

**MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN  
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS LEMBAGA  
PENDIDIKAN DI STAI DARUSSALAM KUNIR SUBANG**

**TESIS**

Diajukan Sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar magister Pendidikan (M.Pd)  
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Disusun Oleh:

**Pipin Avina Farhanah**

**NIM: 2286010021**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

**2024 M / 1445 H**




**LEMBAR PENGESAHAN  
HASIL SIDANG MUNAQOSYAH TESIS  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**JUDUL TESIS**

**MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS LEMBAGA PENDIDIKAN DI STAI  
DARUSSALAM KUNIR SUBANG**

**PIPIN AVINA FARHANAH  
NIM. 2286010021**

**MENYETUJUI:**

Dosen	Nama Dosen	Tanggal	Tandatangan
Penguji Utama	Dr. Dewi Cahyani, MM., M.Pd	14 Juni 2024	
Penguji 1	Dr. H. Suklani, M.Pd	14 Juni 2024	
Penguji 2	Prof. Dr. Aris, M.Pd	19 Juni 2024	

Mengetahui :  
Pimpinan Sidang,

Ketua,

  
**Prof. Dr. H. Suteja, M.Ag**  
NIP. 19630305 199903 1 001

Sekretaris,

  
**Dr. Dewi Cahyani, MM., M.Pd**  
NIP. 19680728 199101 2 001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **PIPIN AVINA FARHANAH**

NIM : 2286010021

Program Studi : Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Lembaga Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas Lembaga Pendidikan di STAI Darussalam Kunir-Subang

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul: **“Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Lembaga Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas Lembaga Pendidikan di STAI Darussalam Kunir-Subang”** secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati, disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan, sesuai dengan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, *11 Jun*.....2024

Yang Menyatakan,



**Pipin Avina Farhanah**  
NIM. 2286010021

**Dr. H. Suklani, M.Pd**

Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri

(IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

---

**NOTA DINAS**

Lampiran :

Hal : ***Penyerahan Tesis***

Kepada YTH.,

Direktur Program Pascasarjana

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di.

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, menilai dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara PIPIN AVINA FARHANAH yang berjudul **“Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas Lembaga Pendidikan di STAI Darussalam Kunir-Subang”** telah dapat diajukan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 11 - Juni 2024

Pembimbing I,

**Dr. H. Suklani, M.Pd**

NIP. 196202011986031020

**Prof. Dr. Aris, M.Pd**

Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

---

**NOTA DINAS**

Lampiran :

Hal : ***Penyerahan Tesis***

Kepada YTH.,

Direktur Program Pascasarjana

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di.

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

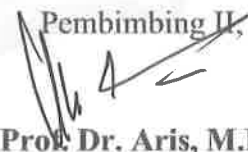
Setelah membaca, menilai dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara PIPIN AVINA FARHANAH yang berjudul "**Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas Lembaga Pendidikan di STAI Darussalam Kunir-Subang**" telah dapat diajukan

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam siding tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, // *Jun* 2024

Pembimbing II,  
  
**Prof. Dr. Aris, M.Pd**

NIP. 196010191985111001

## ABSTRAK

**Pipin Avina Farhanah. 2286010021:** Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas Lembaga Pendidikan Di STAI Darussalam Kunir Subang

