

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa* (R. K. S. (ed.); Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi* (A. A. C. (ed.)). CV.ANDI OFFSET.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=WvY7DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengertian+ilmu+komunikasi&ots=ZDTKStSLgV&sig=MLJbBTMFrSqP9eKPpcR7IWe\\_8I&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pengertian+ilmu+komunikasi&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=WvY7DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengertian+ilmu+komunikasi&ots=ZDTKStSLgV&sig=MLJbBTMFrSqP9eKPpcR7IWe_8I&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian+ilmu+komunikasi&f=false)
- Djuwitaningsih, E. W., & Kusuma Dewi, D. S. (2017). *Komunikasi, Religi dan Budaya* (F. Junaedi & A. D. Anggoro (eds.)). APIK PTM.
- Gato, H. C. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif* (Restiani & D. Esti (eds.)). <https://webadmin-ipusnas.perpusnas.go.id/ipusnas/publicatins/books/135152>
- Krippendorff. (2019). *Analisis Konten, Etnografi & Grounded Theory dan Hermeneutika dalam Penelitian* (R. Damayanti (ed.)). PT Bumi Aksara.
- Kristanto, A. (2016). *Media Pembelajaran*. Bintan Surabaya.
- Morrisan. (2019). *Riset Kualitatif*. Prenada Media Group.
- Prijana Hadi M.Si, D. D. I., Wahjudianata S.Sos M.Med.Kom, M., & Indrayani S.I.P M.Si, I. I. (2021). *Komunikasi Massa* (T. Q. Media (ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.
- Rukajat, D. A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*.
- Sari, A. A. (2017). *Komunikasi Antarpribadi*. CV BUDI UTAMA.
- Su Hyang, O. (2018). *Bicara Itu Ada Seninya* (Y. A. Hascaryani (ed.)). Bhuana

Ilmu Populer.

Tantry Widyanarti. (2017). *Komunikasi, Religi dan Budaya* (F. Junaedi & A. D. anggoro (eds.)). APIK PTM.

Zuchdi, D., & Afifah, W. (2019). *Analisis Konten, Etnografi & Grounded Theory dan Hermeneutika dalam Penelitian* (R. Damayanti (ed.)). PT Bumi Aksara.

Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu komunikasi dan Ilmu-Ilmu Lainnya* (3rd ed.). Prenada Media Group.

### Jurnal

Chandra, R. M., Sudjianto, M. K., & Adriana, E. (2023). Faktor-Faktor Komunikasi (Yang Perlu Dimiliki) Generasi Z Dalam Mempersiapkan Karir. *Student Research Journal*, 1(Juni), 1–7. <http://dspace.nelson.usf.edu/xmlui/handle/10806/10>

Darmanto, N., & Akmalia, N. (2021). Media Buku Sebagai Representasi Ideologi Penulis. *Mediasi*, 2(1), 14–30.

Dwi Hapsari, S. (2021). *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Postingan Instagram Santri Online*.

Fadilah, R. (2016). Buku Teks Bahasa Indonesia Smp Dan Sma Kurikulum 2013 Terbitan Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan 2014. *Jurnal Pena Indonesia*, 1(1), 26. <https://doi.org/10.26740/jpi.v1n1.p26-49>

Faridah, O. : (2019). Komunikasi Dalam Interaksi Sosial (Analisis Etika Komunikasi Dalam Perspektif Islam). In *Jurnal Retorika* (Vol. 1).

Febrianto, S. E. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhikepemimpinan Dan Kerjasama Tim:Kepemimpinan,Komunikasi Efektif,Pendekatan Kepemimpinan Tim, Dan Efektivitas Tim(Suatu Kajian Studi Literature Reviewilmu Manajemen Terapan). *Jurnal Manajemen Pendidikan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 2(2), 598–609.

