

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Buku *Bicara Itu Ada Seninya* merupakan sebuah buku yang berisi mengenai bidang ilmu komunikasi, dalam buku yang ditulis oleh *Oh Su Hyang* terdapat pesan mengenai teknik komunikasi. Dalam bab 1 buku *Bicara Itu Ada Seninya* pesan teknik komunikasi terdapat sebanyak 31 paragraf., adapun teknik komunikasi yang terdapat didalam bab 1 buku *Bicara Itu Ada Seninya* merupakan 31 paragraf tersebut 3 paragraf diantaranya termasuk kedalam komunikasi informatif, 25 termasuk kedalam pesan komunikasi persuasif, 1 paragraf kedalam pesan komunikasi hubungan manusiawi, dan 1 paragraf lainnya termasuk kedalam teknik komunikasi instruktif.

*Oh Su Hyang* yang merupakan penulis dari buku *Bicara Itu Ada Seninya* menyebutkan didalam bab 1 dari bukunya bahwa komunikasi efektif merupakan komunikasi yang dapat memberikan pengaruh terhadap lawan bicara dan komunikasi yang ditandai dengan kesenangan terhadap komunikator maupun komunikan untuk meningkatkan hubungan antar keduanya.

Dalam bab 1 buku *Bicara Itu Ada Seninya* *Oh Su Hyang* menyampaikan 3 faktor yang menunjang terjadinya komunikasi efektif, yakni faktor komponen pesan, faktor komunikan dan faktor pada komunikator yang memiliki 3 aspek lain diantaranya kredibilitas, daya tarik dan kekuasaan.

#### B. Saran

Berikut saran yang dapat penulis berikan guna meningkatkan kompetensi dan kecakapan komunikasi melalui media cetak buku khususnya dalam buku *Bicara Itu Ada Seninya* Karya *Oh Su Hyang* yaitu untuk pengarang, pembaca dan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, yaitu:

1. Pengarang, penjelasan dalam setiap contoh agar lebih diperjelas dan diperinci lagi karena kalimat-kalimat yang disampaikan didalam buku ini terlalu singkat sehingga pemahaman yang didapatkan menjadi kurang jelas sehingga butuh berulang-ulang untuk memahami apa yang dimaksud dalam setiap penjelasan yang diberikan di buku ini.

2. Pembaca, hendaknya pembaca tidak sekedar membaca buku ini tetapi menyerap apa yang ada di buku kemudian di aplikasikan dalam kehidupan sehari-hari. Perlu diperhatikan cara agar melakukan komunikasi yang tepat dan efektif.
3. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, hendaknya memberikan pembelajaran untuk mahasiswa-mahasiswanya dalam melakukan pengembangan kemampuan komunikasi melalui media cetak buku.

