

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. N. (2022). Analisis Tindak Tutur Ilokusi Terhadap Ungkapan Tertulis Pada Kemasan Permen Kis dan Relaxa (Kajian Pragmatik). *Jurnal Skripta*, 8(1), 16–31. <https://doi.org/10.31316/skripta.v8i1.1979>
- Andi, P. (2017). Menumbuhkan Bahasa Indonesia Yang Baik dan Benar dalam Pendidikan dan Pengajaran. *Tamaddun*, 16(2), 81–87.
- Anggraini, N. (2020). Bentuk Tindak Tutur Lokusi dan Ilokusi Pedagang dan Pembeli di Pasar Sekip Ujung, Palembang. *BIDAR: Jurnal Ilmiah Kebahasaan Dan Kesastraan*, 10(1), 73–87. <https://ojs.badanbahasa.kemdikbud.go.id/jurnal/index.php/bidar/article/view/3069>
- Apriliana, R. E. (2022). Penggunaan Aplikasi Capcut untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Teks Iklan pada Siswa Kelas VIII SMPN 4 Jampangtengah Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Pendidikan : Kebahasaan, Kesastraan dan Pembelajaran*, 02(02), 48–53.
- Daulae, T. (2019). Langkah-Langkah Pengembangan Media Pembelajaran Menuju Peningkatan Kualitas Pembelajaran. *Forum Paedagogik*, 11(1), 52–63. <https://doi.org/10.24952/paedagogik.v11i1.1778>
- Dewi, P. M. K., Ganing, N. N., & Sujana, I. W. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran E-Comic Berbasis Problem Based Learning dalam Muatan Pelajaran Bahasa Indonesia Materi Teks Iklan Kelas V SD. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4(3), 1908–1917.
- Dwijayanti, T. A., & Mujiyanto, G. (2021). Tindak Tutur Ilokusi Peserta Didik dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia pada SMPN 1 Pujon. *KREDO : Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 5(1), 62–83. <https://doi.org/10.24176/kredo.v5i1.6208>
- Farid, M. (2019). Studi Pragmatik Teks Spanduk Para Demonstran yang Berbau Erotisme dalam Aksi Penolakan Revisi KUHP di Indonesia 2019. Seminar Nasional Inovasi dalam Penelitian Sains, *Jurnal Teknologi dan Humaniora-InoBal*, 616–628.
- Faroh, S., & Utomo, A. P. Y. (2020). Analisis Tindak Tutur Ilokusi Dalam Vlog Q&a Sesi 3 Pada Kanal Youtube Sherly Annavita Rahmi. *UNDAS: Jurnal Hasil Penelitian Bahasa dan Sastra*, 16(2), 311. <https://doi.org/10.26499/und.v16i2.2793>
- Fatonah, I., Samingin, F., & Ekawati, M. (2018). Tindak Tutur Ilokusi pada Spanduk di Magelang. *Riset Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(1), 56–67. <http://jom.untidar.ac.id/index.php/repetisi/56>
- Frandika, E., & Idawati. (2020). Tindak Tutur Ilokusi dalam Film Pendek “Tilik (2018).” *Pena Literasi : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 14, 61–69. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/penaliterasiEmail>
- Hajar, A. M., & Risnawati, E. (2021). Analisis Tindak Tutur Ilokusi Iklan Kecap Abc pada Media Youtube. *Jurnal Sasindo Unpam*, 9(2), 1–17.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Ilmiyyah, N., & Wahyudin Rohaedi, D. (2021). Bentuk dan Fungsi Tindak Tutur Ilokusi Tuturan Ganjar Pranowo pada Kanal Youtube: “Sang Pemimpin Masa Depan.” *Bapala*, 8(5).
