

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PERUBAHAN GAYA HIDUP
KONSUMTIF REMAJA DI DESA SUMBERJAYA, KECAMATAN
TAMBUN SELATAN, KABUPATEN BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Disusun Oleh:

ADELIA PRAMESETIA PUTRI

NIM : 1708104019

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1445 H / 2024 M

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PERUBAHAN GAYA HIDUP
KONSUMTIF REMAJA DI DESA SUMBERJAYA, KECAMATAN
TAMBUN SELATAN, KABUPATEN BEKASI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
pada Jurusan Tadris IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon



**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1445 H / 2024 M**

ABSTRAK

ADELIA PRAMESETIA PUTRI (1708104019) : Peran Media Sosial dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja di Desa Sumberjaya, Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penggunaan media sosial pada remaja di Desa Sumberjaya, Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi. Secara umum, keberadaan media sosial membawa kemudahan dalam segala hal, namun dalam prosesnya ditemukan beberapa kendala yang mengakibatkan remaja menjadi lebih konsumtif daripada sebelumnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap intensitas penggunaan media sosial pada remaja, dampaknya terhadap perilaku konsumtif remaja, serta faktor pendukung dan penghambat dari perubahan tersebut.

Media sosial merupakan sarana atau alat komunikasi yang dilakukan oleh pelaku sosial untuk saling berinteraksi dan bersosialisasi melalui dunia digital tanpa dibatasi oleh jarak, ruang, dan waktu. Secara garis besar, perilaku konsumtif dapat diartikan sebagai kegiatan membeli sesuatu dengan didasari keinginan. Artinya, keberadaan media sosial erat kaitannya dengan pengaruh perilaku konsumtif remaja.

Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Setelah data terkumpul, selanjutnya dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial memiliki peran penting dalam perubahan perilaku konsumtif remaja melalui apa yang ditampilkan di media sosial. Faktor pendukung dan penghambat pun juga mempengaruhi perubahan perilaku konsumtif remaja dalam proses ini. Intensitas penggunaan media sosial remaja sekitar 6-8 jam per hari. Peran media sosial sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumtif remaja, berawal dari para remaja yang aktif menggunakan media sosial akan menjadi mudah untuk mengetahui perkembangan trend. Faktor pendorong penggunaan media sosial dipicu oleh faktor lingkungan, rasa ingin yang tinggi, dan gaya hidup yang tinggi. sedangkan penghambatnya karena faktor keuangan, izin orang tua, dan siklus trend yang begitu cepat.

Kata Kunci : Media Sosial, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

ADELIA PRAMESETIA PUTRI (1708104019) : The Role of Social Media in Changing Consumptive Lifestyle of Teenagers in Desa Sumberjaya, Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi

This research was motivated by the use of social media among teenagers in Desa Sumberjaya, Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi. In general, the existence of social media makes everything easier, but in the process several obstacles are found which result in teenagers becoming more consumptive than before.

The purpose of this study was to reveal the intensity of social media use among adolescents, its impact on adolescent consumer behavior, as well as supporting and inhibiting factors for this change.

Social media is a means of communication tool used by social actors to interact and socialize with each other through the digital world without being limited by distance, space, and time. Consumptive behavior can be defined as the activity of buying something based on desire. This means that the existence of social media is closely related to the influence of teenage consumptive behavior.

This type of research uses a type of field qualitative research. The data collection methods used include observation, interviews, and documentation. After the data is collected, then analyze the data through the stages of data reduction, data presentation, and conclude data and verification.

The research result show that social media has an important role in changing adolescent consumptive behavior through what is displayed on social media. Supporting and inhibiting factors also influence changes in adolescent consumptive behavior in this process. The intensity of teenagers' use of social media is around 6-8 per day. The role of social media is very influential on the consumptive behavior of teenagers. Starting from teenagers who actively use social media, it will be easy to find out about developing trends. The driving factors for using social media are triggered by environmental factors, high desire, and high lifestyle. While the obstacles are due to financial factors, parental permission, and the fast trend cycle.

