

**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM SIARAN
RADIO GEMA SONATA 101.0 FM CIREBON
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



RUMAISYA NUR FARAHDILLAH

2008302164

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1445 H/ 2024 M**

**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM SIARAN
RADIO GEMA SONATA 101.0 FM CIREBON
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

RUMAISYA NUR FARAHDILLAH

2008302164

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

TAHUN 1445 H/ 2024 M

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM SIARAN RADIO GEMA SONATA 101.0 FM CIREBON DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR

**RUMAISYA NUR FARAHDILLAH
NIM. 2008302164**

Sebagai sebuah wilayah yang sedang mengalami perkembangan, Kota Cirebon memerlukan sarana informasi yang dapat menyajikan berita dari berbagai perspektif. Saat ini, di Kota Cirebon terdapat beberapa stasiun radio yang beroperasi, menyediakan berbagai informasi kepada masyarakat. Salah satunya yaitu Radio Gema Sonata 101.0 FM yang didirikan untuk memberikan sajian informasi, Pendidikan dan hiburan. Radio Gema Sonata 101.0 FM merupakan radio yang menyuguhkan format yang berbeda dari radio lainnya. Dengan berjalannya waktu, perusahaan radio menghadapi tuntutan baru dalam usahanya untuk menarik dan mempertahankan pendengarnya dengan memenuhi kebutuhan audiens.

Penelitian ini menggunakan teori *POAC* milik George R. Terry yang memaparkan empat fungsi manajemen dalam keredaksian, yaitu Planning (perencanaan), Organizing (organisasi), Actuating (pelaksanaan/pengarahan), dan controlling (pengawasan).

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Untuk mengetahui apa saja program on air dan off air yang ada di Radio Gema Sonata. (2) Untuk mengetahui strategi komunikasi program on air dan off air Radio Gema Sonata. (3) Untuk mengetahui hambatan komunikasi program Radio Gema Sonata.

Penelitian ini memanfaatkan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pada perilaku yang dapat diamati. Hal tersebut informasi yang diperoleh peneliti menjadi uraian atau penjelasan rinci dan data yang dikumpulkan melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan di Radio Gema Sonata 101.0 Fm Cirebon menunjukkan bahwa: (1) Program on air dan off air yang dimiliki oleh Radio Gema Sonata 101.0 Fm Cirebon ada 23 program acara yang sampai saat ini masih diberlakukan. (2) Strategi komunikasi program siaran radio gema sonata 101.0 fm Cirebon sudah berjalan dengan efektif sesuai strategi program siaran radio menurut Peter Pringle yang dikemukakan oleh Morissan (2011: 273) terkait strategi ini mencakup perencanaan program, produksi dan akuisisi program, pelaksanaan program, serta pengawasan dan evaluasi program. (3) Pengelola mampu melalui hambatan yang terjadi dalam program on air dan off air seperti, kendala teknis seperti daya pancar radio, audio yang tidak memenuhi syarat, jam tayang program yang kurang tepat, minimnya sumber daya manusia seperti penyiar ataupun tim dan kru produksi.

Kata Kunci: Hambatan Komunikasi, Program on air dan off air, Program Siaran, Strategi Komunikasi.

ABSTRACT

BROADCAST PROGRAM COMMUNICATION STRATEGY GEMA SONATA RADIO 101.0 FM CIREBONIN INCREASING THE NUMBER OF LISTENERS

RUMAISYA NUR FARAHDILLAH
NIM. 2008302164

facilities that can present news from various perspectives. Currently, in Cirebon City there are several radio stations operating, providing various information to the public. One of them is Radio Gema Sonata 101.0 FM which was established to provide information, education and entertainment. Radio Gema Sonata 101.0 FM is a radio that presents a different format from other radios. As time goes by, radio companies face new demands in their efforts to attract and retain their listeners by meeting the needs of the audience.

