

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2016). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja.
- Agustinus, H. (2007). *Pengaruh Promosi Terhadap Jumlah Pendaftar Calon Siswa Baru*. Yogyakarta: Sanata Dharma.
- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Amtu, O. (2011). *Manajemen Pendidikan di Era Otonomi Daerah Konsep, Strategi, dan Implementas*. Bandung: Alfabeta.
- Andy Prasetyo Wati, J. A. (2020). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ansar, N. R., T. R., & Wahed, A. (2019). Implementasi Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Online di SMK Negeri 6 Makassar. *Jurnal Dinamika Manajemen Pendiidkan* , Vol. 4, No. 1.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Asmani, J. M. (2015). *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*. Yogyakarta: Diva Press.
- Bougie, U. S. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Buchar, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budi, T. P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta.
- Edi, S. (2024, Mei 03). *Wakil Kepala Sekolah SMK Al-Amiin Sangkanhurip*.
- Eka, Z. P. (2017). *Pelaksanaan Strategi Pemasaran Sekolah dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru*. Surakarta: IAIN.
- Fachrul, A. (2024, Mei 03). *Panitia Penerimaan Siswa Baru*.
- Fattah, N. (2001). *Landasan Manajemen penelitian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gani, I. &. (2015). *Alat Analisis Data Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta : Andi.

- Gavinov, I. T. (2016). *Manajemen Perkantoran*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23. Edisi . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiyanto. (2000). *Manajemen Peserta Didik*. Padang: UNP Press.
- Hamdani, L. d. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Handoko, H. (1989). *Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Hasibuan, M. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ilham, M. &. (2012). *Mengelola Perpustakaan Sekolah Problem dan Solusinya*. Yogyakarta: Naila Pustaka.
- Imron, A. (2015). *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Keller, K. (2017). *Manajemen Pemasaran Edisi 12, Jilid 1*. Indeks.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Tiga Belas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Kuntoro. (2019). *Manajemen Mutu Pendidikan Islam*. *Jurnal Kependidikan* , 7(1), 84–97.
- Kurniawan, A. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif Manajemen Pendidikan*. Cirebon: CV. Elsi Pro.
- Malayu. (2005). *Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Mardi Lestari, d. (2017). *Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi (Kasus Pada Remaja Di Desa Sepadu)*. Kalimantan.
- Martutiningrum, I. (2017). *Manajemen Pendidik dan Tenaga Kependidikan*. Yogyakarta: PUSTAKA SENJA.
- Martutiningrum, I. (2017). *Manajemen Pendidikan dan Tenaga Kependidikan*. Yogyakarta: Pustaka Senja.
- Mohamed, Majid, A., & Ahmad. (2010). *Tapping New Possibilityin Accounting reseach, in Qualitative Reseach in Accounting, Malaysian Case*. Kuala Lumpur: Universiti Kebangsaan Malaysia.

- Moleong. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muflihini, M. H. (2013). *Administrasi pendidikan Tinjauan Teori Untuk Praktek Manajerial Bagi Guru dan Pimpinan Sekolah*. Yogyakarta: Pilar media.
- Mulyono. (2008). *Manajemen Administrasi & Organisasi Pendidikan*. Yogyakarta: AR-RUZZ media.
- Mulyono. (2008). *Manajemen Administrasi & Organisasi Pendidikan*. Jogjakarta: AR-RUZZ media.
- Musnaini, d. (2020). *Digital Marketing*. Puwokerto: CV. Pena Persada.
- Mustari, M. (2015). *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Nasional, D. P. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nasional, P. B. (2010). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasution, A. A. (2023). *Manajemen Pemasaran Syariah dan Konvensional*. Padang: PT Inovasi Pertama Internasional.
- Nurrohmatulloh, M. A. (2016). Universitas Mulawarman Samarinda: *Hubungan Orientasi Masa Depan Dan Dukungan Orang Tua Dengan Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi. Psikoborneo* .
- Pendidikan, T. D. (2011). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Prastowo, S. L., & Manunggal, B. (2022). *Manajemen Marketing Jasa Pendidikan di Era Digital. Jurnal Manajemen Pendidikan* , vol. 13, No. 2.
- Priansa, R. S. (2014). *Manajemen Komunikasi: Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Prihatin, E. (2011). *Manajemen Peserta Didik*. Bandung: Alfabeta.
- Purwinarti, T. C. (2015). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Kuliah Studi Kasus Di Politeknik Negeri Jakarta. *Epigram* .
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rohima, I. (2024, Juni 5). *Wawancara kepala sekolah*.
- Salim, E. (1997). *Manajemen dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Saputri, S. A. (2023). *Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan School Branding di SMK YADIKA 6 Pondok Aren*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Siagian, S. P. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solihin, I. (2009). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Soraya, I. (2015). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat. Komunikas. Jurnal Komunikas* .
- Suciptono. (2021). Penerapan Marketig Mix dalam Strategi Rekrutmen Siswa Baru Sekolah Berbasis Pesantren”. *Jurnal Pendidikan Islam: Istifkar* , Volume 1, No. 1.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sundari, M. (2022). *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Siswa Smp Untuk Melanjutkan Studi Ke Smk Ype Sawunggalih Kutoarjo*. Kebumen.
- Tyagita, B. P. (2016). “Strategi Pemasaran Sekolah Menengan Atas Swasta Berasrama di Kabupaten Semarang”. *Jurnal Manajemen Pendidikan* , Vol. III No. 1.
- Ubaidillah, A. (2017). *Rekrutmen Peserta Didik dalam Meningkatkan Mutu Lembaga Pendidikan*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- UPI, T. D. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Usman, H. (2006). *Manajemen Teori Praktik dan riset Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Warmanto, E., & Arif, M. (2023). Evaluasi Manajemen Penerimaan Siswa Baru Berbasis Online pada MTsN 11 Agam. *Jurnal Ilmu Pendidikan* , Vol. 14, No. 2.
- Winardi. (1983). *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: Alumni.
- wirdha, S. (2019). *Manajemen Rekrutmen Peserta Didik di Madrasah Ulumul Qur'an Pagar Air Banda Aceh*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.

Zainal Arifin, d. (. (2023). *Digital Marketing Saat Ini: Kemampuan Digital Marketing Dengan Menguasai Digital Konten Spesialist Pada Masa Society 5.0*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia,.

Zuldafrial. (2012). *Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Yuma Pustaka.

