *Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 7 doi: 10.21070/kanal.v%vi%i.3024
- Dongoran, D., & Boiliu, F. M. (2020). *Pergaulan Teman Dalam Pembentukan Konsep Diri Siswa*. Jurnal Educatio FKIP UNMA Volume 6, No. 2, DOI: <https://doi.org/10.31949/educatio.v6i2.560>
- Erlangga, C. Y., Ronda, M., & Lusianawati, H. (2018). *Citra Tubuh Perempuan Dalam Foto Pada Instagram APELGEDE Sebagai Sarana Satire*. EJournal, Vol. 9 No. 9.
- Fortuna, C. D., & Setiadi. (2022). *Analisis Pengaruh Surat Paksa Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Atas Penghasilan Pajak Orang Pribadi*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi VOL. 2, NO. 2.
- Handaka, T., & Adhi D. F. (2018). *The Social Construction of Reality: Peter L. Berger's Thoughts About Social Reality*. Ilmu Komunikasi, 7(1). <https://doi.org/10.21070/kanal.v%vi%i.3024>
- Hidayati, K. B. (2016). *Konsep Diri, Adversity Quotient dan Penyesuaan Diri Pada Remaja*. Jurnal Psikologi Indonesia Vol. 5 No. 02.
- Imani, F. A., Kusmawati, A., & Tohari, H. M. A. (2021). *Pencegahan Kasus Cyberbullying Bagi Remaja Pengguna Sosial Media*. Journal of Social Work and Social Services Vol. 2 No. 1 April 2021 pp. 1- e-ISSN 2721-6918.
- Imran, H. A. (2012). *Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media Dan Fenomena Diskursif*. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media Vol. 16 No. 1.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Nurhayati. (2022). *Komunikasi Massa*. Journal Analytica Islamica: Vol. 11 No. 1.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). *Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi*. Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa Volume 16 No. 1.

- Munawarah & Maemunah. (2022). *Konstruksi Pembelajaran Alam Dalam Pendidikan Anak Usia Dini Perspektif Peter L Berger Di RA Mawar Gayo*.
- Nisa', Q. A. (2022). *Analisis Sound Effect Dan Ekspresi Emosi Musikal Lagu Tenang Karya Yura Yunita*. Jurnal Repertoar, Vol. 3 No. 1, Juli 2022 ISSN: 2746-1718.
- Oktaviani, D. A. R., Suprpto, B., & Dzuhrina, I. (2020). *Analisis Semiotik Video Klip BTS " Blood Sweat And Tears" Sebagai Representasi Masa Muda*. Estetika Vol 2 No 1 DOI: <https://doi.org/10.36379/estetika.v1i1>
- Pane, D. N., Ahmad, R., & Fikri, M. E. (2019). *Peran Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri 2 Binjai*. Jurnal Manajemen Tools, Vol. 11 No. 1.
- Puspitasari, D. R. (2021). *Nilai Sosial Budaya Dalam Film Tilik (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce)*. Jurnal Semiotika Vol.15 (No.1) : no. 10 - 18.
- Putri, I. P., dkk. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. ProTVF, 3(1), 68–80.
- Nur R. N. (2015). *Analisis Semiotika Iklan Ades Versi "Langkah Kecil Memberikan Perubahan" Dalam Menyingkap Pesan Tersembunyi Tentang Kepedulian Lingkungan Hidup*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 3, Nomor 2.
- Rompas, J. H., Sherwin R.U.A. Sompie, S. R. U. A., & Paturusi, S. D. E. (2019). *Penerapan Video Mapping Multi Proyektor Untuk Mempromosikan Kabupaten Minahasa Selatan*. Jurnal Teknik Informatika Vol 14 No 04.
- Saputra, L. A., & Islam, M. A. (2021). *Perancangan Video Musik "Sorry" Sebagai Media Promosi Band BANNEDABSINTHXX*. Jurnal Barik, Vol. 2 No. 3.
- Sari, R. W. (2019). *Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Di BUMN PT. INHUTANI V KAB. Pasaman*. Jurnal Ekonomi, Volume V No. 3.

- Satria, G. D., & Junaedi, F. (2022). *Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Garnier Sakura White Dan Wardah White Secret*. Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi Vol.14, No. 1.
- Shim, D. (2006). *Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia*. Dalam Media, Culture and Society (Vol. 28, Nomor 1). <https://doi.org/10.1177/0163443706059278>
- Sitorus, C. P., & Simbolon, B. R. (2019). *Penerapan Angle Camera Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita Di Metro TV Biro Medan*. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Volume 4 Nomor 2.
- Subandi. (2011). *Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode Dalam Penelitian Pertunjukan*. Jurnal Harmonia, Volume 11, No. 2.
- Suprpto, H. (2016). *Implementasi Lesson Study Dalam Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan Berbasis Video Pada Kelas XII IPS SMAN 1 Ponorogo*. Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran Vol. 5.
- Suryadi, I. (2011). *Peran Media Massa Dalam Membentuk Realitas Sosial*. Jurnal ACADEMICA VOL. 03 No. 02.
- Verian, A., & Situmeang, I. V. O. (2019). *Representasi Foto Kampanye Calon Presiden Pada Majalah TEMPO Edisi 19-25 November 2018*. Jurnal Semiotika Vol.13 (No. 1) : no. 1 - no 21.
- Wahani, E. T., dkk. (2022). *Pengaruh Bullying Terhadap Kesehatan Mental Remaja*. EduCurio Jurnal, Vol. I No. I.
- Waruwu, M. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Jurnal Pendidikan Tambusai Volume 7 Nomor 1.
- Yazid, T. P. (2014). *Representasi Perempuan Minangkabau Dalam Lirik Lagu Si Nona*. Jurnal PARALLELA, Volume 1, Nomor 2.
- Yuliaswir, P., & Abdullah, A. (2019). *Representasi Budaya Jawa Dalam Video Klip Tersimpan Di Hati (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*. Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi (JRMDK) Vol. 1 No. 5.
- Yuningsih, A. (2006). *Implementasi Teori Konstruksi Sosial dalam Penelitian Public Relations*. MediaTor Vol. 7 No. 1.