This study uses George R. Terry's POAC theory which describes four management functions in editorial, namely Planning, Organizing, Actuating (implementation / direction), and controlling (supervision).

This study aims to (1) To find out what are the on air and off air programs on Sonata Echo Radio. (2) To know the communication strategy of on-air and off-air programs of Radio Gema Sonata. (3) To determine the communication barriers of the Sonata Echo Radio program.

This research utilizes qualitative research methods with a case study approach. On observable behavior. This information obtained by researchers becomes a detailed description or explanation and data collected through observation, interviews, and documentation.


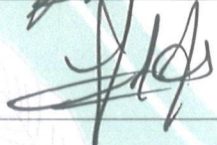
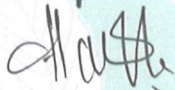

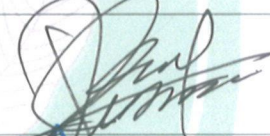

Based on the results of research conducted by researchers at Radio Gema Sonata 101.0 Fm Cirebon shows that: (1) On air and off air programs owned by Radio Gema Sonata 101.0 Fm Cirebon there are 23 programs that are still in effect. (2) The communication strategy of the echo sonata radio broadcast program 101.0 fm Cirebon has been running effectively according to the radio broadcast program strategy according to Peter Pringle proposed by Morissan (2011: 273) related to this strategy including program planning, program production and acquisition, program implementation, and program supervision and evaluation. (3) The manager is able to overcome obstacles that occur in on-air and off-air programs such as, technical obstacles such as radio transmitting power, audio that does not meet the requirements, improper program airtime, lack of human resources such as broadcasters or production teams and crews.

Keywords: Communication Barriers, on-air and off-air programs, Broadcast Programs, Communication Strategies.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM SIARAN RADIO GEMA SONATA 101.0 FM CIREBON DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR”

Rumaisya Nur Farahdillah, NIM. 2008302164. Telah dimunaqsyahkan. Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqsyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Dr. Arief Rachman, M. Si NIP. 19690927 200003 1 003	27/05/24	
Sekretaris Jurusan Abdu Zikrillah, M. Ds NIP. 19911105 201903 1 013	27/05/24	
Penguji I Dessy Kushardiyanti M. A NIP. 19931219 202012 2 016	27/05/24	
Penguji II Rani Ika Wijayanti M. Med. Kom NIP. 19900514 201903 2 011	27/05 '24	
Pembimbing I Dr. Arief Rachman, M. Si NIP. 19690927 200003 1 003	27/05/24	
Pembimbing II H. Syaeful Badar, M. A NIP. 19680922 201411 1 001	27/05/24	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam




Dr. Siti Fatimah, M. Hum

NIP. 19650914 199803 2 001

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM SIARAN
RADIO GEMA SONATA 101.0 FM CIREBON
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR**

Oleh:

RUMAISYA NUR FARAHDILLAH

NIM. 2008302164

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, M.Si
NIP. 19690927 200003 1 003

Dosen Pembimbing II



H. Syaeful Badar, M.A
NIP. 19680922 201411 1 001

**IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Dr. Arief Rachman, M.Si
NIP. 19690927 200003 1 003

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudari:

Nama : Rumaisya Nur Farahdillah

NIM. : 2008302164

Judul : Strategi Komunikasi Program Siaran Radio Gema Sonata 101.0 Fm Cirebon
Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatauh.

Cirebon, 07 Mei 2024

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Arief Rachman, M.Si

NIP. 19690927 200003 1 003

H. Syaeful Badar, M.A

NIP. 19680922 201411 1 001

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim Saya yang bertanada tangan di bawah ini,

Nama : Rumaisya Nur Farahdillah

NIM. : 2008302164

Fakultas/ Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam/
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul : Strategi Komunikasi Program Siaran
Radio Gema Sonata 101.0 Fm Cirebon
Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memnuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) di IAIN Syekh Nurjat Cirebon;
2. Semua sumber yang penulis gunakan dan penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah; dan
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebgauan maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 07 Mei 2024



Rumaisya Nur Farahdillah

NIM. 2008302164

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Rumaisya Nur Farahdillah lahir di Bekasi pada tanggal 06 Maret 2003. Penulis adalah anak ke pertama dari dua bersaudara. Putri dari bapak Wagirin dan ibu Siti Baroah. Beralamat di Griya Asri 2 Blok K17 No.14, Rt 10, Rw 039, Tambun Selatan, Bekasi.