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis manajemen strategi pemasaran yang diterapkan oleh Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darussalam Kunir-Subang dalam meningkatkan kualitas Lembaga pendidikan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang melibatkan pihak-pihak terkait di STAI Darussalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan strategi marketing mix 7P (Product, Price, Promotion, Place, People, Process, Physical Evidence) sangat efektif dalam menarik minat calon mahasiswa baru.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk unggulan yang ditawarkan STAI Darussalam, seperti program studi ekonomi syariah dan manajemen pendidikan Islam, serta adanya basis pesantren yang kuat, memberikan daya tarik tersendiri bagi calon mahasiswa. Selain itu, strategi harga yang terjangkau dengan penawaran potongan biaya pendidikan juga menjadi faktor penting dalam menarik minat pendaftar. Promosi yang dilakukan melalui berbagai media, baik cetak maupun digital, juga terbukti efektif dalam meningkatkan visibilitas dan citra positif lembaga.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan strategi pemasaran di STAI Darussalam tidak hanya bergantung pada satu aspek saja, tetapi merupakan hasil dari kombinasi berbagai elemen dalam marketing mix 7P. Implementasi yang konsisten dan berkesinambungan dari strategi-strategi ini dapat meningkatkan daya saing lembaga pendidikan dan menarik minat lebih banyak calon mahasiswa. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi lembaga pendidikan lain dalam mengembangkan strategi pemasaran yang efektif di era persaingan yang semakin ketat ini.

**Kata Kunci:** Manajemen, Strategi pemasaran, kualitas Pendidikan.

## ABSTRACT

**Pipin Avina Farhanah. 2286010021:** *Education Marketing Strategy Management in Improving the Quality of Educational Institutions at STAI Darussalam Kunir Subang*

*This research aims to identify and analyze the marketing strategy management implemented by the Darussalam Kunir-Subang Islamic College (STAI) to improve educational institutions' quality. This research uses a qualitative method with a case study approach. Data was collected through interviews, observation and documentation involving related parties at STAI Darussalam. The research results show that using the 7P marketing mix strategy (Product, Price, Promotion, Place, People, Process, Physical Evidence) is very effective in attracting the interest of prospective new students.*

*The research results show that the superior products offered by STAI Darussalam, such as Sharia economics study programs and Islamic education management, as well as the existence of a strong Islamic boarding school base, provide a special attraction for prospective students. Apart from that, an affordable price strategy by offering discounts on education costs is also an important factor in attracting registrants. Promotions carried out through various media, both print and digital, have also proven effective in increasing the visibility and positive image of the institution.*

*This research concludes that the success of the marketing strategy at STAI Darussalam does not only depend on one aspect, but is the result of a combination of various elements in the 7P marketing mix. Consistent and continuous implementation of these strategies can increase the competitiveness of educational institutions and attract the interest of more prospective students. It is hoped that the results of this research can become a reference for other educational institutions in developing effective marketing strategies in this era of increasingly fierce competition.*

*Keywords: Management, marketing strategy, quality of education.*

## خلاصة الملخص

فيفين أفينا فرحانة. 2286010021: إدارة إستراتيجية التسويق التعليمي في تحسين جودة المؤسسات دار السلام كونير سوبانج STAI التعليمية في

يهدف هذا البحث إلى تحديد وتحليل إدارة استراتيجية التسويق التي تنفذها كلية دار السلام كونير سوبانج في تحسين جودة المؤسسات التعليمية. يستخدم هذا البحث المنهج النوعي (STAI) الإسلامية مع منهج دراسة الحالة. تم جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة والوثائق التي تشمل الأطراف ذات الصلة (المنتج) Pدار السلام. تظهر نتائج البحث أن استخدام استراتيجية المزيج التسويقي STAI 7 الصلة في السعر، الترويج، المكان، الأشخاص، العملية، الأدلة المادية (فعال للغاية في جذب اهتمام الطلاب الجدد المحتملين).

دار السلام، مثل برامج دراسة الاقتصاد STAI وتظهر نتائج البحث أن المنتجات المتميزة التي تقدمها، الشرعي وإدارة التعليم الإسلامي، فضلا عن وجود قاعدة قوية من المدارس الداخلية الإسلامية توفر جاذبية خاصة للطلاب المحتملين. وبصرف النظر عن ذلك، فإن استراتيجية الأسعار المعقولة من خلال تقديم تخفيضات على تكاليف التعليم تعد أيضاً عاملاً مهماً في جذب المسجلين. كما أثبتت الحملات الترويجية التي تم تنفيذها من خلال وسائل الإعلام المختلفة، المطبوعة والرقمية، فعاليتها في زيادة ظهور المؤسسة وصورتها الإيجابية.

