

**PERSEPSI PEMBACA PADA PENULISAN JUDUL BERITA
CLICKBAIT DI MEDIA ONLINE KUNINGANMASS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 1445 H/2024 M

**PERSEPSI PEMBACA PADA PENULISAN JUDUL BERITA
CLICKBAIT DI MEDIA ONLINE KUNINGANMASS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 1445 H/2024 M

ABSTRAK

PERSEPSI PEMBACA PADA PENULISAN JUDUL BERITA CLICKBAIT DI MEDIA ONLINE KUNINGANMASS

ALDI SETIA MULYADI

2008302163

Dalam era digital seperti saat ini, media online menjadi sumber informasi utama bagi banyak orang. Meningkatnya jumlah pengguna media online, menurunnya tingkat literasi masyarakat di Indonesia, dan banyaknya konten berita hoax yang berlebarnya di internet membuat persepsi pembaca terhadap judul berita Clickbait bermacam-macam. Kini Para produsen media membutuhkan strategi yang tepat dan jitu dalam menarik perhatian pembaca. Salah satu strategi yang sering digunakan adalah mereka membuat judul berita Clickbait yang tujuannya adalah untuk meningkatkan traffic atau kunjungan di situs utama media online.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah mengenai: (1) Bagaimana karakteristik penulisan judul berita Clickbait berdasarkan pandangan pembaca di media online Kuninganmass? (2) Bagaimana pola baca pembaca berita Clickbait di media online Kuninganmass? (3) Bagaimana persepsi pembaca pada judul berita Clickbait di media online Kuninganmass?

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data menggunakan data primer dan data sekunder. Dengan teknik pengumpulan data melalui metode observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data menggunakan analisis data kualitatif studi kasus menurut stake.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Karakteristik penulisan judul berita Clickbait di media online Kuninganmass yang ditemukan adalah Exaggeration, Inflammatory dan Bait And Switch berdasarkan Konsep teori Clickbait yang dikemukakan oleh Biyani, Tsioutsoulaktis, dan Blackmer (2) ditemukan beberapa pola baca pembaca media online Kuninganmass yaitu pola intensif dan ekstensif berdasarkan teori pola baca menurut tarigan. (3) Persepsi pembaca pada judul berita Clickbait pada media Kuninganmass.com berbeda-beda baik positif maupun negatif sesuai dengan konsep Persepsi menurut Amin Safwan.

Kata Kunci : Clickbait, Komunikasi Massa, Kuninganmass, Media Online, Persepsi Pembaca.

ABSTRACT

READERS' PERCEPTIONS OF CLICKBAIT HEADLINES IN THE ONLINE MEDIA KUNINGANMASS

ALDI SETIA MULYADI
2008302163

In today's digital era, online media has become the main source of information for many people. The increasing number of social media users, the decreasing level of literacy in Indonesia, and the number of hoax news content circulating on the internet make readers' perceptions of clickbait headlines vary. Hence, media producers need proper strategies to attract readers' attention. One strategy that is frequently employed is to create clickbait headlines that aim to boost traffic or visits to the primary online media website.

This research aims to answer the formulation of the problems as follows: (1) How do you characterize the writing of the Clickbait news headlines based on the readers' views in the online media of Kuninganmass? (2) What are the reading patterns of readers of clickbait news in Kuninganmass online media? (3) How do readers perceive clickbait headlines in Kuninganmass online media?

This research is conducted by using a descriptive qualitative method. Data sources used primary data and secondary data, which were collected through observation, in-depth interviews, and documentation methods. The data analysis technique uses qualitative data analysis of case studies according to Stake data analysis.

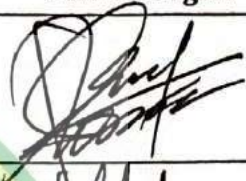





This research revealed three findings. First, the characteristics of writing Clickbait headlines in Kuninganmass online media are Exaggeration, Inflammatory and Bait And Switch based on the concept of Clickbait theory proposed by Biyani, Tsiouts, and others. Second, there were two reading patterns of Kuninganmass online media readers, namely, intensive and extensive patterns based on the theory of reading patterns by Tarigan. Third, readers' perceptions of Clickbait headlines on Kuninganmass.com media vary both positively and negatively according to the concept of Perception by Amin Safwan.

