

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi asuransi secara parsial berpengaruh positif dan signifikansi terhadap minat masyarakat pada asuransi syariah.
2. Harga Premi secara parsial berpengaruh positif dan signifikansi terhadap minat masyarakat pada asuransi syariah.
3. Literasi asuransi dan harga premi secara simultan berpengaruh positif dan signifikansi terhadap minat masyarakat pada asuransi syariah.

B. Saran

1. Untuk masyarakat harus memperbanyak pengetahuan terkait asuransi syariah dengan mencari informasi melalui internet atau media sosial terkait asuransi syariah.
2. Sedangkan untuk perusahaan asuransi sendiri bisa melakukan program edukasi seperti penyuluhan dan seminar kepada masyarakat yang masih awam atau dengan cara memperluas pemasarannya lewat media sosial untuk menarik minat masyarakat pada asuransi syariah.
3. Untuk peneliti selanjutnya, faktor yang mempengaruhi minat masyarakat pada asuransi syariah masih terbatas, sehingga peneliti selanjutnya diharapkan bisa menggunakan variabel yang lebih varian lagi seperti faktor pendapatan, promosi, dan lain sebagainya.