Email : rumaisyafarah@gmail.com

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN Sumber Jaya O6
2. SMPIT Tambun Islamic School
3. SMKN 1 Cikarang Barat Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Pengalaman organisasi selama kuliah di IAIN Syekh Nurjati Cirebon:

1. Anggota Bidang Media Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam 2020-2021
2. Anggota Bidang Media Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam 2021-2022
3. Sekertaris Bidang Kominfo Dewan Eksekutif Mahasiswa Institut 2022-2023



MOTTO

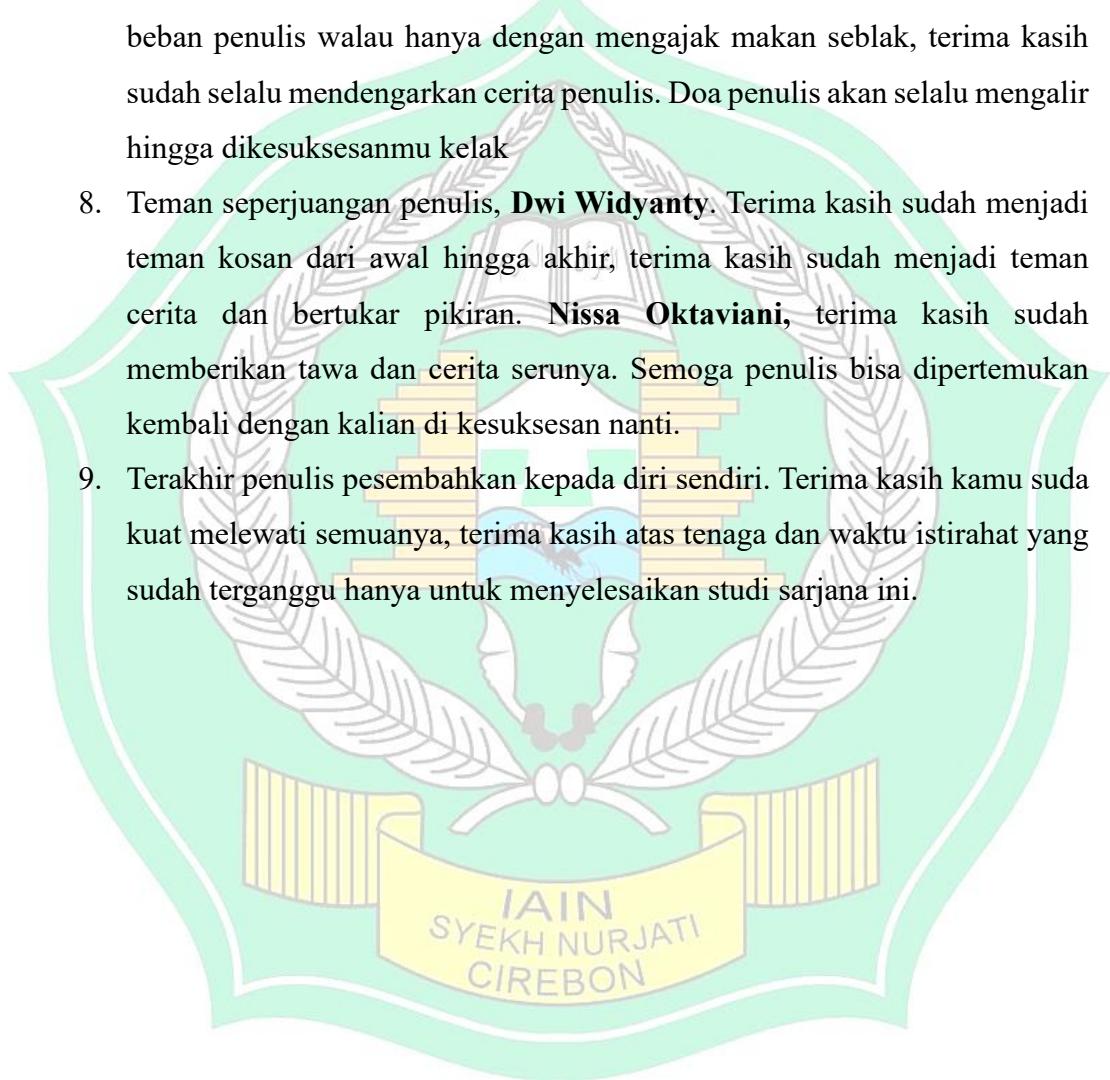
***“Kalau Bisa Sekarang Kenapa Nanti?,
Kegagalan Terjadi Karena Terlalu Banyak Berencana
Tapi Sedikit Berpikir”***