- Islamiati, I., Arianti, R., & Gunawan, G. (2020). Tindak Tutur Direktif dalam Film Keluarga Cemara Sutradara Yandy Laurens. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 5(2),

258. <https://doi.org/10.37728/jpr.v5i2.338>
- Jahdiah, N. (2020). Bentuk dan Fungsi Tindak Tutur Ilukosi Bahasa Bugis di Kabupaten Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan: Tinjauan Pragmatik. *UNDAS: Jurnal Hasil Penelitian Bahasa dan Sastra*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.26499/und.v16i1.2348>
- Johan, E. P. E., Rustam, R., & Sinaga, A. (2022). Pengaruh Media Pembelajaran Aplikasi Canva terhadap Hasil Menulis Iklan Poster di SMP Nasional Sariputra Jambi. *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 11(2), 137. <https://doi.org/10.31000/lgrm.v11i2.6644>
- Kesari, D. A. M. O. D. (2014). Wacana Kampanye Politik dalam Baliho dan Spanduk Pemilihan Gubernur Bali Tahun 2013 dan Pemilihan Legislatif di Bali Tahun 2014: Kajian Pragmatik. *World Health Organization, World Bank Group, OECD, July*, 1–100. <http://elibrary.almaata.ac.id/1714/%0Ahttps://osf.io/yejcm/%0Ahttp://elibrary.almaata.ac.id/%0Ahttps://bmjopen.bmj.com/lookup/doi/10.1136/bmjopen-2019-030624/%0Ahttps://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/JPKMI/article/view/2758/%0Ahttp://stikara.ac.id/jupermik>
- Lubis, I. S. (2018). Monitoring Tindak Tutur Ilokusi yang digunakan Sebagai Penyampaian Pesan Sosial pada Bahasa Iklan Layanan Masyarakat di Kota Lubuk Pakam. *Jurnal Bahasa dan Seni*. 1–44.
- Megawati, E. (2016). Tindak Tutur Ilokusi pada Interaksi Jual Beli di Pasar Induk Kramat Jati. *Deiksis*, 8(02), 157–171. <http://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Deiksis/article/download/723/640>
- Mukromin, W. L. (2019). Media Sebagai Lembaga Sosial dan Komersial. *Jurnal Al-Nashihah*, 3(2), 135–161.
- Muslim, J. (2023). *Saya Pasti Bisa: Analisis Tindak Tutur dalam Video Motivasi Marry Riana*. *Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 6(2). 6.
- Musthofa, D., & Yudi Utomo, A. P. (2021). Kesantunan Berbahasa Indonesia dalam Tindak Tutur Ilokusi pada Acara Rosi (Corona, Media, dan Kepanikan Publik). *METAMORFOSIS | Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, 14(1), 28–36. <https://doi.org/10.55222/metamorfosis.v14i1.543>
- Ningsih, L. W., & Muristyani, S. (2021). Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Film Ada Cinta di SMA Sutradara Patrick Effendy. *Tabasa: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya*, 2(2), 131–156. <https://doi.org/10.22515/tabasa.v2i2.3685>
- Noviyanti, & Noveria. (2023). Tindak Tutur Asertif dalam Novel Ancika: Dia Yang Bersamaku Tahun 1995 Karya Pidi Baiq dan Implikasinya. *Simpaty, Jurnal Penelitian Pendidikan dan Bahasa*, 1(1), 184–198. <https://doi.org/10.59024/simpaty.v1i1.78>
- Perdana, K. (2019). Efektifitas Alat Peraga Kampanye Calon Anggota Legislatif: Studi Pendahuluan Pemasaran Politik pada Generasi Milenial di Provinsi Lampung, Indonesia. *Jurnal Wacana Politik*, 4(1), 44–54.
- Putri, E. M., Pratiwi, W. D., & Nurhasanah, E. (2021). Penggunaan Media Video Iklan Layanan Masyarakat di Kanal Youtube terhadap Pembelajaran Menulis Paragraf Persuasi Siswa di Sekolah Menengah Pertama. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 2339–2350. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i4.1183>

- Rahmah, S., & Mujiyanto, G. (2022). Implementasi Tindak Tutur Ilokusi dan Implikasinya Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Mabasan*, 16(1), 87–100. <https://doi.org/10.26499/mab.v16i1.510>
- Rahmasari, L., & Utomo, A. P. Y. (2021). Analisis Tindak Tutur Ilokusi pada Vlog Jangan Lupa Senyum Part 1 di Kanal Youtube Fiersa Besari. *ESTETIK: Jurnal Bahasa Indonesia*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.29240/estetik.v4i1.1512>
- Rasyid, M. Y., & Fathiaty, M. (2017). Tindak Tutur Ilokusi dalam Interaksi Pembelajaran Bahasa Indonesia. *BAHTERA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 16(2), 1–14. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/bahtera/>
- Sagita, V. R., & Setiawan, T. (2020). Tindak Tutur Ilokusi Ridwan Kamil dalam “Talkshow Insight” di CNN Indonesia (The Form and Type of Illocutionary Speech Acts Ridwan Kamil in the “Insight Talkshow” at CNN Indonesia). *Lensa: Kajian Kebahasaan, Kesusastraan, Dan Budaya*, 9(2), 187. <https://doi.org/10.26714/lensa.9.2.2019.187-200>
- Sari, A. P., Malik, A., & Kurmalasari, T. (2020). Analisis Tindak Tutur Ilokusi pada Spanduk di Kecamatan Tanjung Pinang Timur. *Student Online Journals*, 1, No: 2, 674–680.
