

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Badar, S. (2023). *Radio Siaran Dalam Mentransformasi Industri Penyiaran*. CV Elsi Pro.

Baran, S. J. (2011). *Pengantar Komunikasi massa: literasi media dan budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.

Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Kencana).

Creswell, J. W. (2016). *Research design: Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif dan campuran*.

Haryono, C. G. (2020). *Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Kotler, P. (1998). *Dasar-dasar pemasaran 7e*. Jakarta: Prentice Hall, Inc

Ngalimun, H., Pd, M., & Kom, M. I. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Banjarmasin: Pustaka Banua.

Romli, A. S. M. (2023). *Manajemen Program dan teknik produksi siaran radio*. Nuansa Cendekia.

Terry, G. R., & Rue, L. W. (1991). *Dasar-Dasar Manajemen*, Alih Bahasa oleh Ticoale. Jakarta: Bumi Aksara.

Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Scopindo media pustaka.

Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global Cet. I*; Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.

Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.

Skripsi:

Aliviasari, Y. (2016). *Perancangan Program Siaran Radio untuk Anak-Anak: Program Siaran Radio Enyong Bocah Tegal* (Doctoral dissertation, Program Studi Komunikasi FISKOM-UKSW).

Amalia, B. (2023). *Analisis Proses Produksi Program Siaran" Elshinta News and Talk" Radio Elshinta Bandung* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).

RACHMAWATI, M. A. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Radio Swaragama Fm Dalam Menarik Minat Pendengar Yogyakarta*

Tirsyad, R. R. (2016). *Strategi Komunikasi Penyiar I-Radio Makassar Dalam Program Sorelam. Skripsi. Universitas Alauddin Makassar.*

Tsuroya, I. N. (2021). *Strategi Komunikasi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap Dalam Meningkatkan Minat Pendengar. Purwokerto: Skripsi Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto*

Jurnal:

Anastasia, H., & Sabaruddin (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Maros FM dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar Maros FM Radio Marketing Communication Strategy in Increasing the Number of Listeners. Journal of Communication, 2(2), 71-79.*

Kusuma, A. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Media Radio Melalui Program On-Air. Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 6(1), 20-26.*

Lestari, M., Ritonga, S., & Deni, I. F. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO KIIS FM DALAM MENJAGA EKSISTENSI PENDENGAR KHALAYAK DI KOTA PADANG SIDEMPUAN. SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan, 2(3), 1063-1072.*

Munir, M. (2018). *Strategi Komunikasi Dalam Program Mutiara Hikmah Di Radio Rasika Fm. Islamic Communication Journal, 3(1), 37-55.*

Rahayu, T. Y., & Katili, K. R. D. (2019). *Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya. Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya, 4(1), 139-153.*

Vitridzky, S., & Wahyuni, I. I. (2017). Strategi bauran pemasaran 99ERS 100.0 FM dalam mempertahankan rating top radio remaja. *PROfesi Humas*, 1(2), 142-152.

Wilantari, A. (2019). KOMUNIKASI MASSA DALAM SIARAN RADIO. *Dharma Duta*, 17(1)