Keywords : *Social Media, Consumptive Behavior*

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PERUBAHAN GAYA HIDUP
KONSUMTIF REMAJA DI DESA SUMBERJAYA, KECAMATAN
TAMBUN SELATAN, KABUPATEN BEKASI**



Prof. Dr. H. Cecep Sumarna, M.Ag
NIP. 19711028 199803 1 002

Dr. H. Nuryana, S.Ag, M.Pd
NIP. 19710611 199903 1 005

NOTA DINAS

**Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan Bimbingan, Arahkan, dan Koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : ADELIA PRAMESETIA PUTRI

Nim : 1708104019

Judul : **"Peran Media Sosial dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Remaja di Desa Sumberjaya, Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi"**

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 05 Mei 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. H. Cecep Sumarna, M.Ag
NIP. 19711028 199803 1 002





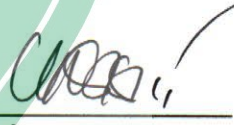
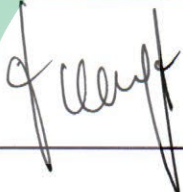


Dr. H. Nuryana, S.Ag, M.Pd
NIP. 19710611 199903 1 005

LEMBAR PENGESAHAN

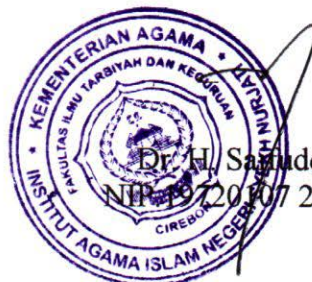
Skripsi yang berjudul “Peran Media Sosial dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Remaja di Desa Sumberjaya, Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi”, oleh Adelia Pramesetia Putri, NIM 1708104019 telah dimunaqosyahkan pada Jum’at, 31 Mei 2024 dihadapkan Dewan Penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Hj. Yeti Nurizzati, M.Si NIP. 19780315 200912 2 002	21 Juni 2024.	
Sekretaris Jurusan Septiani Resmalasari, M.Pd NIP. 19910929 201903 2 016	21 Juni 2024.	
Penguji I Dr. Asep Mulyana, M.Si NIP. 19670803 199403 1 003	12 Juni 2024.	
Penguji II Drs. H. Mahdi, M.Ag NIP. 19670825 199303 1 004	14 Juni 2024.	
Pembimbing I Prof. Dr. H. Cecep Sumarna, M.Ag NIP. 19711028 199803 1 002	15 Juni 2024.	
Pembimbing II Dr. H. Nuryana, S.Ag, M.Pd NIP. 19710611 199903 1 005	21 Juni 2024.	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Saifuddin, M.Ag
NIP. 19720707 200312 1 001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adelia Pramesetia Putri

Nim : 1708104019

Judul : **Peran Media Sosial dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Remaja di Desa Sumberjaya, Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya peneliti yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon,
2. Semua sumber penelitian digunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah,
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian ataupun keseluruhan isinya merupakan plagiat, maka penelitian ini bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 05 Mei 2024

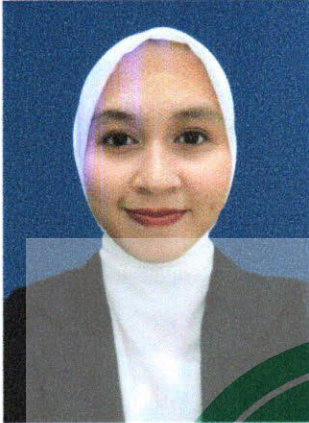
Yang membuat pernyataan



Adelia Pramesetia Putri

NIM. 1708104019

RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Adelia Pramesetia Putri
Tempat/ : Bekasi/ 29 Juni 1999
Tanggal Lahir
Jenis Kelamin : Perempuan
Nama Bapak : Setia Budiman
Nama Ibu : Rina Kusmaria
Telp./ HP : 0895622530483
E-mail : adeliapramesetiapr@gmail.com