- Hadiansyah, T. (2018). *Pengembangan Buku Pedoman Pelaksanaan Evaluasi Media Pembelajaran Untuk Mahasiswa Program Studi Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*.
- Ivani, N. N., Nurhayati, I. K., & Hum, M. (2019). *Analisis Isi Kualitatif Daya Tarik Pesan Humor Dalam Iklan Toyota Di Youtube Qualitative Content Analysys Of Humor Appeal Used In Toyota Commercials On Youtube*. 6.
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2), BAB 2 18, 19. [https://eprints.umm.ac.id/45267/3/BAB II.pdf](https://eprints.umm.ac.id/45267/3/BAB%20II.pdf)
- Luh, N., Putri, W. E., Gede, I., Pratyaksa, T., Tinggi, S., Hindu, A., Mpu, N., & Singaraja, K. (2022). *Komunikasi Media Film Web Series (Analisis Isi Film "Little Mom")*. <http://e-journal.iahn-gdepudja.ac.id/index.php/JSv>
- Muchti, A., & Dewi, Y. C. (2019). Kelayakan Buku Teks Bahasa Indonesia Terbitan Balitbang Kemdikbud Dengan Kurikulum 2013 Revisi 2016. *Jurnal Ilmiah Bina Edukasi*, 12(2), 16–30. <https://doi.org/10.33557/jedukasi.v12i2.786>
- Nasor, M. (2013). Teknik Komunikasi Dalam Perubahan Sosial. *Ijtimaiyya*, 6(1), 76.
- Nisa, H. (2016). Komunikasi Yang Efektif Dalam Pendidikan Karakter. *Universum*, 10(1), 49–63. <https://doi.org/10.30762/universum.v10i1.223>
- Parto. (2020). Berkomunikasi Efektif Dengan Kalimat Efektif Dalam Bahasa Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 03(02), 167–179.
- Prijana Hadi M.Si, D. D. I., Wahjudianata S.Sos M.Med.Kom, M., & Indrayani S.I.P M.Si, I. I. (2021). *Komunikasi Massa* (T. Q. Media (ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.
- Rokhmah, N. A., & Anggorowati, A. (2017). Komunikasi Efektif Dalam Praktek Kolaborasi Interprofesi Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Pelayanan.

*JHeS (Journal of Health Studies)*, 1(1), 65–71.

Santosa, D., Devvy, N., & Rahmanto, A. N. (2017). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. 282.

Septiningsih, D. S., & Na'imah, T. (2019). *Komunikasi Interpersonal dalam Kajian Islam*. 217–226.

Sumarno. (2020). Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa Dan Sastra. *Elsa*, 18. file:///D:/SKRIPSWEET/dewi\_ratnaningsih,+5.+Pak+Marno+(36-55) (2).pdf

Tampubolon, R. M., Hanief, L., & Alif, M. (2017). Rosna Meylani Tampubolon, Lalita Hanief, Muhammad Alif MetaCommunication; Journal Of Communication Studies. *Journal Of Communication Studies*, 1. [www.parokiparung.org/itasembiring-penulis-](http://www.parokiparung.org/itasembiring-penulis-)

Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 2(1 SE-Articles), 90–95. <https://doi.org/10.37715/jp.v2i1.441>

Turistiati, A. T. (2016). Pentingnya Komunikasi Efektif dalam Mensosialisasikan dan Mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. *Prosiding Seminar STIAMI*, 3(01), 103–111. <http://www.unpad.ac.id/2015/09/isu->

Yasser, G., Uin, A., & Banjarmasin, A. (2018). *Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis* (Vol. 17, Issue 33). <http://images.andamawara.multiply.multiplycontent.com/attachment/0>

Zaenuri, A. (2017). Teknik Komunikasi Persuasif dalam Pengajaran. *Journal of Materials Processing Technology*, 1(1), 1–8. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>

Zuwirna. (2016). Komunikasi Yang Efektif. *Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*, 1.

### **Skripsi**

Alfarhatun. (2023). *Analisis Isi Buku “Bicara Itu Ada Seninya” Karya Oh Su Hyang*.

[http://repository.uinbanten.ac.id/13000/1/S\\_KPI\\_191510082\\_COVER.pdf](http://repository.uinbanten.ac.id/13000/1/S_KPI_191510082_COVER.pdf)

Dwi Hapsari, S. (2021). *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Postingan Instagram Santri Online*.

Rian Lisandi, A. (2014). *ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM BUKU PEJUANG SUBUH KARYA HADI E. HALIM*.

### **Youtube**

Gramedia. (2022). *52th Gramedia Anniversary: Gramedia talk with Oh Su Hyang*. <https://youtu.be/fy9CE7XeXv0?si=K0ecAzDMaBQy-OHV>