لا يعتمد على جانب STAI Darussalam ويخلص هذا البحث إلى أن نجاح استراتيجية التسويق في إن التنفيذ المتسق. Pواحد فقط، بل هو نتيجة لمزيج من العناصر المختلفة في المزيج التسويقي 7 والمستمر لهذه الاستراتيجيات يمكن أن يزيد من القدرة التنافسية للمؤسسات التعليمية ويجذب اهتمام المزيد من الطلاب المحتملين. ومن المؤمل أن تصبح نتائج هذا البحث مرجعاً للمؤسسات التعليمية الأخرى في تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة في هذا العصر الذي يتسم بالمنافسة الشرسة بشكل متزايد.

الكلمات المفتاحية: الإدارة، استراتيجية التسويق، جودة التعليم



**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN**  
Keputusan Bersama Menteri Agama dan Meteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987  
Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## RIWAYAT HIDUP



### A. Biodata Pribadi

1. Nama : Pipin Avina Farhanah
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat, tanggal lahir : Subang, 02 Februari 1999
4. Alamat : Dusun Kunir, Rt/Rw:  
17/08, Desa Simpar, Kec.  
Cipunagara, Kab. Subang,  
Jawa Barat

5. Agama : Islam
6. Status : Belum Menikah
7. No HP : 082115327118
8. Instagram : avriyyyyyy
9. E-mail : [avinafarhanah2@gmail.com](mailto:avinafarhanah2@gmail.com)

### B. Riwayat Pendidikan

1. SD : SD Negeri Simpar II Tahun 2005-2011
2. SMP : MTS PP. Darussalam Kunir Tahun 2011-2014
3. SMA/SMK: MA PP. Darussalam Kunir Tahun 2014-2017
4. S1 : IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Tahun 2017-2021.
5. S2 : IAIN Syekh Nurjati Cirebon Program Magister Pascasarjana Prodi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Tahun 2022-2024

## MOTTO HIDUP

### At Talaq: 2-3

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا ۚ وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ إِنَّ اللَّهَ بَالِغُ أَمْرٍ قَدْ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا

Artinya: "Siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya. dan menganugerahkan kepadanya rezeki dari arah yang tidak dia duga. Siapa yang bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)-nya. Sesungguhnya Allahlah yang menuntaskan urusan-Nya. Sungguh, Allah telah membuat ketentuan bagi setiap sesuatu."

(QS At Talaq: 2-3).



## **PERSEMBAHAN**

### **Alhamdulillah,**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan taufik-Nya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkarya. Satu karya kecil ini penulis persembahkan untuk :

### **Bapak dan Ibu Tercinta**

Kepada orang tersayang dalam hidupku Bapak & Mamah yang selalau mendoakan anak-anaknya untuk terus belajar dan meraih kesuksesan, dengan Doa yang tulus dapat menjadikan anak-anaknya meraih masa depan yang gemilang.

### **Adik Tercinta**

Adikku, teruslah berjuang dalam menggapai cinta dan citamu, jadilah perempuan-perempuan cerdas, berdaya dan penuh kasih. Terimakasih karena sudah menjadi penyemangat dalam setiap langkah kakakmu ini

### **Pasangan Hidupku**

Kepada pasangan hidupku, terima kasih karena telah memberikan dukungan dan semua tenaga untuk menghadapi orang sepertiku. Cinta dan motivasi yang telah kamu berikan mengajarku bagaimana mencintai diriku sendiri. Terima kasih untuk semua semangat yang kamu berikan, berkatmu aku mampu menyelesaikan tugas akhir ini.