Keywords : Clickbait, Mass Communication, Kuninganmass, Online Media, Reader Perception.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Persepsi Pembaca Pada Penulisan Judul Berita Clickbait Di Media Online Kuninganmass”. Oleh Aldi Setia Mulyadi, NIM. 20080302163, telah di Munaqosahkan pada tanggal 20 Mei 2024 di hadapan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Dr. Arief Rachman, M. Si NIP. 19690927 200003 1 003	27/05/2024	
Sekretaris Jurusan Abdu Zikrillah, M. Ds NIP. 19911105 201903 1 013	27/05/2024	
Penguji 1 Syacful Badar S.Ag, MA NIP. 19680922 201411 1 001	27/05/2024	
Penguji 2 Abdu Zikrillah, M. Ds NIP. 19911105 201903 1 013	27/05/2024	
Pembimbing 1 Dr. Arief Rachman, M. Si NIP. 19690927 200003 1 003	27/05/2024	
Pembimbing 2 Ana Humardhiana M. Hum NIP. 19860802 201903 2 008	27/05/2024	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Dr. Siti Fatimah, M. Hum

NIP. 19650914 199803 2 001

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERSEPSI PEMBACA PADA PENULISAN JUDUL BERITA
CLICKBAIT DI MEDIA ONLINE KUNINGANMASS**

Oleh:

ALDI SETIA MULYADI

2008302163

Menyetujui:



Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dr Arief Rachman M.Si
NIP. 19690927 20003 1 003

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama : Aldi Setia Mulyadi

NIM : 2008302163

Judul : Persepsi Pembaca Pada Penulisan Judul Berita Clickbait Di Media Online Kuninganmass

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan. Demikian Nota Dinas ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr Arief Rachman M.Si

NIP. 19690927 20003 1 003

Pembimbing II



Ana Humardhiana M. Hum

NIP. 19860802 201903 2 008

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirrohim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aldi Setia Mulyadi

NIM : 2008302163

Judul : Persepsi Pembaca Pada Penulisan Judul Berita Clickbait Di
Media Online Kuninganmass

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 23 April 2024



Aldi Setia Mulyadi
Nim 2008302163

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT karena atas ridho-Nya, saya bisa menyelesaikan skripsi diwaktu yang tepat. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya serta kepada kita selaku ummatnya hingga akhir zaman. Pada lembar persembahan ini, saya sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini sangat berarti bagi saya. Untuk itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua yang selalu mendukung, memberikan masukan dan membimbing melalui usaha dan doa terbaik yang tak pernah lelah dipanjatkan untuk dilancarkan dalam segala hal yaitu Bapak Didin Saprudin dan Ibu Icih Warsih.
2. Dosen pembimbing skripsi, Bapak Dr. Arief Rachman, M. Si dan Miss Ana Humardhiana M. Hum. Terima kasih telah berkenan dalam membimbing saya sampai menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam beserta Staf jurusan terimakasih banyak telah memberikan ilmu dan pengalaman yang terbaik selama di KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Kepada kedua kakak kandungku Alfin Firmansyah, Elis Lesiani Dwi P dan kedua kakak iparku Fahrul Hilal dan Selly Firmansyah, serta ponakan-ponakan tersayangku Gibran, Yara, Falisha dan Ezhil. Terima kasih banyak sudah memberikan dukungan yang luar biasa dalam kondisi apapun.
5. Terimakasih juga disampaikan kepada partner hidupku Aulia Nurul Hanifah yang selama ini selalu menemani dan mendukung baik secara moril maupun materi yang diberikan sehingga bisa sampai ada ditahap penyelesaian skripsi.
6. Teruntuk teman kecil ku yang sampai sekarang masih kebersamai yang kadang menemaniku ketika senggang untuk sekedar bercerita Yusuf, Jejen, Ilham, Farhan dan lainnya.

7. Teruntuk teman-teman semasa sekolahku terhusus pas-dp 29 dimanapun kalian berada terimakasih sekali lagi untuk kenangan hidup yang indah.
8. Teruntuk teman-teman seperjuanganku KPI-E angkatan 2020 yang telah menemani dan mewarnai dengan banyak cerita semasa kuliah dari yang manis sampai pahit.
9. Teruntuk teman dekatku semasa kuliah Fadil, Tatang, Abdul, Raihan, Reza, Zahy, Zaki, Wahid, Iqbal, Febri, Lucky dan teman-teman lainnya terimakasih banyak karena selalu ada buat menemani dan membantu dalam kondisi apapun terutama dukungan dari kalian menjadi kekuatan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada pihak Kuninganmass saya ucapkan banyak terimakasih yang sudah menerima dan membantu untuk kelancaran skripsi ini.
11. Terakhir kepada pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih banyak.



RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Aldi Setia Mulyadi lahir di Kuningan, 26 Juni 2000. Penulis adalah anak ketiga dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Didin Saprudin dan Ibu Icoh Warsih. Penulis tinggal di Dusun Cilimus Rw02 Rt06 desa Cihideunghilir kec Cidahu Kab Kuningan.

PENDIDIKAN

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh adalah

1. SDN 2 Cihideunghilir
2. MTS PUI Ciawigebang
3. SMAN 1 Ciawigebang
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

PENGALAMAN ORGANISASI:

1. Pengurus HMJ KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Pengurus SEMA FDKI IAIN Syekh Nurjati Cirebon
3. Pramuka SMAN 1 Ciawigebang
4. Anggota Saka Bayangkara Polsek Ciawigebang

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam dengan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan mengambil judul skripsi “**Persepsi Pembaca Pada Penulisan Judul Berita Clickbait di Media Online Kuninganmass**” dibawah bimbingan Bapak Dr. Arief Rachman M. Si dan Miss Ana Humardhiana M. Hum

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

(QS. Al-Insyirah : 6 – 7)



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbi'l'alamin. Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PERSEPSI PEMBACA PADA PENULISAN JUDUL BERITA CLICKBAIT DI MEDIA ONLINE KUNINGANMASS".

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat bagi saya agar bisa memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Sebagai mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dengan tepat waktu berkat bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Untuk itu, saya sampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H Aan Jaelani, M. Ag selaku rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Siti Fatimah, M. Hum selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Arief Rachman, M. Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) sekaligus dosen pembimbing I saya
4. Miss Ana Humardhiana M. Hum selaku dosen pembimbing II sekaligus
5. Bapak H. Syaeful Badar S.Ag, M.A Selaku dosen penguji I. Saya ucapkan terima kasih atas ketersediaan Bapak telah memberikan saran dalam penelitian ini.
6. Bapak Abdu Zikrillah M. D.s selaku dosen penguji II. Saya ucapkan terima kasih atas ketersediaan Bapak telah memberikan saran dalam penelitian ini.
7. Saya ucapkan terima kasih kepada para dosen KPI yang telah membimbing saya dalam proses kuliah ini.

Saya juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sudah membantu dalam penelitian ini. Termasuk para informan yang telah bersedia diwawancarai sehingga saya bisa mendapatkan data-data yang dibutuhkan untuk menyelesaikan penelitian ini. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Cirebon, 24 Mei 2024

Aldi Setia Mulyadi



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	IV
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Pertanyaan Penelitian.....	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian	7
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
A. Komunikasi Massa	9
B. Bahasa Jurnalistik	15
C. Kode Etik Jurnalistik	19
D. Media Online.....	22
E. Berita	26
F. Teori Jarum Hipodermik	30
G. Psikologi Komunikasi	31
H. Teori Persepsi.....	34
I. Strategi Redaksi	38
J. Pengertian Membaca	42
K. Clickbait	49

L. Penelitian Terdahulu	51
BAB III	57
METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	57
A. Jenis Penelitian	57
B. Pendekatan Penelitian	58
C. Sumber Data	59
D. Tempat dan Waktu Penelitian	60
E. Deskripsi Objek Penelitian	60
F. Penentuan Sumber Informasi	64
G. Teknik Pengumpulan Data.....	64
H. Teknik Analisis Data	65
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Hasil Penelitian.....	67
B. Pembahasan Penelitian	82
BAB V	96
PENUTUP	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Implikasi	97
C. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Tabel 1.2 Kategori Pengguna	4
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	60
Tabel 3.2 Struktural Kuninganmass	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Komunikasi Massa.....	11
Gambar 2.2 Pola Baca Berdasarkan Gerak Mata.....	46
Gambar 3.1 Logo Kuninganmass	61
Gambar 3.2 Tampilan website Kuninganmass.....	63
Gambar 3.3 Tampilan Instagram Kuninganmass	63
Gambar 3.4 Tampilan Tiktok Kuninganmass	63
Gambar 4.1 Exaggeration	82
Gambar 4.2 Inflammatory	85
Gambar 4.3 Bait and Switch.....	88