Alamat Lengkap : Tridaya Indah 3, Jalan Angasana 3 blok D15 No. 4
RT 001 / RW 005 Desa Sumberjaya, Kecamatan
Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi

Riwayat Pendidikan:

1. SDN Sumber Jaya 03, lulus tahun 2011
2. SMP Islam Putradarma, lulus tahun 2014
3. SMA Islam Putradarma, lulus tahun 2017

Cirebon, 05 Mei 2024

Adelia Pramesetia Putri

NIM. 1708104019

MOTTO HIDUP

*“Kesuksesan tidak diukur dari seberapa cepat kamu mendapatkan hasilnya,
tetapi seberapa bersyukur kamu menikmati prosesnya.”*



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, sujud syukur kepada-Mu Ya Allah, Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Maha Baik yang selalu memberikan yang terbaik untuk hamba-hambaNya, dan terima kasih atas nikmat dan kemudahan yang telah Engkau berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salalm selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi yang sederhana ini, saya persembahkan khusus untuk :

1. Ibu Rina Kusmaria dan bapak Setia Budiman, selaku orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang yang hangat, serta nasehat dan do'a yang tidak pernah putus. Terima kasih untuk segalanya, semoga dengan karya sederhana ini dapat membuat kalian bangga.
2. Ajeng Adeistya, Moch. Absy Bagusthia, dan Moch. Absy Bagasthia, selaku kakak dan adik-adik saya yang tak pernah berhenti menghibur saya dikala lelah.
3. Inara Calista, El Gavin Ibrahim dan M. Givan Ibrahim Al-Ihsan, selaku keponakan saya yang sangat saya cintai, terima kasih selalu hadir dengan penuh keceriaan sehingga menciptakan kebahagiaan baru dalam hidup saya.
4. Dosen pembimbing saya, bapak Prof. Dr. H. Cecep Sumarna, M.Ag dan bapak Dr. H. Nuryana, M.Pd, terima kasih telah memberikan waktunya untuk membimbing saya dalam penulisan ini hingga selesai.
5. Para Dosen dan Staff IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah mengajari banyak hal serta memberikan dukungan selama saya menjadi Mahasiswa.
6. Rifky Darmawan, terima kasih atas segala perhatian, do'a, dan dukungannya. Dan terima kasih juga telah setia menemani proses saya sejak masa sekolah hingga saat ini.

7. Tante Lina Marlina, Om Doddy Iskandar Syah, dan Nazwa Aura Maylafaizza, selaku keluarga kedua saya. Terima kasih atas segala do'a dan bantuan yang tiada henti diberikan kepada saya.
8. Prissilya Astari Nur Hafifah dan Ahmad Syifaul Fawwaz, selaku sahabat yang selalu membantu dan memberikan pertolongan serta nasehat – nasehat yang baik untuk saya.
9. Ananda Ega Rizki, Amalia Fitri, dan Fidiyah Nur Adhkha, selaku sahabat yang tidak pernah lepas dari proses panjang saya. Terima kasih sudah selalu menjadi pendengar yang baik untuk saya dan menampung semua keluh kesah saya selama masa perkuliahan ini.
10. Shofi Luthfiazmi Azhaara, Vania Almasah Hartono, Achmad Rifki Alghifari, Muhammad Rafly Rafsanjani, Saddam Adiputra, dan Syah Jimmy Thaara Maslow, selaku sahabat saya sejak di bangku sekolah menengah pertama. Terima kasih sudah selalu menghibur saya dikala penat dalam menyusun penulisan ini.
11. Luthfi Oktavia dan Fakhira Adilla, selaku sahabat saya sejak di bangku sekolah menengah atas. Terima kasih sudah selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk segera menyelesaikan penulisan ini.
12. Afni Nursofiya dan Vina Rosseliana, selaku sahabat saya di kelas Tadris IPS A. Terima kasih atas kerja sama yang baik selama masa perkuliahan berlangsung dan terima kasih sudah banyak membantu saya selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Media Sosial dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Remaja di Desa Sumberjaya, Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi” di waktu yang tepat. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunnahnya.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan penyelesaian studi S1 pendidikan program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) di Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Di dalamnya berisi mengenai peran media sosial dan perubahan gaya hidup konsumtif remaja.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak sedikit mengalami hambatan dan kesulitan yang dihadapi. Untuk itu, tidak lepas dari peranan dan bantuan berbagai pihak, untuk peneliti patut menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. Syaifuddin, M.Ag., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Hj. Yetti Nurizzati, M.Si., Ketua Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Septiani Resmalasari, M.Pd., Sekertaris jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
5. Prof. Dr. H. Cecep Sumarna, M.Ag., Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan, arahan, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Dr. H. Nuryana, M.Pd., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak masukan, arahan, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah banyak memberikan ilmu serta pengalamannya selama masa perkuliahan.
8. Bapak Matam, S.Pdi., selaku Kepala Desa Sumberjaya yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi isi maupun sistematika penulisan. Meskipun demikian penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya, serta bagi pengembangan dalam pendidikan IPS ke depannya.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Fokus Kajian	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Konsep Media Sosial.....	11
B. Konsep Gaya Hidup	24
C. Remaja	31
D. Konsep Perilaku Konsumtif	34
E. Kajian Penelitian yang Relevan	42
F. Kerangka Berpikir.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis Penelitian.....	51
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
C. Subjek Penelitian.....	52
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	55
E. Keabsahan Data.....	59
F. Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Desa Sumberjaya	63
B. Hasil Penelitian	75
C. Pembahasan.....	105