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, teriring rasa syukur yang tidak dapat digambarkan dengan hal apapun atas segala yang telah diterima oleh penulis selama ini. Dengan segala hormat, saya persembahkan karya yang sangat sederhana ini kepada:

1. **Allah SWT**, yang telah memberikan kepercayaan dan kesempatan untuk menghadapi banyak hal agar dapat menyelesaikan karya tugas akhir ini.
2. Ayahanda tercinta, cinta pertamaku **Bapak Wagirin**. Terima kasih sudah berjuang keras untuk penulis, terima kasih sudah menjadi ayah terhebat, terima kasih sudah memberikan doa disetiap langkah penulis, memberikan motivasi setiap harinya, memberikan cintanya. Beliau memang bukan laki-laki yang sempurna, namun beliau sudah memberikan apapun dan selalu mengusahakan apapun yang penulis butuhkan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Ibunda tercinta, pintu surgaku, **Ibu Siti Baro'ah**. Terima kasih sudah memberikan doa terhebat yang terasa bagi kehidupan penulis, terima kasih sudah melahirkan dan mendidik penulis hingga saat ini, terima kasih sudah memberikan perjuangan dan keringatmu hanya untuk penulis bisa melanjutkan studinya, terima kasih sudah menjadi ibu terhebat yang penulis miliki, yang paling terpenting terima kasih sudah merestui langkah penulis yang sampai akhirnya penulis berada dititik saat ini.
4. **Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si, Bapak H. Syaeful Badar, M.A** selaku dosen pembimbing skripsi I dan II, sekaligus dosen yang menjadi panutan bagi penulis. Semoga semua yang beliau lakukan untuk membimbing dan mengarahkan penulis senantiasa beriring dengan ridho Allah SWT dan menjadikan amal jariyah kelak.
5. **Bapak Ikin Sadikin**, selaku informan. Terima kasih atas banyak waktu yang sudah diberikan untuk penulis, terima kasih sudah memberikan informasi terlengkap kepada penulis, terima kasih sudah memberikan saya pengalaman luar biasa untuk mengenal dunia radio. Semoga semua yang beliau lakukan untuk membimbing dan mengarahkan saya senantiasa beriring dengan ridho Allah SWT dan menjadikan amal jariyah kelak.