- Zakiah, E. Z., Humaedi, S., & Santoso, M. B. (2017). *Faktor Yang Mempengaruhi Remaja Dalam Melakukan Bullying*. Jurnal Penelitian & PPM Vol 4, No: 2.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). *Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi*. Jurnal Diakom, Vol. 1 No. 2.

SKRIPSI

- Farah Afifah Maulita. 2020. *Representasi Self-Love Dalam Video Klip BTS Era Love Yourself*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Indonesia). <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/31142/16321146%20Farah%20Afifah%20Maulita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meri Mersita. 2022. *Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Music Video Permission To Dance Oleh BTS*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Riau). <https://repository.uir.ac.id/15054/1/189110182.pdf>
- Nia Lovita. 2019. *Analisis Semiotika Diskriminasi Kelainan Fisik Dan Kelas Sosial Dalam Film The Greatest ShowMan*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Riau Pekanbaru). <https://repository.uir.ac.id/6378/1/159110180.pdf>
- Noni Wilda Sari. 2016. *Analisis Semiotik Pesan Perdamaian Pada Video Klip 'Salam Alaikum Harris J*. (Skripsi Sarjana, UIN Syarif Hidayatullah). <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/32353/1/NONI%20WILDA%20SARI.PDF>
- Nur Laili Muji Hidayah. 2021. *Representasi Kesetaraan Gender Dalam Video Klip Positions*. (Skripsi Sarjana, UIN Sunan Ampel Surabaya). http://digilib.uinsa.ac.id/47579/2/Nur%20Laili%20Muji%20Hidayah_B05217044.pdf
- Salvia Patriyana. 2022. *Realitas Sosial Fase Kehidupan Dalam Video Klip "Takut" Oleh Brigita Sriulina Meliala*. (Skripsi Sarjana, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie). <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/4530/1/HALAMAN%20JUDUL.pdf>
- Sarlinda Fatimah. 2022. *Konstruksi Realitas Kaum Remaja Dalam Original Series 7 Hari Sebelum 17 Tahun (Analisis Pesan Dakwah dengan Teori Semiotika*

Roland Barthes). (Skripsi Sarjana, UIN Raden Intan Lampung).
<http://repository.radenintan.ac.id/19112/1/Skripsi%201-2.pdf>

WEBSITE

Andina, Y. R. (2023, Februari 28). *Musik Untuk Kesehatan Mental*.
https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/2231/musik-untuk-kesehatan-mental

Nabila, M. (2023, Desember 12). *1 dari 7 Remaja di Korea Selatan Berpikir untuk Bunuh Diri Karena Mengalami Stres Berat*.
<https://www.jawapos.com/internasional/013474103/1-dari-7-remaja-di-korea-selatan-berpikir-untuk-bunuh-diri-karena-mengalami-stres-berat>

Puspapertiwi, E. R., & Pratiwi, I. E. (2023, Agustus 13). *Mengapa Banyak Kasus "Bullying" Terjadi di Korsel?*.
https://www.kompas.com/tren/read/2023/08/13/161500865/mengapa-banyak-kasus-bullying-terjadi-di-korsel-?page=all&_gl=1*5o9cgu*_ga*YW1wLV8xMzJQOVQ4dG5hV1RzR3VtZlNwLVZQUXEtZ3pFdIZfYkRSM1dOTE9WRzNWNWRENmFrcm12dTRhVHFqbKREQlk.*_ga_77DJNQ0227*MTcxNDk4OTcwMy4xNC4wLjE3MTQ5ODk3MDQuMC4wLjA.#page2

See. A. (2022, Maret 2). *BTS Dinobatkan Sebagai Duta Global Baru Karena Free Fire*.
<https://www.bandwagon.asia/cn/articles/bts-garena-free-fire-new-global-ambassadors-in-game-collaboration-event-march-2022/Indonesian>

Sembiring, I. G. N. (2020, September 29). *BTS Puncaki Billboard's Global 200, Global Excluding AS, Dan Hot 100 Charts*.
<https://www.kompas.com/hype/read/2020/09/29/135656666/bts-puncaki-billboards-global-200-global-excluding-as-dan-hot-100-charts>

ONLINE MEDIA

Labels. H. (2019, Juli 30). *BTS Love Myself Global Campaign Video*.
https://youtu.be/Eo_mo5vA7tw?si=_vlbHWg8t1y8JkVb