### **Teman-teman seperjuangan MPI-A Pascasarjana**

Yang menyimpan banyak cerita kita bersama, mengukir masa kita belajar, presentasi didepan kelas dan diskusi dengan sedikit canda dan tawa. Tentunya terima kasih banyak kepada teman-teman yang begitu luar biasa. Semoga Allah panjangkan umur kita dan diberkahkan rizinya serta ditentramkan hidupnya di dunia maupun akhirat...

Aamiinn.....

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirahim...*

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyusun tesis ini dengan judul **“Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas Lembaga Pendidikan Di STAI Darussalam Kunir Subang”**.

Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Baginda Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, dan para pengikut setianya yang selalu meneruskan risalah Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah atas bantuan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.A, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. H. Suteja, M.Ag, selaku Direktur Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Ibu Dr. Dewi Cahyani, MM., M.Pd selaku Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan juga sebagai Dosen penguji utama.
4. Bapak Dr. H. Suklani, M.Pd Sebagai Dosen Pembimbing Utama (I) yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya serta dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan tesis ini. yang senantiasa memotivasi dan tekun memberikan arahan dan bimbingan dalam segera menyelesaikan tesis ini.
5. Bapak Prof. Dr. Aris M.Pd Sebagai Dosen Pembimbing Dua (II) yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya serta dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan tesis ini. yang senantiasa memotivasi dan tekun memberikan arahan dan bimbingan dalam segera menyelesaikan tesis ini.

6. Seluruh dosen pascasarjana dan Staf akademik IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan wawasan dan pengetahuannya dalam penyelesaian tesis ini.
7. Bapak KH. Saefullah Hidayat Pimpinan Pondok Pesantren Darussalam Kunir, beserta keluarga yang telah membantu penulis baik secara moril maupun materil.
8. Terimakasih kepada Ketua STAI Darussalam Kunir, beserta Staff jajarannya yang telah membantu penulis selama melaksanakan penelitian.
9. Terimakasih kepada Kedua Orang Tua tentunya yang tidak pernah berhenti mendoakan serta mensupport anak-anaknya untuk terus belajar serta meraih masa depan yang gemilang.
10. Terimakasih kepada adik- adikku yang senantiasa selalu mensupport dalam segala hal.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan program studi MPI-A IAIN Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2022 terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan pengalaman yang berharga selama ini.

Semoga semua kebaikan yang diberikan secara tulus dan amal ibadah Bapak, Ibu, serta Sahabat-sahabat dibalas oleh Allah SWT, Aamiin....

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik agar sempurnanya tesis ini.

Semoga tesis ini memberikan manfa'at bagi pembaca.

Cirebon,..... 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
ABSTRAK.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
RIWAYAT HIDUP .....	x
MOTTO HIDUP.....	xi
PERSEMBAHAN .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
<b>1. Identifikasi Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Pembatas Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Pemikiran .....	9
<b>F. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>16</b>
<b>MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN .....</b>	<b>16</b>
<b>A. Manajemen Pendidikan Islam.....</b>	<b>16</b>
B. Pemasaran Pendidikan .....	21
C. Konsep dan Strategi Pemasaran Pendidikan.....	33
D. Kualitas ( <i>Quality</i> ) .....	42
<b>BAB III.....</b>	<b>52</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
<b>A. Metode Penelitian .....</b>	<b>52</b>
<b>B. Tempat dan waktu penelitian .....</b>	<b>52</b>

