

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro, dkk. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatam Media.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PR Citra Aditya Bakti.
- Morissan, Andy Corry Wardhanu, Friid Hamid U. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Panuju Redi. (2018). *PENGANTAR STUDI (ILMU) KOMUNIKASI: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Jakarta: Prenadamida Group.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryawati, Indah. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mahi M. Hikmat. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group.

E-Book:

- Razali, G. and Kom, M.I. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi, Hakikat dan Unsur-Unsur Komunikasi. ILMU KOMUNIKASI DAN INFORMASI & TRANSAKSI ELEKTRONIK*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Suryawati I. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Amin S. (2014). *Pengantar Psikologi Umum*. Aceh: Pena
- Bimo, Walgito. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia
- Santana, Septiawan. (2010). *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Budi Utama
- Nurhadi. 2018. *Teknik Membaca*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tarigan. (2008). *Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa Bandung
- Littlejohn, S.W. dan Karen A.F. (2009). *Teori Komunikasi: Theories Of Human Communications, Ed.9*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Rosihan A.H. (2004) *Bahasa Jurnalistik Indonesia dan Komposisi*. Yogyakarta : Media Abadi.
- Agus Sudiby. (2014). *Prinsip Etis Jurnalisme Lingkungan: Panduan Praktis untuk Jurnalis*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Wahyu Wibowo, (2009). *Menuju Jurnalisme Beretika: Peran Bahasa, Bisnis, dan Politik di Era Mondial*. Jakarta: Buku Kompas.

Skripsi:

- Ashfia Kafiati. (2019). *Persepsi Remaja Terhadap Judul Berita Clickbait Pada Media Hipwee.Com Dan Brilio.Net*.
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/42272/15321084.pdf?sequence=1>
- Ramandanu Damara A. (2022). *Persepsi Masyarakat Kota Bandung Pada Praktik Clickbait Di Tribunnews.Com* <https://repository.unpas.ac.id/57331/>
- Hadynda Wahyusuci, (2021). *Persepsi Masyarakat Tentang Judul Berita Clickbait Pada Media Kumparan.Com Pada Masyarakat Kelurahan Desa Lama Kecamatan Pancur Batu*.
<https://repositori.uma.ac.id/jspui/handle/123456789/16398>

Jurnal:

- Fadli, M. Rijal. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. Vol. 21 (1).
https://journal.uny.ac.id/index.php/humanika/article/download/38075/pdf_1
- Nurul Mutharoh C, Rukiyah. (2022). *Perspektif mahasiswa S-1 Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro dalam Menanggapi Judul Clickbait pada Portal berita Online di Indonesia Volume 6 (4): 455-464*.
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/anuva/article/view/16339/8199>
- Rijali, A. (2019). *Analisis Data Kualitatif. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 17(33).<https://jurnal.uinantasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374>
- Hadiyat, Yayat D. (2019) *Clickbait di Media Online Indonesia Clickbait on Indonesia Online Media*. Pekommas, 4 (1).
- Saputro, G. E., & Haryadi, T. E. (2019). *KOMIK STRIP DAN FENOMENA CLICKBAIT*. Titik Imaji, 2(1).
- Mardliyah, A. (2018). *Fenomena Clickbait di Tribunnews. com Ditinjau dari Kode Etik Jurnalistik Indonesia Periode Maret 2018*. Jurnal Heritage, 6(1), 20-28.
- Wijaya, S. H., Alkhajar, E. N. S., Pawito, P., Arifin, H., & Yudiningrum, F. R. (2022). *Persepsi wartawan Tribunnews.com Kota Surakarta Mengenai*

Urgensi Media Baru Bagi Praktik Jurnalisme Kontemporer. *Wahana*, 74(2), 262-274.

Internet:

APJII. (2022). *Survei Profil Internet Indonesia 2022*. <https://apjii.or.id/survei>

Cindy Annur M. (2024). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024>

Kominfo. (2023). *Survei Konten Hoax di Indonesia 2023*. <https://aptika.kominfo.go.id/2023/06/sampai-mei-2023-kominfo-identifikasi-11-642-konten-hoaks/>

Kominfo. (2023). *Temuan Survei Minat Baca di Indonesia 2023*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan_media