- Sari, D. N., & Rustono, R. (2021). Tuturan Ilokusi dalam Spanduk dan Baliho di Wilayah Kabupaten Tegal Jawa Tengah. *Jurnal Sastra Indonesia*, 11(2), 152–158. <https://doi.org/10.15294/jsi.v11i2.55296>
- Sari, F. K., & Cahyono, Y. N. (2022). Kajian Tindak Tutur Ilokusi pada Interaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Pulung. *Jurnal Diwangkara*, 2(1), 39–47. <https://jurnal.stkipgriponorogo.ac.id/index.php/DIWANGKARA/article/view/195%0Ahttps://jurnal.stkipgriponorogo.ac.id/index.php/DIWANGKARA/article/download/195/257>
- Sarmis, M. J., Tressyalina, & Noveria, E. (2018). Performa Tindak Tutur Ilokusi dalam Antologi Cerpen Remaja Sumatera Barat Tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 7(1), 148–154.
- Septiana, M. H. E., Susrawan, I. N. A., & Sukanadi, N. L. (2020). Analisis Tindak Tutur pada Dialog Film 5Cm Karya Rizal Mantovani (Sebuah Tinjauan Pragmatik). *Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (JIPBSI)*, 1, 98–105. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/jipbsi/article/view/1604>
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*.
- Surianti. (2019). Tindak Tutur Ilokusi sebagai Media Penyampaian Pesan Sosial pada Iklan Layanan Masyarakat di Kabupaten Soppeng. *Ayan*, 8(5), 55.
- Tafonao, T. (2018). Peranan Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(2), 103. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i2.113>
- Wahyuni, S. T., Retnowaty, R., & Ratnawati, I. I. (2018). Tindak Tutur Ilokusi pada Caption Akun Islami di Instagram. *Jurnal Basataka (JBT)*, 1(2), 11–18. <https://doi.org/10.36277/basataka.v1i2.25>
- Windika, R., Irma, C., & Mulasih. (2021). Tindak Tutur Ilokusi pada Jual Beli di Pasar Karangpucung, Kabupaten Cilacap. *Estetik: Jurnal Bahasa Indonesia*, 2(2), 191–206. <http://doi.org/10.29240/estetik.v4i2.3029>
- Wiranty, W. (2015). Tindak Tutur dalam Wacana Novel Laskar Pelangi Karya Andrea Hirata (Sebuah Tinjauan Pragmatik). *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 4(2), 294–304.
- Wulandari, F. D., Hanum, I. S., & Purwanti, P. (2023). Tindak Tutur Ilokusi dalam

- Ujaran Kebencian pada Komentar Selebgram Rio dan Kekeyi: Kajian Pragmatik. *Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 7(4), 1225–1234. <https://doi.org/10.30872/jbssb.v7i4.8390>
- Yuniawan, D. I. I. & T. (2020). Tindak Tutur Ilokusi dalam Progam Talkshow Mata Najwa Episode Gelap Terang 2020. *Jurnal Sastra Indonesia*, 11(3), 237–244. <https://doi.org/10.15294/jsi.v11i3.54463>
- Zuliyanti, W. D. &. (2021). Fungsi Tindak Tutur Ilokusi dalam Acara “:I’m Possible” Merry Riana Metro TV. *Alinea: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajaran*, 10(2), 116–125. <https://doi.org/10.35194/alinea.v10i2.1460>