6. Orang terpenting dan tercinta selanjutnya, **Fajar Sidik**. Terima kasih mas sudah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, terima kasih sudah menjadi rumah berteduh dikala badai menimpa penulis, terima kasih sudah menjadi pendengar sekaligus support system untuk penulis. Semoga kamu jadi tempat terakhir berlabuh untuk penulis, doa penulis juga selalu mengalir disetiap langkahmu.
7. Sahabtku, **Rachma Agustina**. Terima kasih sudah memberikan keringanan beban penulis walau hanya dengan mengajak makan seblak, terima kasih sudah selalu mendengarkan cerita penulis. Doa penulis akan selalu mengalir hingga dikesuksesanmu kelak
8. Teman seperjuangan penulis, **Dwi Widyanty**. Terima kasih sudah menjadi teman kosan dari awal hingga akhir, terima kasih sudah menjadi teman cerita dan bertukar pikiran. **Nissa Oktaviani**, terima kasih sudah memberikan tawa dan cerita serunya. Semoga penulis bisa dipertemukan kembali dengan kalian di kesuksesan nanti.
9. Terakhir penulis pesembahkan kepada diri sendiri. Terima kasih kamu suda kuat melewati semuanya, terima kasih atas tenaga dan waktu istirahat yang sudah terganggu hanya untuk menyelesaikan studi sarjana ini.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT tidak lupa semoga shalawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah SAW beserta keluarga dan sahabatnya. Berkat qudrat dan iradat Allah SWT akhirnya Saya Dapat Menyelesaikan Tugas Pembuatan Skripsi Yang Berjudul “Strategi Komunikasi Program Siaran Radio Gema Sonata 101.0 Fm Cirebon dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar.”

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan bantuan, dorongan, bimbingan dan arahan kepada penulis. Ucapan terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. Siti Fatimah, M.Hum, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
3. Dr. Arief Rachman, M.Si Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, FDKI Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
4. Abdu Zikrillah, M.Ds Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, FDKI IAIN Syekh Nurjati Cirebon
5. Dr. Arief Rachman, M.Si selaku dosen Pembimbing I dan H. Syaeful Badar, M.A selaku dosen pembimbing II. Terima kasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
6. Orangtua saya Bapak Wagirin dan Ibu Siti Baroah.
7. Teman-teman seperjuangan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2020.
8. Radio Gema Sonata 101.0 Fm Cirebon, Manajer dan penyiar dari radio tersebut yang telah memberikan waktu, tempat dan tenaga diberikan untuk peneliti melakukan observasi dan wawancara di tempat tersebut.

Peneliti hanya dapat memohon kepada Allah SWT, semoga limpahan rahmat dan hidayat-Nya terlimpahkan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Apabila dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan, peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya.

