

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2002). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ali Hasan, S. E. (2010). *Marketing dari mulut ke mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong., P. k. (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid: I*. Jakarta: Erlangga.
- Arifin, S. (2020). Marketing pendidikan Strategi dan Implementasi Pada Lembaga Pendidikan. *Tadris*, Volume 14/ No 1.
- Arifin, S. (2020). Marketing pendidikan Strategi dan Implementasi Pada Lembaga Pendidikan. *T. adris*, Volume 14/ No 1.
- Assael, H. (1992). *Consumer Behavior and Marketing Action. Fourth Edition, Kent*. Boston: Publishing Company.
- Bahri, S. (2022). Meningkatkan kualitas manajemen lembaga islam melalui sumber daya manusia di era pandemi. *munadhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3.1:43-56.
- Baker, G. (2000). *Marketing Management*. New York: .: MC Graw Hill, Inc.
- Davis, G. (1994). *Introduction to Total Quality : Quality, Productivity, Competitiveness, Engelwood Cliffs*. . New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Engkoswara, A. K. (2010). *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Faizin, I. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *STIT Pemalang*, 261–83.
- Fathoni, A. (2015). Konsep Manajemen Pendidikan Islam Perspektif Al-Qur'an. *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 5(2).
- Fradito, A. (2016). *Strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra Lembaga Pendidikan Islam: Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Fradito, A. S. (2020). Strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah. *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 10(1), 12-22.
- Gilligan, C. &. (2009). Re-branding social good: Social profit as a new conceptual framework. *Academy of Marketing Studies Journal*, 13(2), 97.

- Graham, J. M. (2008). Successful liaison marketing strategies for library instruction: the proof is in the pudding. *The Southeastern Librarian*, 56(1), 4.
- Hanafi, M. (2015). *Manajemen*.
- Hidayat, I. M. (2016). *The Handbook of Education Management: Teori Dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah Di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Indriani, F. D. (2021). Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Isema: Islamic Educational Management*, 6(2), 131-148.
- Ismanto. (2009). *Manajemen syari'ah; Implementasi TQM dalam lembaga keuangan syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- K, C. P. (1984). *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, H. H. (2007). *marketing mix*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, P. (1994). *Marketing*. Jakarta: Ed I.
- Kotler, P. (1995). *strategic marketing for educational institution*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, P. a. (2020). *Manajemen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumadewi, R. A. (2022). Penerapan Konsep 7P sebagai Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa di STAI Darussalam Kunir. *ICoIS: International Conference on Islamic Studies*, Vol. 3, No. 2, pp. 434-44.
- Kusumadewi, R. A. (2022). Penerapan Konsep 7P sebagai Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa di STAI Darussalam Kunir. . *In ICoIS: International Conference on Islamic Studies*, (Vol. 3, No. 2, pp. 434-44.
- Lexy, M. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- LL., P. A. (1985). A Conceptual Model of Service Quality: Implication for Further Research. *Journal of Marketing*. Vol. 59, 111-124.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mantja, W. (2000). *Manajemen Peningkatan Mutu Pendidikan*. Jakarta: LIPI.

- Mardan Umar, F. I. (2018). Peningkatan mutu lembaga pendidikan ISLAM (Tinjauan konsep mutu Edward Deming dan Joseph Juran). . *Jurnal Ilmiah Iqra'*, 11(2).
- Ma'sum, T. (2020). Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan. *Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 10(2), 133-153.
- Minarti, S. (2012). *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan secara mandiri*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Monroe, A. C. (2005). Marketing Antecedent of Industrial Brand Equity: An. *Industrial Marketing Management*, 841-847.
- Muammar, F. (2022). Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di MTs Guppi 1 Babatan Lampung Selatan . *Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG*.
- Munawaroh. (2011). Kebijakan Strategi Pemasaran Pendidikan (Studi Kasus Di SMK Ma'ruf Al-Munawwir krapyak Yogyakarta). *Pps UNY*, 25–36.
- Nuryana. (2012). Implementasi TQM (Total Quality Manajemen) Pada Perguruan Tinggi. *EDUEKOS: Jurnal pendidikan sosial dan Ekonomi, Vol 1 No.2*, 52.
- Pius, W. T. (1994). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Praktis* . Surabaya: Arloka.
- Purwanti, E. Y. (2016). Strategi Marketing Mix dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan islam (Studi kasus di MAN 2 Ponorogo) . *Doctoral dissertation, STAIN Ponorogo*.
- Rahman, A. S. (2013). Penerapan pembelajaran model problem posing untuk meningkatkan kreativitas dan prestasi belajar siswa pada materi laju reaksi kelas xi ipa 5 sma negeri 1 boyolali tahun pelajaran 2012/2013. *journal Unismuh*.
- Sallis, E. (2012). *Total Quality Management in Education: Manajemen Mutu Pendidikan*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Sartika, D. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) Simeulue Aceh Melalui Pendekatan Bauran Pemasaran (Marketing Mix). 3, 1–15.
- Semuel, H. d. (2017). *Jurnal manajemen pemasaran.*, Vol. 11, No. 1.
- Sigit Hananto, N. H. (2022). strategi pemasaran pendidikan di madrasah. *Jurnal An-Nur: Kajian Pendidikan dan Ilmu Keislaman*, 188.
- Solehuddin, M. (2018). Manajemen Pendidikan Islam dan Implikasinya. *Risda: Jurnal Pemikiran dan Pendidikan Islam*, 2(1), 10-25.

- Sri, S. N. (2010). *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar dan aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University.
- Suardi. (2014). *Jurnal Kreatif*, Vol 2 No. 1.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi. (2003). *Sistem Pembelajaran Kelas Inklusi, Workshop Pendidikan Inklusi*. . Semarang: Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Jawa Tengah.
- Thuan, N. H. (2019). Construction of design science research questions . *Communications of the Association for Information Systems*, 44(1), 20.
- Tinggi, B. A. (1998). *Akreditasi Program Studi Jenjang Sarjana (S1) Hasil Penilaian Tahun 1996/1997*. Direktorat Umum Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuningsih, A. (2002). *Analisa Tingkat Kepuasan Konsumen Berdasarkan Kualitas Pelayanan pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Karang Anyer*. Jakarta.
- Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*,. Yogyakarta: Ekonisia.
- Zaini, A. (2015). Urgensi Manajemen Pendidikan Islam. . *Ummul Qura*, 5(1), 24-37.