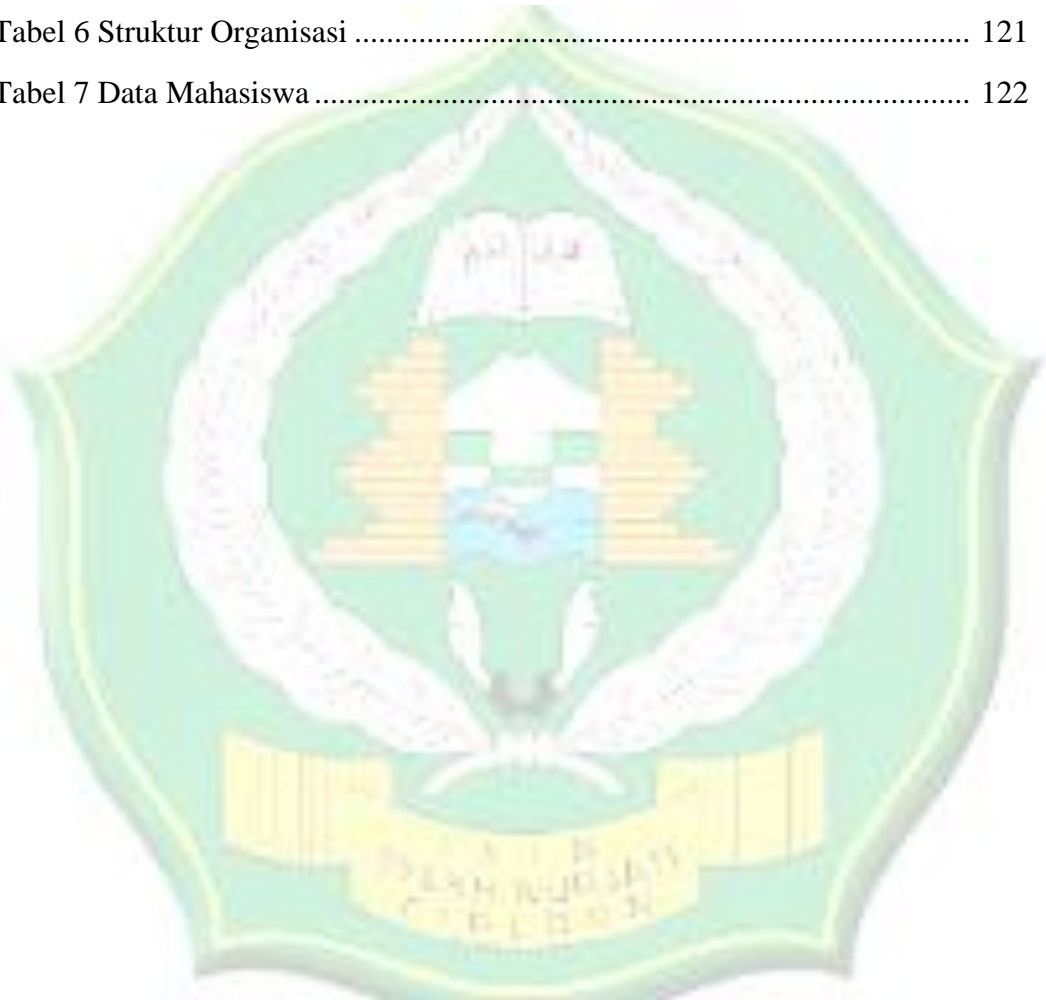


<b>C. Instrumen Penelitian .....</b>	<b>54</b>
<b>D. Data dan Sumber Data .....</b>	<b>55</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>57</b>
<b>F. Teknik analisis data .....</b>	<b>59</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
<b>A. Hasil Penelitian Secara Umum .....</b>	<b>61</b>
<b>B. Hasil penelitian secara Khusus .....</b>	<b>65</b>
<b>C. Pembahasan Dan Hasil Penelitian .....</b>	<b>96</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>114</b>
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>114</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>114</b>
<b>B. Rekomendasi .....</b>	<b>114</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2 Waktu Penelitian .....	53
Tabel 3 Informan Penelitian.....	55
Tabel 4 Tenaga Pendidik MPI .....	120
Tabel 5 Tenaga Pendidik ES .....	120
Tabel 6 Struktur Organisasi .....	121
Tabel 7 Data Mahasiswa .....	122



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	9
Gambar 2 Dokumentasi Observasi dan Wawancara.....	123