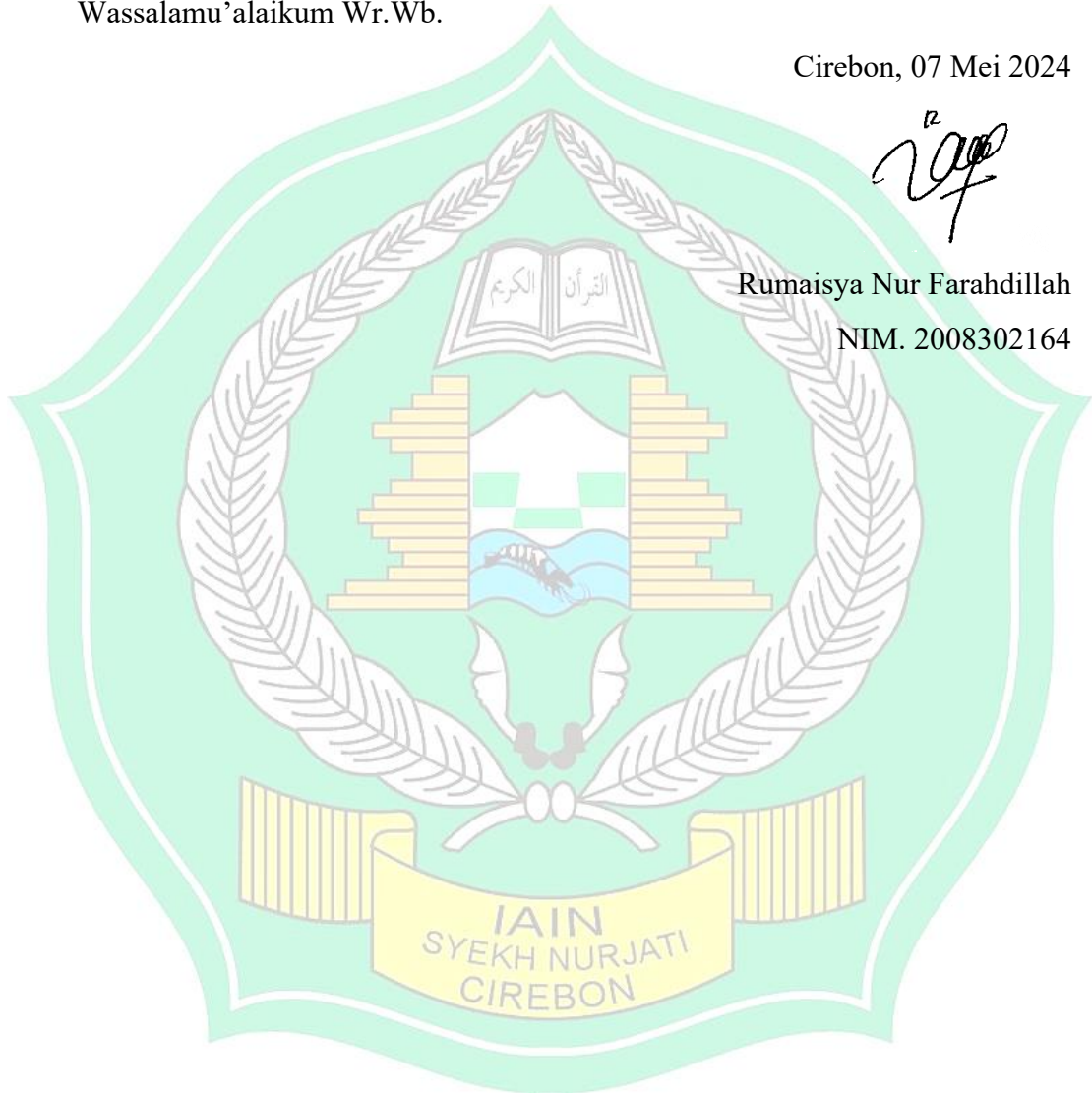
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 07 Mei 2024