BAB V PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	126



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 3. 2 Daftar Nama Narasumber	55
Tabel 4. 1 Batas Wilayah Desa Sumberjaya.....	65
Tabel 4. 2 Orbitasi.....	66
Tabel 4. 3 Kesejahteraan Keluarga	66
Tabel 4. 4 Sarana Transportasi Milik Keluarga	67
Tabel 4. 5 Jumlah Penduduk	67
Tabel 4. 6 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4. 7 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	69
Tabel 4. 8 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian	70
Tabel 4. 9 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama atau Aliran Kepercayaan.....	72
Tabel 4. 10 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kewarganegaraan	72
Tabel 4. 11 Jumlah Penduduk Berdasarkan Cacat Fisik dan Mental.....	73
Tabel 4. 12 Jumlah Penduduk Berdasarkan Yang Bekerja dan Tidak Bekerja	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kantor Desa Sumberjaya, Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi.....	64
Gambar 4. 2 Beberapa Aplikasi yang Dimiliki Salah Satu Remaja.....	78
Gambar 4. 3 Para Remaja yang Sedang Bermain Media Sosial Bersama	80
Gambar 4. 4 Remaja yang Sedang Sibuk Mengakses Media Sosial Ditengah Interaksi Dengan Teman - Temannya.....	82
Gambar 4. 5 Remaja yang Fokus dengan Handphonenya	85
Gambar 4. 6 Yulfa Hasanah dan Teman - Teman.....	91
Gambar 4. 7 Wawancara dengan Efrida Nurullia Hidayah Harahap.....	92
Gambar 4. 8 Wawancara dengan Rafid Ahdan Ahmad Raufi	94
Gambar 4. 9 Riwayat Belanja Brigitta Melinda di Aplikasi Shopee	98
Gambar 4. 10 Remaja yang Sedang Antre Membeli Baso Bakar	99
Gambar 4. 11 Transaksi Pembelian Makanan yang Dilakukan oleh Yulfa Hasanah Melalui Aplikasi Shopee	99
Gambar 4. 12 Makanan yang Sering Dibeli oleh Para Remaja, "Tteokbokki" ...	100
Gambar 4. 13 Remaja yang Sedang Bermain di Taman.....	102



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	127
Lampiran 2	129
Lampiran 3	131
Lampiran 4	133
Lampiran 5	137
Lampiran 6	165
Lampiran 7	172
Lampiran 8	173
Lampiran 9	174
Lampiran 10	175