Rumaisya Nur Farahdillah

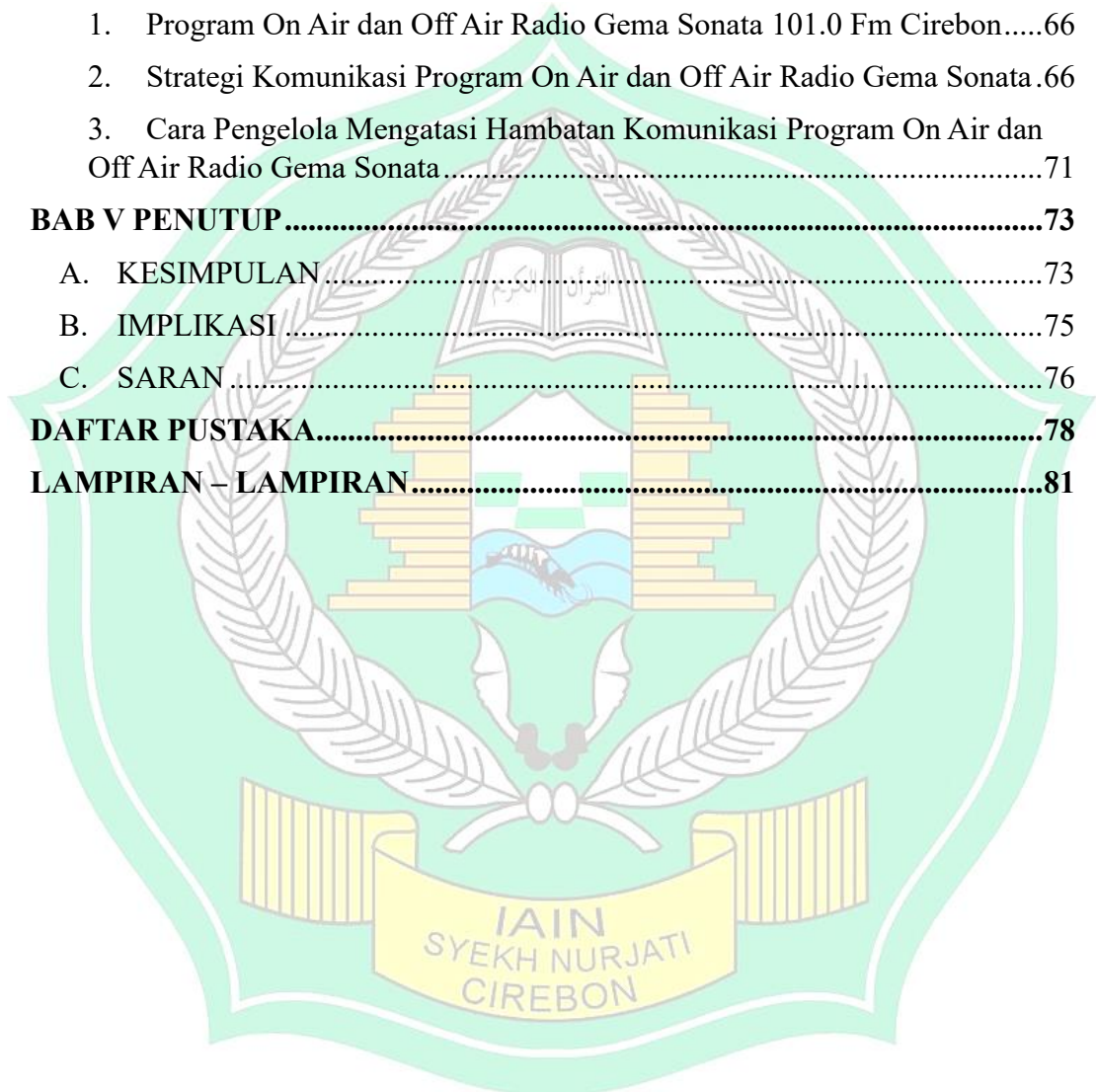
NIM. 2008302164



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Kajian Teori.....	7
1. Strategi Komunikasi	7
2. Komunikasi Massa	13
3. Program Radio Siaran	20
B. Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	28
A. Metodologi Penelitian	28
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	31
C. Penentuan Sumber Informasi	37
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. HASIL PENELITIAN	44

1. Program On-Air dan Off Air Radio Gema Sonata 101.0 Fm Cirebon	44
2. Format Siaran Radio Gema Sonata 101.0 Fm Cirebon	50
3. Strategi Komunikasi Program On Air dan Off Air Radio Gema Sonata 101.0 Fm Cirebon	52
4. Cara Pengelola Mengatasi Hambatan Komunikasi Program On Air dan Off Air Radio Gema Sonata 101.0 Fm Cirebon.....	64
B. PEMBAHASAN PENELITIAN.....	66
1. Program On Air dan Off Air Radio Gema Sonata 101.0 Fm Cirebon.....	66
2. Strategi Komunikasi Program On Air dan Off Air Radio Gema Sonata.....	66
3. Cara Pengelola Mengatasi Hambatan Komunikasi Program On Air dan Off Air Radio Gema Sonata.....	71
BAB V PENUTUP.....	73
A. KESIMPULAN.....	73
B. IMPLIKASI.....	75
C. SARAN.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	35
Gambar 4.1	50
Gambar 4.2	50

